

Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ


Утверждаю
Директор ФГБОУ ВО «АГПУ»
Е.А. Нижник
« 3 » 07 2023 г.
ПРИНЯТО
Ученым советом
ФГБОУ ВО «АГПУ»
протокол № 11 от
« 3 » 07 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«БЛОГЕР KIDS»

Армавир, 2023

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

рекомендована Ученым советом НИИРО

протокол № 10 от «14» 06 2023 г.

РУКОВОДИТЕЛИ И РАЗРАБОТЧИКИ ДООП:

к.филос.н., доцент кафедры философии,
права и социально-гуманитарных наук

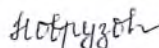


М.А. Губанова

РЕЦЕНЗЕНТ:

Учитель информатики

МАОУ СОШ №7 имени Г.К. Жукова



Н.А. Новрузова

Подпись
Директор школы



*Подпись Н.А. Новрузовой удостоверяю.
Г.Д. Шабалин*

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализуемой программы

Цели:

- образовательно-просветительская: изучение современной профессии – блогер;
- социально-значимая: создание экологичного пространства в сети Интернет, формирование основ информационной грамотности и безопасности в социальных сетях;
- экономическая: обучение финансовым и маркетинговым стратегиям для развития функциональной грамотности у современной молодежи.

Задачи:

- научить правилам ведения блогов и написания качественного контента;
- развить творческий потенциал и сформировать культуру потребления продуктов SMM-индустрии;
- показать возможности монетизации результатов творческой деятельности блогеров-профессионалов.
- развить познавательные и интеллектуальные способности средствами информационных технологий (непрерывное обучение);
- обучить основам информационной безопасности в сети Интернет;
- обучить основам правового регулирования отношений в сети Интернет;

1.2. Сроки реализации программы, возраст учащихся, формы обучения, режим и продолжительность занятий, количество занятий и учебных часов в неделю, количество обучающихся и особенности набора

Сроки обучения:

На круглогодичной основе: пять месяцев (36 часов).

В летний период: 2 недели (18 контактных часов).

Возрастная категория обучающихся: обучающиеся 5-9 классов (11-15 лет).

Формы обучения:

Очная форма

Проводятся очные аудиторные групповые занятия с учащимися 5-9 классов. Используемое оборудование: аудио-визуальные средства обучения (мультимедийный проектор Epson, экран Projecta Professional), интерактивная доска, а также телевизор для вывода изображения с мультимедийных носителей.

Заочная (дистанционная) форма

Проводятся дистанционные групповые занятия. Используемое оборудование: программные продукты «Яндекс.Телемост» для проведения онлайн занятий, а также вспомогательные публичные сервисы «ВКонтакте» для отправки и корректировки учебных заданий.

1.3. Планируемые результаты обучения

По окончании программы обучающиеся должны:

Знать:

– особенности функционирования основных социальных сетей России (VK, Яндекс.Дзен, RuTub, ТикТок);

– основные программы фото- и видеобработки для создания публикаций своего профиля;

– основы гражданского права в области информационных сетей и авторского права, как избегать мошенничества и террористических угроз в сети Интернет;

–методы монетизации своего творческого продукта.

Уметь:

–выбрать свою экспертную область и наиболее подходящую целевую аудиторию в соответствующей социальной сети;

–проектировать и реализовывать наполнение страницы интересным и полезным материалом;

–продвигать свою страницу в соцсети и организовывать активный таргетинг;

–делать фото и видео- ролики, проводить прямые эфиры, поддерживать «живую» грамотную беседу на страницах других блогеров;

–анализировать и применять методы продвижения наиболее перспективных блогеров в своей экспертной области с соблюдением всех требований законодательства РФ.

Владеть:

–техниками SMM-стратегии и таргетинга;

–техниками создания продающего сайта и страницы в социальных сетях;

–программными инструментами работы с аудио и видео- материалом;

–основами правовой грамотности и гражданского самосознания;

–культурой поведения в социальных сетях.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы «Блогер kids» принимаются обучающиеся в возрасте от 10 до 15 лет, имеющие базовые навыки работы в социальных сетях, свой почтовый ящик и смартфон с доступом в сеть Интернет.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1.1 Учебно-тематический план

(на круглогодичной основе)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Теория	Практ. занятия	СР	
1.	Анализ уровня активности в социальных сетях и их влияние на общекультурный уровень современной молодежи.	2	-	2	-	Тест (входной контроль)
2.	Социокультурный анализ наиболее популярных хостингов и страниц в соцсетях.	4	-	2	2	кейс
3.	Влияние блогеров на культуру в России и мире.	4	2	2	-	Тест
4.	Обзор инструментов для создания качественных фото и видео для публикаций.	8	2	4	2	кейс
5.	Цифровые инструменты и сервисы как средство профессионального самообразования и саморазвития	6	2	2	2	Тест
6.	Основы информационной безопасности.	6	2	2	2	Тест

7.	Правовые основы безопасности в информационном пространстве	4	2	2	-	кейс
8.	Заключительное занятие.			2	-	Защита проекта
	Итого	36	10	18	8	

2.1.2 Учебно-тематический план (в летний период)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Теория	Практ. занятия	СР	
	Анализ уровня активности в социальных сетях и их влияние на общекультурный уровень современной молодежи.	-	-	-	-	Тест (входной контроль)
2.	Социокультурный анализ наиболее популярных хостингов и страниц в соцсетях.	-	-	-	-	кейс
3.	Влияние блогеров на культуру в России и мире.	-	-	-	-	Практическое задание
4.	Обзор инструментов для создания качественных фото и видео для публикаций.	4	-	4	-	кейс
5.	Цифровые инструменты и сервисы как средство профессионального самообразования и саморазвития	6	4	2	-	кейс
6.	Основы информационной безопасности.	3	2	1	-	Практическое задание
7.	Правовые основы безопасности в информационном пространстве	3	2	1	-	кейс
8.	Заключительное занятие.	2		2	-	Защита проекта
	Итого	18	8	10	-	

2.2. Календарный учебный график.

Образовательный процесс начинается в сроки, предусмотренные договором.
(на круглогодичной основе)

№ п/п	Сроки проведения	Формы работы
1	1 месяц	Прохождение тестирования по выявлению входного уровня знаний и владения цифровыми инструментами. Определение уровня вовлеченности в социальные сети и определение наиболее релевантного ценностного поля для реализации потребности в самоопределении.
2	2 месяц	Знакомство с особенностями работы в среде Интернет, сложностями и перспективами интерактивного

		взаимодействия и нормами цифровой коммуникации.
3	3 месяц	Знакомство и работа с основными инструментами обработки и создания качественного контента для наиболее популярных социальных сетей.
4	4 месяц	Ознакомление с правовыми основами работы в информационном пространстве. Обучение нормам этики и безопасности в сети.
5	5 месяц	Создание контент-плана ведения страницы в соцсетях (канала видеохостинга), продвижение и популяризация конечного продукта.

(в летний период)

№ п/п	Сроки проведение	Формы работы
1	1 неделя	Прохождение тестирования по выявлению входного уровня знаний и владения цифровыми инструментами. Определение уровня вовлеченности в социальные сети и определение наиболее релевантного ценностного поля для реализации потребности в самоопределении. Знакомство с особенностями работы в среде Интернет, сложностями и перспективами интерактивного взаимодействия, и нормами цифровой коммуникации. Знакомство и работа с основными инструментами обработки и создания качественного контента для наиболее популярных социальных сетей.
2	2 неделя	Ознакомление с правовыми основами работы в информационном пространстве. Обучение нормам этики и безопасности в сети. Защита кейсов и презентация итоговых проектов по выбранным темам.

2.3. Рабочая программа учебного курса

Раздел 1. Анализ уровня активности в социальных сетях и их влияние на общекультурный уровень современной молодежи.

Выбор направления, подборка содержания контента и создание своего подкаста на станции соцсети (рутуб). Понятие о цифровом слабоумии и гипотезах влияния на интеллектуальные способности молодежи увлечения цифровой средой.

Раздел 2. Социокультурный анализ наиболее популярных хостингов и страниц в соцсетях.

Обзор топовых блогеров и их деятельности, анализ тематических и технических возможностей их деятельности, анализ социальной и личностной значимости популярных каналов на общество и мировоззрение обучающегося. Подборка научно-популярных и образовательных каналов, способствующих вовлечению в образовательный процесс и рекомендованных профессиональными педагогами.

Раздел 3. Влияние блогеров на культуру в России и мире.

Блогеры как профессия и призвание. Положительное и отрицательное влияние блогеров на социокультурные традиции. Блогерство, сторисмейкерство и SMM-менеджмент в современной экономике. Уверенность в себе и самореализация в цифровой среде.

Раздел 4. Обзор инструментов для создания качественных фото и видео для публикаций.

Программы обработки фото и видео. Встроенные возможности в ВК, Яндекс.Дзен, tik-tok и рутуб. От простых пользовательских программ к профессиональным инструментам визуального контента. Создание концепции для личного бренда в сети.

Раздел 5. Основы информационной безопасности. Правовые основы безопасности в информационном пространстве.

Знакомство со средой Интернет, правилами общения, безопасности и возможностями сетевого взаимодействия. Правовые нормы по регулированию отношений в цифровой среде, защита авторских прав, защита личных данных и киберпреступления в сети.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДООП

3.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Занятия проводит кандидат философских наук, доцент кафедры философии, права и социально-гуманитарных наук Губанова М.А. Приглашенные специалисты из экспертных областей.

3.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы Для очной формы обучения

Занятия проводятся в главном корпусе в ауд. № 21 (ул.Розы Люксембург, 159), оснащенной проектором, экраном, компьютером.

Для дистанционной формы обучения:

Для проведения занятий необходимо следующее оборудование и программное обеспечение: компьютер, монитор, колонки или наушники, микрофон, web-камера, программа «Яндекс.Телемост» для проведения онлайн занятий, а также вспомогательные публичные сервисы «ВКонтакте» для отправки и корректировки учебных заданий.

3.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Сопровождение занятий осуществляется при наличии учебно-методических материалов (в печатном или в электронном формате).

3.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение по программе осуществляется согласно графику проведения занятий, который можно получить, после регистрации на сайте ФГБОУ ВО АГПУ в разделе «Дополнительное образование».

Ссылка для регистрации http://niiro-agpu.ru/ooop_stud/

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы подведения итогов реализации данной программы

Подведение итогов реализации программы проводится на заключительном занятии в форме защиты проекта. Результат оценки доводится в устной форме до сведения слушателей, и их родителей (законных представителей).

По итогам освоения программы обучающимся выдается документ об обучении - сертификат или иной документ.

4.2. Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы – задания для самостоятельной работы.

Правильное самостоятельное решение тестовых заданий означает полное достижение образовательных результатов; решение с ошибками – частичное достижение; неверное решение или отсутствие решения – недостижение образовательных результатов программы.

4.3. Оценка качества освоения программы

4.3.1. Внутренний мониторинг качества образования

1. Оцените удовлетворенность организацией курсов по каждому критерию: (1– самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

2. Какие недостатки, по Вашему мнению, можно выделить в содержании курса? (возможно несколько вариантов ответа)

Критерии	1	2	3	4	5
Оценка расписания					
Содержание курса					
Организация курса					
Практическое применение полученных знаний					
Преподавательский состав					
Своевременность и достаточность информации					

3. Оцените актуальность получаемых знаний (возможно несколько вариантов ответа):

- Знания своевременны и необходимы;
- Повторение знаний помогает мне в текущей работе (учебе);
- Обучение позволяет по-новому оценить качество своей работы (учебы);
- Свой вариант ответа:

4. Ваши предложения по улучшению качества организации программы:

5. Какой способ получения информации об организации образовательной программы Вы использовали или посоветовали бы другим обучающимся?

6. Оцените работу преподавателя программы (1-плохо; 2-ниже среднего; 3-удовлетворительно; 4 - хорошо; 5 - отлично).

4.3.2. Внешняя независимая оценка качества образования

Внешняя независимая рецензия на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу получена от учителя информатики МБОУ СОШ №2 г. Армавира Д.А. Андриенко.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- Учебно-методические пособия по цифровым технологиям в образовании.
- Презентации по темам занятий.

Литература к программе:

1. Божко А.Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS [Электронный ресурс]/ Божко А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79727.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ефимова Л.Л. Правовые основы информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимова Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11069.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ли Одден Продающий контент [Электронный ресурс]: как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему/ Ли Одден— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 369 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39364.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лямин А.В. Использование социальных сетей в образовании [Электронный ресурс]/ Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66487.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Молочков В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79712.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Сенаторов А.А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс]: стратегии продвижения в социальных сетях/ Сенаторов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58557.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности" от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/
8. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/