

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования

Утверждаю
Проректор по учебной
и воспитательной работе
ФГБОУ ВО «АГПУ»



А.А. Шматько

2020 г.

ПРИНЯТО
Ученым советом
ФГБОУ ВО «АГПУ»
протокол № 4 от « 10 » 05 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Предпринимательство»

Армавир, 2020

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
рекомендована Ученым советом НИИРО
протокол № 6 от « 12 » 03 2020 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ И РАЗРАБОТЧИК ДПП:

доцент кафедры
экономики и управления



Р.Р. Мукучян

РЕЦЕНЗЕНТ:

Коммерческий директор
ООО «РТПО»



А.А. Варганян

1. Цель реализации образовательной программы.

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Предпринимательство» является получение слушателями новых профессиональных компетенций, дающих право на ведение предпринимательской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения.

При разработке программы повышения квалификации планируемые результаты обучения были определены на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7 и квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37)

Таблица 1. Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО.

Постановления Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21 августа 1998 г. N 37 «Об утверждении Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (с изменениями на 27 марта 2018 года)»	ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент
<i>Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия</i>	<i>Виды профессиональной деятельности и формируемые компетенции</i> Предпринимательская
<i>Трудовые функции</i>	<i>Профессиональные компетенции</i>
Руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности. Совместно с трудовыми коллективами и профсоюзными организациями обеспечивает на основе принципов социального партнерства разработку, заключение и выполнение коллективного договора, соблюдение трудовой и производственной дисциплины, способствует развитию трудовой мотивации, инициативы и активности рабочих и служащих предприятия. Обеспечивает соблюдение законности в деятельности предприятия и осуществлении его	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

хозяйственно-экономических связей, использование правовых средств для финансового управления и функционирования в рыночных условиях, укрепления договорной и финансовой дисциплины, регулирования социально-трудовых отношений, обеспечения инвестиционной привлекательности предприятия в целях поддержания и расширения масштабов предпринимательской деятельности. Защищает имущественные интересы предприятия в суде, арбитраже, органах государственной власти и управления.	
Обеспечивает выполнение предприятием всех обязательств перед федеральным, региональным и местным бюджетами, государственными внебюджетными социальными фондами, поставщиками, заказчиками и кредиторами, включая учреждения банка, а также хозяйственных и трудовых договоров (контрактов) и бизнес-планов. Решает вопросы, касающиеся финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в пределах предоставленных ему законодательством прав, поручает ведение отдельных направлений деятельности другим должностным лицам - заместителям директора, руководителям производственных единиц и филиалов предприятий, а также функциональных и производственных подразделений.	ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
Организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц, направляет их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы предприятия, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции.	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Организует производственно-хозяйственную	ПК-18 владением навыками бизнес-

деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно-обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности ее производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов. Принимает меры по обеспечению предприятия квалифицированными кадрами, рациональному использованию и развитию их профессиональных знаний и опыта, созданию безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдению требований законодательства об охране окружающей среды. Обеспечивает правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за порученное ему дело и результаты работы всего коллектива, выплату заработной платы в установленные сроки.	планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
---	---

Таблица 2. Планируемые результаты обучения программы повышения квалификации

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия			
Виды деятельности: предпринимательская			
Имеющиеся компетенции	Знает	Умеет	Владеет
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	основы экономических знаний и принципы предпринимательской деятельности	использовать основы экономических знаний и принципы предпринимательской деятельности в различных сферах деятельности	навыками планирования и организации предпринимательской деятельности
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового	порядок и принципы составления финансовой отчетности	составлять и анализировать финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных	навыками составления и анализа финансовой отчетности

учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)		методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	основы и принципы осуществления предпринимательской деятельности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	навыками выявления и анализа новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	основы и принципы бизнес-планирования	создавать и развивать новые и действующие организации (направления деятельности, продукты)	навыками бизнес-планирования и анализа бизнес-планов

3. Учебный план.

№	Тема	Всего	Лекции	Самостоятельная работа	Контроль
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности					
1.1	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	4	2	2	
1.2	Характеристика среды бизнеса	4	2	2	
1.3	Анализ внешней среды субъекта хозяйствования	4	2	2	
Раздел 2. Маркетинговые исследования рынков					
2.1	Анализ рынка и отрасли	4	2	2	
2.2	Целевые рынки (целевые потребители)	4	2	2	
Раздел 3. Экономика и планирование в предпринимательской деятельности					
3.1	Теоретические аспекты экономики и планирования в предпринимательской деятельности	4	2	2	
3.2	Характеристика бизнес-процессов	4	2	2	
Раздел 4. Маркетинг					
4.1	Принципы и концепции маркетинга	4	2	2	

4.2	Маркетинговые исследования	6	4	2	
Раздел 5. Устойчивое развитие					
5.1	Стратегии развития бизнеса	4	2	2	
5.2	Воздействие проекта на окружающую среду и меры по защите от негативного воздействия	4	2	2	
Раздел 6. Финансовый менеджмент					
6.1	Составление бюджета инвестиций	4	2	2	
6.2	Определение прогнозных объемов продаж	4	2	2	
Раздел 7. Ценообразование					
7.1	Методы ценообразования	4	2	2	
7.2	Расчет стоимости продукции с использованием известных моделей калькуляции расходов	4	2	2	
Раздел 8. Бухгалтерский управленческий учет					
8.1	Составление бюджета доходов и расходов	4	2	2	
8.2	Бюджет движения денежных средств	4	2	2	
9.	Итоговая аттестация	2			2
Всего:		72	36	34	2

4. Календарный учебный график.

№ п/п	Сроки проведение	Формы работы
1	1 неделя	Изучение теоретического, методического материала
2	2 неделя	Изучение теоретического, методического материала
3	3 неделя (1-5 день)	Изучение теоретического, методического материала
4	3неделя (6 день)	Итоговая аттестация

5. Рабочие программа учебных дисциплин.

Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности

Описание общей информации о фирме (предприятии) или компании, описание отрасли и перспективы ее развития. Характеристика среды бизнеса: анализ отрасли компании, отраслевое окружение и концепция бизнеса. Проведение анализа ближней среды.

Раздел 2. Маркетинговые исследования рынков

- анализ рынка и отрасли;
- целевые рынки (целевые потребители);
- анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).

Описание целевых групп, на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены в бизнес-концепцию.

Методы и инструменты, максимально точно и достоверно оценивающие размер всей целевой группы, на которую нацелены производимые компанией продукты/услуги. Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности (использование официальных и фактических данных для расчета численности целевых групп, доли и ниши рынка). Анализ фактической и прогнозируемой ситуации по работе с целевой аудиторией (воронки продаж).

Раздел 3. Экономика и планирование в предпринимательской деятельности

- географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций;

- технология и уровень квалификации кадров;
- потребность в площадях;
- объем производства;
- заработная плата и другие расходы на персонал;
- затраты на сырье и материалы;
- текущие затраты на производство;
- переменные издержки;
- постоянные издержки.

Перечень моделей бизнес-процессов. Разработка бизнес-процессов - в необходимой и достаточной полноте, логике и последовательности, на каждом этапе развития проекта

Подробный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.

Позитивный и негативный варианты развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план и перспективный план для бизнеса.

Бизнес-процессы (управляющие, операционные и поддерживающие). Описание производственного процесса, или схема предоставления соответствующей услуги.

Раздел 4. Маркетинг

Описание потребительских свойств товаров - цена, срок службы изделия, внешний вид. Требования, которые потребитель предъявляет к продукции. Анализ и описание конкурентов, их сильные и слабые стороны. Маркетинговые исследования, описание рынка и его перспективы развития. Сбыт продукции (услуг). привлечение потребителей. Маркетинговый план. Разработка маркетинговой стратегии, ее практическая ориентированность, оценка внешних и внутренних факторов при выборе маркетинговой стратегии, применение различных видов анализа. Оценка маркетингового бюджета, выбор стратегии ценообразования, описание каналов сбыта продукта или услуги. Описание маркетинговых исследований и их оценка. Показатели квотности и репрезентативности выборки исследования при анализе результатов.

Раздел 5. Устойчивое развитие

Стратегии развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам.

Воздействие проекта на окружающую среду и меры по защите от негативного воздействия. Определение класса производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов. Определение устойчивости спроса, оценка устойчивости и выработка мер по поддержанию её на высоком уровне. Расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.

План по устойчивому развитию бизнеса, его реалистичность, подробное описание действий и фактические примеры, реализованные при организации бизнеса.

Раздел 6. Финансовый менеджмент

Составление бюджета инвестиций, расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, определение источников финансирования – собственных средств и внешних источников. Определение прогнозных объемов продаж.

Раздел 7. Ценообразование

Расчет стоимости продукции с использованием известных моделей калькуляции расходов (direct-costing, absorption costing, standard-costing, activity based costing и пр.). Рассмотрение методов ценообразования (затратные, рыночные, параметрические и пр. методы).

Раздел 8. Бухгалтерский управленческий учет

Составление бюджета доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, расчет экономических показателей (PP, DPP, NPV, IRR, IP).

6. Организационно-педагогические условия.

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализацию образовательного процесса по программе повышения квалификации «Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях» обеспечивают педагогические работники из числа профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «АГПУ».

6.2. Требования к материально-техническим условиям.

Лекционная аудитория, оснащенная проектором, экраном, компьютером.

6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям.

Список рекомендуемой литературы:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. — Минск : Вышэйшая школа, 2010. — 525 с. — ISBN 978-985-06-1906-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20087.html>

2. Быкова, М. А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур : монография / М. А. Быкова, Н. Н. Семенов. — Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 366 с. — ISBN 978-5-4319-0019-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8381.html>

3. Егорова, Л. И. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Л. И. Егорова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 120 с. — ISBN 978-5-374-00021-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10630.html>

4. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. В. Коротков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 304 с. — ISBN 5-238-00810-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10519.html>

5. Маркетинговое ценообразование и анализ цен : учебное пособие / Л. А. Данченко, А. Г. Иванова, С. В. Ласковец, М. В. Маркова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 180 с. — ISBN 978-5-374-00225-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10713.html>

6. Предпринимательство : учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар, Г. Б. Поляк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>

7. Семакина, Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Семакина, О. А. Кислицына. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 96 с. — ISBN 978-5-7782-1877-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45067.html>

8. Цику, Б. Х. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Б. Х. Цику, С. О. Кушу. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2010. — 68 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10309.html>

6.4. Общие требования к организации образовательного процесса.

При реализации программы используются различные образовательные технологии, в том числе текстовые образовательные технологии. Реализация образовательной программы построена на модульном принципе представления содержания образовательной программы.

Местом обучения является ФГБОУ ВО «АГПУ».

Обучение по программе осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, выступающим заказчиком и обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого в состав слушателей.

7. Формы аттестации и оценочные материалы.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты бизнес-плана в виде презентации.