**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО» (Г. ЯЛТА)**

На правах рукописи

Милушев Вильдан Рафаэльевич

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАРЕСУРСОВ

Специальность 5.8.7. Методология и технология профессионального образования

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание учёной степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель
доктор педагогических наук,
доцент
Переверзев Марк Владимирович

Ялта – 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……...4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАРЕСУРСОВ……..……..19

1.1. Специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования……..19

1.2. Характеристика педагогического потенциала медиаресурсов и учебных телепрограмм……..49

1.3. Модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов……..…..71

Выводы по первой главе…….....88

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАРЕСУРСОВ..……90

2.1. Критерии, показатели и уровни готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов..……90

2.2. Обоснование педагогических условий подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов..……106

2.3. Реализация программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов……..……..…..134

2.4. Сравнительный анализ результатов опытно-экспериментальной работы……...……158

Выводы ко второй главе ….……169

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……...174

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ…….....178

Приложение А. Опросник «Карта интересов» (А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская)……218

Приложение Б. Тест на готовность к самоанализу……224

Приложение В. Методика «Самооценка личности» (О.И. Мотков).....230

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Система образования Российской Федерации переходит на новый виток развития. Она реализует образовательные программы, которые уже сегодня готовы решить ряд задач, связанных с многогранным воспитанием и образованием детей, молодежи и всех остальных возрастных групп. В соответствии с Концепцией модернизации российского образования повышаются требования к профессиональной подготовке педагогов, которые не просто должны владеть отдельными знаниями и умениями по направлениям своей педагогической деятельности, но и обладать профессиональными компетенциями, использовать медиаресурсы в профессиональной деятельности.

Современные требования, которые выдвигаются к личности и профессиональным знаниям педагога, их готовности к профессиональной деятельности, обусловлены процессами, которые могут быть объединены глобализацией, как фундаментальным понятием современности. Их внутреннее содержание заключается в унификации требований, повышении качества образования, прозрачности функционирования знания и методик мониторинга его усвоения в учебном процессе.

Цель высшего образования в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» «обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации».

Федеральным государственным образовательным стандартом определены высокие требования к образовательным результатам современных школьников, предполагающие работу с большим объемом

информации, с одной стороны, и жесткие требования к знаниям и умениям обучающихся, с другой. Необходимость удовлетворения данных требований обусловливает поиск новых подходов к организации образовательного процесса, новых форм, методов, средств, потребность в пересмотре содержательного аспекта образовательного контента. Это, в свою очередь, предполагает использование в образовательном процессе информационно-коммуникативных технологий и медиаресурсов. В условиях цифровизации образования и работы в информационно-образовательной среде образовательной организации у современного педагога возникает потребность отбора соответствующего содержания, грамотного использования в профессиональной деятельности дидактических возможностей представления различных видов информации.

Задачи модернизации образования на основе использования медиаресурсов нашли отражение в законе «Об образовании в Российской Федерации» (2018), Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», федеральном проекте «Нормативное регулирование цифровой среды», Государственной программе РФ «Развитие образования на 2018–2025 годы», Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы.

Актуальность исследования обусловлена социокультурными переменами, происходящими в российском обществе и мировом социуме. Связаны эти перемены и с формированием открытого информационного общества как новой общественно-экономической формации. Она требует новых медиаресурсов и коммуникационных средств эмоционального воздействия на массовую аудиторию. Основными характеристиками мира медиа – расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва», являются хаотичность, беспредельность и

избыточность. В этой связи усложняются социальные связи и модели по идентичности с обучающимися, заставляя еще раз обратиться к «пониманию медиа», их роли в обществе и образовании.

Степень научной разработанности проблемы исследования. Общетеоретические подходы, особенности, технологии, содержание и анализ процесса подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности нашли отражение в научных трудах ряда исследователей (С.И. Архангельский, В.И. Коваленко, Н.В. Кузьмина, М.В. Переверзев, В.А. Сластенин, Л.Ф. Спирин, В.П. Сраджев, А.И. Щербаков). Формированию профессиональных умений педагогов посвящены работы О.А. Абдуллиной, В.А. Адольф, Б.Г. Ананьева, Д.А. Горбачева, В.В. Давыдова, Н.В. Зеленко, И.Ф. Исаева, В.Л. Крутецкого, А.К. Марковой, В.И. Спирина. Различные аспекты формирования профессиональных компетенций в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов раскрыты в диссертационных исследованиях О.А. Бондаревой, И.С. Гавриловой, Н.А. Глузман, Е.В. Гнатышиной, Е.Л. Гусейновой, Т.В. Климовой, Е.В. Котовой, А. В. Савченкова, Е.А. Тупичкина, О.К. Ульриха, А.С. Фетисова.

Проблеме использования медиаресурсов в профессиональной деятельности посвящены исследования Р.Е. Архипова, Т.П. Афанасьевой, С.И. Глушкова, И.С. Ермолаевой, И.С. Казакова, О.А. Кашиной, Д.В. Ларионовой, Н.С. Лукашенко, М.А. Мазниченко, А.В. Молоковой, О.Г. Тринитатская, Ю.С. Тюнникова, В.Н. Устюговой, М.М. Шалашовой.

Проведённый анализ состояния разработанности проблемы в науке и практике позволил выявить объективно существующие нерешенные **противоречия** между:

– разработкой новых систем управления обучением и их недостаточным использованием педагогами в профессиональной деятельности;

– массовой цифровизацией образования и недостаточным уровнем готовности будущих педагогов к использованию медиаресурсов в профессиональной деятельности;

– богатым потенциалом и информативностью современных медиаресурсов и их недостаточным использованием педагогами в профессиональной деятельности;

– огромным потоком неконтролируемой, антикультурной, деструктивной информации, содержащейся в медиаресурсах и недостаточно высоким качеством и разнообразием образовательного контента современных медиаресурсов.

Выявленные противоречия позволяют сформулировать **проблему исследования**, которая заключается в выявлении эффективных педагогических условий и программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

В рамках данной проблемы сформулирована **тема исследования**: **«Подготовка будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов».**

Объект исследования: профессиональная подготовка будущих педагогов.

Предмет исследования: модель и программа подготовки будущего педагога к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Цель исследования: разработка и научное обоснование модели и экспериментальная проверка программы подготовки будущего педагога к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Гипотеза исследования: подготовка будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов будет осуществляться более эффективно, если:

– выявлена специфика подготовки будущих педагогов к

профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования и охарактеризован педагогический потенциал медиаресурсов и учебных телепрограмм;

– разработана и научно обоснована модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– выявлены критерии, показатели и охарактеризованы уровни готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– апробирована программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов и проанализированы результаты ее реализации.

В соответствии с поставленной целью, объектом и предметом сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Выявить специфику подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования и охарактеризовать педагогический потенциал медиаресурсов и учебных телепрограмм.

2. Разработать и научно обосновать модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

3. Обосновать и экспериментально проверить педагогические условия подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

4. Выявить критерии, показатели и охарактеризовать уровни готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с

использованием медиаресурсов.

5. Апробировать программу подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов и проанализировать результаты ее реализации.

Методологическую основу исследования составили идеи:

− личностно-деятельностного подхода (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, Е.А. Острянская, С.Л. Рубинштейн, В.В. Сериков, Н.Р. Туравец, Д.Б. Эльконин), предполагающего создание условий в учебном процессе для полноценного развития личностных функций субъектов образовательной деятельности;

− компетентностного подхода (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Ю.А. Лобейко, А.В. Хуторской), определяющего соответствие знаний и умений специалиста реальному уровню сложности выполняемых им задач;

− культурологического подхода (Н.К. Андриенко, М.М. Бахтин, В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, О.С. Газман, И.Ф. Игропуло, В.Ф. Исаев, В.А. Кан-Калик, Л.Н. Коган, С.И. Курганский, А.Н. Леонтьев, В.И. Лях, В.Г. Мозгот, В.А. Сластенин, Т.Ф. Шак) как обобщенной методологической основы, обеспечивающей сохранение и передачу достижений культуры от поколения к поколению;

− контекстного подхода (Н.А. Бакшаева, Н.В. Борисова, А.А. Вербицкий, В.Н. Кругликов, О.Г. Ларионова, Н.А. Сахарова, А.В. Скрипкина), реализуемого посредством постепенного насыщения учебного процесса элементами профессиональной деятельности, опирающегося на теорию деятельности, в соответствие с которой, усвоение специального опыта осуществляется в результате активной деятельности обучающегося.

Взаимосвязь методологических подходов строится на основе учета связей теории и практики, что позволяет определять теоретические и практические результаты исследования и тесной взаимосвязи с принципами:

саморазвития и субъектоориентированности, активности и включенности в учебно-познавательную деятельность, формирования рефлексивной позиции к себе как к субъекту деятельности, моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе, культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями, информационной насыщенности и интегративности образовательного контента, вариативности и опоры на собственный опыт, рефлексивной позиции.

Теоретическую основу исследования составили труды, посвященные различным аспектам профессиональной подготовки будущих педагогов (Е.В. Бережнова, Ю.П. Ветров, А.Р. Галустов, Р.А. Галустов, М.М. Дудина, С.В. Иванова, Н.В. Кузьмина, Л.М. Митина, М.А. Мураталиева, Г.П. Новикова, Н.Л. Селиванова, С.Л. Фоменко); использования медиаресурсов в профессиональной деятельности (В.В. Красильников, В.С. Тоискин, Л.А. Турик, А.В. Федоров); работы, раскрывающие различные аспекты готовности к профессиональной деятельности (В. А. Бодров, А.А. Деркач, М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, А.К. Макарова, Б.Ф. Райский, М.Н. Скаткин, В.А. Сластенин, И.А. Сухих, А.В. Усова), основы педагогического моделирования (Н.М. Борытко, Н.В. Горбунова, Н.А. Глузман, Л.И. Гурье, А.Н. Дахин, В.И. Загвязинский, Е.А. Лодатко, А.А. Остапенко, В.И. Писаренко, Ю.И. Тарский, В.А. Тестов, Е.В. Яковлев).

Для решения поставленных задач и опытной проверки гипотезы использовались следующие **методы исследования:**

– теоретические – изучение и анализ психолого-педагогической и методической литературы, систематизация, сравнение, обобщение; теоретическое моделирование;

– эмпирические – анкетирование; опрос; тестирование; анализ деятельности будущих педагогов по разработке конспектов уроков с использованием медиаресурсов, внеурочных мероприятий, учебных телепрограмм; алгоритма создания медиаресурсов; методика «Самооценка»,

которые использовались с целью диагностики уровня готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов; педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный);

– статистические – методы математической статистики, которые использовались для обработки полученных данных и посредством которых определялись значимость и надежность полученных результатов.

Основные этапы исследования.

Первый этап (2015 – 2017 гг.) – теоретико-поисковый: анализ научной литературы, выявление актуальности и специфики изучаемой проблемы; уточнение понятийного аппарата исследования; теоретическая разработка, научное обоснование модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов; анализ и наблюдение за деятельностью телеканалов Республики Крым, выявление условий создания учебных программ в рамках регионального телевещания; разработка критериев, показателей, характеристика уровней готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов, подбор диагностических методик обследования; разработка программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Второй этап (2017 – 2021 гг.) – опытно-экспериментальный: проведение эксперимента (констатирующий, формирующий и контрольный этапы), апробация программы и педагогических условий подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Третий этап (2021 – 2024 гг.) – заключительный: систематизация и обобщение результатов анализа научной литературы, диссертационных исследований по изучаемой проблеме; уточнение ключевых теоретических положений исследования; выявление теоретических и практических

результатов исследования; оформление рукописи диссертации, внедрение результатов исследования в процесс подготовки будущих педагогов.

Базой исследования выступила Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, Евпаторийский институт социальных наук (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Институт педагогического образования и менеджмента в г. Армянске, АНО ТРК «Крым», телеканал «Первый Крымский». Выбор телеканала «Первый Крымский» обусловлен следующими факторами: он является крупнейшим телеканалом Республики Крым; информация о деятельности телеканала в полном объеме находится в открытом доступе в интернете на официальном сайте; огромная, разносторонняя и постоянно увеличивающаяся аудитория постоянных телезрителей; телеканал ведет свое вещание на семи языках: русский, украинский, крымскотатарский, греческий, армянский, немецкий, болгарский.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

– выявлена специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования и охарактеризован педагогический потенциал медиаресурсов и учебных телепрограмм;

– разработана и научно обоснована модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов: создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона; создание медиаресурсов и учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности

образовательного контента; апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации;

– выявлены критерии (мотивационный, содержательно-технологический, рефлексивный), показатели (мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы; самоанализ созданных медиаресурсов; самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ) и охарактеризованы уровни (высокий, средний, низкий) готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– апробирована программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов и проанализированы результаты ее реализации.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что работа вносит вклад в методологию и технологию профессионального образования:

– уточнена специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования;

– обосновано использование медиаресурсов в профессиональной

деятельности будущих педагогов с целью повышения ее эффективности;

– разработанная и научно-обоснованная модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов дополняет профессиональную подготовку современными подходами к образовательному процессу.

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

– разработанный и верифицированный критериально-оценочный аппарат и пакет апробированных методик диагностики уровня готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов могут быть использованы в процессе профессиональной подготовки;

– внедрена в образовательный процесс программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– апробированы педагогические условия, повышающие эффективность процесса подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Результаты исследования будут использованы в образовательном процессе Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»; сети общеобразовательных школ Республики Крым, системе повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров.

Достоверность результатов исследования обеспечивается методологической, теоретической и практической обоснованностью основных положений исследования и выводов; комплексом методов, адекватных целям и задачам исследования.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования

заключается в повышении требований к функционалу педагога, расширении спектра компетенций, необходимых для работы в современной образовательной среде, готовностью к работе в условиях цифровизации, большого потока информации, готовностью к созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов.

Педагогический потенциал медиаресурсов и учебных телепрограмм заключается в высокой информативности, широком спектре возможностей применения в образовательном процессе, повышенном интересе обучающихся к данному средству получения знаний и информации; формировании медиаграмотности, медиакомпетентности обучающихся в условиях цифровизации образования; патриотической направленностью; формированием аналитических, проектных умений; формированием организаторских способностей; формированием коммуникативных умений.

2. Модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов разработана на основе методологических ориентиров: научных подходов (компетентностный, культурологический, личностно-деятельностный, контекстный) и принципов (саморазвития и субъектоориентированности, активности и включенности в учебно-познавательную деятельность, рефлексивной позиции к себе как к субъекту деятельности, моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе, культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями, информационной насыщенности и интегративности образовательного контента, вариативности и опоры на собственный опыт, цифровизации). Разработанная модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов включает целевой, методологический, процессуальный, критериально-диагностический и результативный блоки и реализуется в три этапа (когнитивно-ознакомительный, деятельностный, аналитический), структурными компонентами которых являются цели,

педагогические условия, содержание работы, методы, средства и ожидаемый результат.

3. Результативность подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов обусловлена внедрением в образовательный процесс педагогических условий: создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона; создание учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента; апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

4. На основе выделенных критериев и показателей (мотивационный критерий с показателями: мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; содержательно-технологический критерий с показателями: способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы; рефлексивный критерий с показателями: самоанализ созданных медиаресурсов; самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ) охарактеризованы уровни готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов: высокий, средний, низкий.

5. На основе анализа результатов апробации программы подготовки

будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов выявлено, что повысился уровень их готовности к соответствующему виду профессиональной деятельности, что проявилось в мотивированности и устойчивом интересе к созданию и использованию медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; способности к отбору образовательного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, самоанализу и самооценке собственной деятельности по созданию медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Апробация исследования и внедрение его результатов. В процессе исследования основные положения, результаты и выводы обсуждались и получили одобрение на заседаниях кафедры педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, кафедры дошкольного образования и педагогики ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»; представлены и рассмотрены на научно-практических конференциях разного уровня: III Международная научно-практическая конференция (г. Уфа, 27–28 февраля 2016 г.), IV Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современных научных исследований» (г. Пенза, 10 мая 2023 г.), XXIX Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современной науки и образования» (г. Пенза, 20 мая 2023 г.), Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Профессионализм педагога: в свете идей К. Д. Ушинского» (г. Ялта, 16–17 октября 2023 г.).

Результаты исследования нашли отражение в 9 научных работах автора, из них 4 научных статьи опубликованы в профессиональных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Соответствие паспорту научной специальности: диссертационное

исследование соответствует научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования, в частности пункту 11 паспорта специальности «Цифровые среды и цифровые ресурсы в профессиональном образовании», пункту 18 паспорта специальности «Подготовка специалистов в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования».

Структура и объем диссертации. Структура диссертации соответствует логике построения научного исследования и состоит из введения, двух глав, выводов к ним, общих выводов, списка использованной литературы, приложений.

ГЛАВА 1.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАРЕСУРСОВ

1.1. Специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования

Современные требования к профессиональной подготовке будущих учителей продиктованы наследием советской эпохи, для которой была характерна чрезмерная централизация образования, полномасштабная идеологизация учебно-воспитательного процесса, что выражалось в пренебрежении национальным содержанием в формализации педагогического процесса, в утверждении авторитарной педагогики. В 90-х гг. прошлого века начались преобразования в системе образования и среди главных тенденций выделено: увеличение возможностей для получения высшего образования благодаря расширению сети высших учебных заведений и разнообразию форм получения образования; появление наряду с классическими типами высших учебных заведений неуниверситетского сектора; академическая мобильность. Реформирование образования в России наблюдается и в сфере педагогического образования. Вводятся новые системы оценивания учебных достижений учащихся и студентов и система кредитов; ступенчатая подготовка специалистов; новая система квалификаций с целью последующего перехода к двухступенчатой системе «бакалавр – магистр». Пропагандируются идеи демократизации, обучения в течении всей жизни, мобильности студентов и преподавателей, компетентностного подхода [12].

Педагогическая профессия возникла на ранних этапах развития

человечества в связи с потребностью передавать подрастающему поколению приобретенный опыт, выделившись впоследствии в отдельную отрасль. На первых порах должны были передаваться знания и навыки владения орудиями труда, оружием. Эти обязанности у многих народов возлагались на жрецов, а в Древней Греции учебой занимались вольнонаемные лица – учителя.

Образование на Руси связывают с Крещением. Священники на дому обучали грамоте, позже в Новгороде, Суздали, Смоленске были открыты школы. Стремительное развитие учебные заведения и педагогическая профессия получили в период реформ Петра I в XVIII веке: открыта школа математических и навигацких наук в Москве, начальные цифирные школы, Академическая гимназия в Петербурге. Первая учительская семинария была открыта при Московском университете в 1779 году, учительский институт – в 1804 году в Петербурге. Во второй половине XIX века наиболее распространенными были учительские семинарии. В начале XX века для подготовки педагогов были открыты учительские курсы и педагогические техникумы, Академия трудового просвещения, Индустриально-педагогический институт им. Карла Либкнехта [87].

Во все времена профессия учителя была важной и значимой. Благодаря педагогической деятельности не прерывается связь поколений. Без нее сложно представить развитие общества или отдельного человека. В процессе взаимодействия учителя и ученика рождаются новые идеи, формируются духовные и материальные ценности, творческий потенциал личности.

На современном этапе в России подготовка будущих педагогов осуществляется в 229 вузах и 440 колледжах. Предпринимается ряд мер государственной поддержки, направленных на популяризацию педагогической профессии. По данным исследований, проведенных учеными НИУ «Высшая школа экономики», направление подготовки «Педагогическое

образование» заняло в 2021 году третью строку по популярности и востребованности после таких направлений, как «Здравоохранение», «Информатика и вычислительная техника». С целью развития педагогического образования утверждена Концепция подготовки педагогических кадров для системы образования до 2030 г., предполагающая развитие психолого-педагогических классов, системы непрерывного педагогического образования, целевого обучения, введение унифицированных подходов к подготовке педагогов, меры по закреплению в профессии молодых педагогов [190].

В последние десятилетия перед высшей педагогической школой стоит задача перехода к формированию профессионалов, которые могли бы в своей будущей профессиональной деятельности сочетать глубокие теоретические знания и практическую подготовку в условиях цифровизации общества, что находит отражение в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «Национальной доктрине образования в Российской Федерации», Концепции педагогического образования [245].

Профессиональное образование создает «образ» личности как системы, «реализующей функциональную потребность в познании, формирующей свойства личности под влиянием социальной среды при ее структурно-функциональном взаимодействии с профессиональной педагогикой, обеспечивающей процесс профессионально-личностного развития» (В.С. Леднева, Д.А. Узнадзе) [133; 238].

Профессиональное становление личности педагога базируется на ряде принципов: системности, как объединении различных функциональных систем; непрерывности, обеспечивающего непрерывность реализации образовательных программ и непрерывность педагогического образования; интеграции, предполагающего интеграцию учебных дисциплин (А.С. Белкин, В.А. Горский, В.И. Загвязинский, В.П. Кузьмин, Ю.А. Кустов) [17; 62; 81;

124; 128].

Профессиональная подготовка будущих педагогов рассматривается учеными как систематический процесс, направленный на «формирование профессиональных умений и навыков, систематических знаний, индивидуальных способов деятельности, профессионально-значимых качеств личности; требующий нормативно-правового, научно-методического и информационного сопровождения, позволяющий конструировать новое содержание и формы образования, организующий инновационную среду образовательной организации, способствующий формированию нового педагогического мышления; осуществляющийся в процессе формального, неформального и информального образования» (Ю.М. Гибадуллина [51]). Высшим уровнем профессионально-педагогической подготовки является творческий подход к педагогической деятельности.

Совокупность личностных и профессиональных компетенций учителя нашла отражение в Профессиональном стандарте «Педагог». В документе представлены трудовые функции педагога: педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования; педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ; требования к обобщенным трудовым функциям.

Современная система педагогического образования переживает глубокий кризис, обусловленный стремительной цифровой трансформацией общества и радикальным изменением парадигмы образования, который проявляется в разрыве между декларируемыми целями цифровой трансформации образования и реальной практикой подготовки педагогических кадров в высшей школе [229].

На методологическом уровне наблюдаем несоответствие между традиционными подходами к подготовке педагогов и новыми требованиями

цифрового общества. Учитывая ряд факторов, таких как общедоступность информации, постоянное обновление знаний, традиционная модель подготовки педагогических кадров требует обновления, поиска новых подходов и форм организации образовательного процесса в высшей школе в условиях цифровизации и смены роли преподавателя как единственного источника знаний.

В связи с этим изменяются и компетенции будущего педагога, дополняясь цифровыми инструментами. Будущий учитель в современной школе выступает медиакуратором, способным отбирать и структурировать информационные потоки; цифровым тьютором, сопровождающим индивидуальную образовательную траекторию обучающихся; разработчиком образовательного контента. В то же время анализ учебных планов педагогических вузов показывает достаточно низкий процент основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, включающих широкий спектр учебных дисциплин, направленных на формирование цифровых компетенций будущего учителя. Более 60% вузов не имеют в своей структуре медиастудий или специализированных лабораторий для создания цифрового образовательного контента. Только около 15% вузов используют в процессе подготовки будущих учителей технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), остальные же ограничиваются использованием базовых офисных приложений (PowerPoint и Word), что противоречит запросу работодателей на высококвалифицированного специалиста, свободно владеющего современными цифровыми инструментами. Это подтверждается данными мониторинга Министерства просвещения Российской Федерации за 2024 год, согласно которым в системе основного общего образования ожидают молодых специалистов, владеющих современными цифровыми инструментами (дистанционное обучение, интерактивные образовательные

платформы, цифровые инструменты для создания мультимедийного контента) [65].

Подобный разрыв между требованиями работодателей и реальным уровнем подготовки будущих учителей существенно замедляет процессы цифровой трансформации системы образования.

Среди причин, замедляющих внедрение цифровизации в систему подготовки педагогических кадров и в систему образования в целом, можно также выделить психолого-педагогические барьеры, проявляющиеся в устойчивом страхе перед новыми технологиями возрастного профессорско-преподавательского состава высшей школы, в сопротивлении инновациям и устойчивом стремлении сохранить традиционные подходы к подготовке кадров, в нивелировании значимости цифровых инструментов для качества профессиональной подготовки будущих специалистов. Курсы повышения квалификации по медиапедагогике преподаватели высшей школы проходят с большим нежеланием, формально, либо всячески избегают их прохождения (О.Ю. Афанасьева, В.М. Гулин, Е.Н. Осорина) [11; 67; 178].

Таким образом, на качество профессиональной подготовки будущих учителей существенно влияет недостаточный уровень владения профессорско-преподавательским составом современными цифровыми технологиями и недостаточное понимание их роли и образовательного потенциала. В связи с чем выпускники вузов оказываются недостаточно готовы к работе в цифровой образовательной среде.

Формирование личности будущего педагога происходит в процессе обучения, которое является неотъемлемой составляющей его профессионально-педагогической подготовки. Одним из приоритетов обучения выступает привитие интереса студентов к выбранной профессии, развитие умений и навыков самостоятельной работы, стремление к творческому поиску, овладение рефлексией собственной деятельности.

Как показывает анализ педагогической литературы и научных

материалов, подготовка педагога к профессиональной деятельности приобретает статус актуальной проблемы. Современному производству нужен специалист, осознающий свою роль в изменяющихся процессах, основательно владеющий теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками, готовый к деятельности в сложных условиях конкуренции, способный к самообучению, самопознанию, самосовершенствованию. Различные аспекты формирования личности педагога и вопросы совершенствование подготовки специалистов в высших педагогических учреждениях освещены в исследованиях О.С. Анисимова, Е.А. Бакулина, А.А. Вербицкого, В.В. Желонкин, Т.И. Краснова, Н.В. Кузьминой, Л.М. Кустова, А.К. Марковой, Л.И. Митиной, Л.Ф. Спирина, В.Д. Шадрикова, Г.П. Щедровицкого, Н.М. Яковлевой [6; 13; 32; 79; 118; 125; 127; 148; 163; 223; 256; 263; 267].

За последние десятилетия в России активизировались поиски исследователей в области зарубежной и отечественной теории и практики профессиональной подготовки педагога. В частности, исследована профессионально-педагогическая подготовка учителей в Великобритании (Е.В. Абазовик, В.А. Болотов) [1; 24], система подготовки и повышения квалификации педагогических кадров в Германии (С.А. Жезлова, М.А. Лобанова, О.В. Мартынова, О.Н. Орлова, Л.И. Писарева, И.Э. Савенкова) [78; 138; 149; 175; 184; 208], проблема педагогического мастерства учителя в теории и практике педагогического образования США (Е.В. Астапенко, О.Н. Бессарабова, Н.А. Боженова, Н.М. Воскресенская, Н.В. Малкова, А.М. Сидоркин) [9; 20; 23; 41; 146; 216], система подготовки педагогических кадров в Норвегии (В.Я. Пилиповский, Е.Н. Шиянов) [183; 220], профессиональная подготовка учителей в странах Западной Европы во второй половине XX в. (И.Г. Песталоцци, П. Блум, Р. Ганье) [182; 269; 272], подготовка будущего учителя к организации учебного диалога в профессиональной деятельности (В.В. Горшкова, О.Г. Зуев, С.Ю. Курганов,

Т.К. Мухина) [63; 85; 21; 171].

Каждый учитель обязан постоянно оттачивать свое педагогическое мастерство, представляющее собой наивысшую форму педагогической работы, выражающуюся в творческом подходе и неустанном совершенствовании умений обучать, воспитывать и развивать личность. Творчество педагога – это состояние его работы, когда создается что-то принципиально новое в содержании, структуре учебного и воспитательного процесса, а также при решении практических задач. Деятельность современного педагога требует проявления многогранного творчества, наличия у него комплекса творческих навыков и качеств, исследовательских способностей, среди которых особенно важны инициативность, активность, наблюдательность, умение мыслить нешаблонно, богатая фантазия и интуиция, исследовательский подход к анализу ситуаций в обучении и воспитании, умение самостоятельно формулировать мнения и делать выводы.

Современное общество нуждается в специалистах, которые умеют самостоятельно принимать решения, действовать и нести ответственность за их исполнение, а также приспосабливаться к меняющимся обстоятельствам. Профессиональная педагогика всегда стремилась соответствовать потребностям прогрессивного развития человека и общества. Для повышения качества подготовки будущих учителей в современной теории педагогического образования разработаны новые методики профессионального обучения. Ключевыми элементами этих новых подходов являются:

– социально-экономические (трансформация общественного сознания и появление новых ценностей в образовании, где приоритет отдается интересам личности, а не учебным планам и программам, создаются условия для гармоничного взаимодействия человека с государством, природой и обществом).

– практические (возникновение новых образовательных учреждений, отличных от обычной школы, требует учителя с широким пониманием своей профессии, которому необходимо приобрести в ходе психолого-педагогической подготовки особые навыки взаимодействия и коммуникации; для соответствия современной подготовки специалиста необходимо ускорить создание методологического и теоретического базиса педагогического образования);

– теоретические (определяются социально-экономическими и практическими преобразованиями в сфере образования; педагогическое образование совершенствуется через формирование у педагогов целостного взгляда на свою профессиональную деятельность, поэтому большинство российских вузов включают в учебные планы интегрированные курсы психолого-педагогических дисциплин и на их основе целенаправленно формируют важные профессиональные качества будущего учителя, его профессиональную осознанность, поведение и личностный рост) [194].

Педагогу следует освоить умение совместно со студентом выстраивать процесс обучения, учитывая возможности университета, и готовить его к будущей работе. Технологии подготовки учителей должны стимулировать активную роль учащегося в процессе познания, побуждать к непрерывному самосовершенствованию. Это поддерживается индивидуализацией педагогической подготовки, когда будущий специалист работает по персональной образовательной траектории, создает профессиональный портрет, учится выражать и реализовывать собственную педагогическую концепцию, стратегию и тактику профессиональной деятельности. Важно использовать в педагогических дисциплинах проектные технологии, учить будущего учителя создавать проекты школ сегодняшнего и завтрашнего дня, проектировать и строить профессиональные отношения.

Анализ работ по проблеме педагогической подготовки специалистов позволил определить, что она должна быть направлена на развитие их

готовности к профессиональной деятельности, к овладению информационными технологиями, к коммуникации (общение с коллективом и различными категориями учащихся) [198].

В основу формирования умений решения педагогических задач будущими преподавателями должна быть положена ведущая идея, основанная на сочетании непрерывного профессионального образования и на положениях о личностном характере развития индивидуальности будущего преподавателя. Определяющая роль в профессиональном становлении принадлежит преподавателю.

Результатами профессионального саморазвития должна стать готовность будущего педагога к профессиональной деятельности, включающей следующие компоненты:

– целемотивационный (обеспечивает направленность на личностно-профессиональные изменения, и прежде всего, на формирование педагогической направленности);

– содержательный (предусматривает разработку системы лично приобретенных знаний относительно механизмов профессионально-педагогической деятельности и саморазвития: будущий педагог должен усвоить систему понятий, концепций, раскрывающих сущность личностно ориентированных технологий, личностно-профессиональной рефлексии, следовательно, продуктом его педагогической подготовки должны быть персонализированные педагогические знания, умения и навыки);

– операционный (включает систему путей, способов, приемов осуществления педагогической, научно-исследовательской деятельности и самосовершенствования).

По мнению большинства специалистов, изучающих эту область, полная психологическая готовность к работе в сфере образования – это комплекс определенных качеств и состояний личности, формирующих основу как оперативной, так и устойчивой готовности.

Л.В. Скорова подчеркивает важность обоих аспектов психологической готовности для эффективной педагогической деятельности. Она рассматривает оперативный аспект как особое психологическое состояние, выражающееся в готовности к решению конкретных учебных и воспитательных целей [219].

Ситуативная готовность к педагогической работе проявляется в формировании установок на понимание педагогической задачи, планировании действий, выборе подходящих методов, оценке своих сил в контексте возможных препятствий и стремлении к достижению желаемого результата.

Устойчивая профессиональная готовность к педагогической деятельности подразумевает способность выполнять роль педагога, сочетая в себе понимание значимости профессии, чувство социальной ответственности, стремление к самостоятельному и креативному решению профессиональных задач и использование имеющихся знаний. Это сложная система, объединяющая личностные качества, знания и опыт. Развитость и гармония этих элементов свидетельствуют о высоком уровне профессиональной готовности к педагогическому труду.

Ключевым элементом структуры устойчивой готовности выступает профессионально-педагогическая направленность личности, включающая в себя отношение к профессии, интересы, потребности и мотивацию.

Важнейшими составляющими психологической готовности к педагогической деятельности являются педагогические способности (Ф.Н. Гоноболин, Н.В. Кузьмина, С.А. Писарева, М.И. Разживина) [55; 125; 186; 202]. Структура педагогических способностей включает в себя способность составлять учебный материал для учащихся; творчество в труде; педагогически волевое влияние на детей; интерес к детям; содержательность и яркость речи; педагогический такт; способность связывать учебный материал с жизнью.

Готовность к педагогической деятельности сочетает в себе осознание социальной ответственности, попытки самостоятельно решать профессиональные задачи и надлежащий уровень умений и качеств, необходимых для педагогической деятельности (знания по психологии, использование новейших технологий, высокий уровень педагогического мастерства).

Компонентами готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов являются: мотивационный, когнитивный, информационный, рефлексивный.

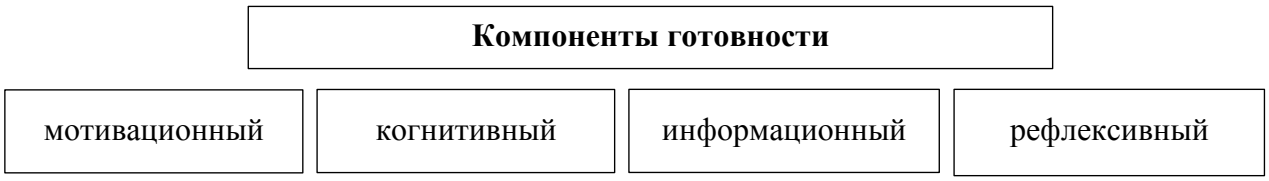


Рисунок 1. Структура готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

Значимость мотивационного компонента подтверждается необходимостью сформированности устойчивого интереса к использованию медиаресурсов в образовательной деятельности как залога успешности профессиональной деятельности, профессионализма в условиях цифровизации образования. Выбор когнитивного компонента обусловлен необходимостью сформированности знаний о медиаресурсах, их видах, учебных телепрограммах, этапах и методах их создания. Информационный компонент предполагает высокий уровень информационной грамотности, информационной культуры будущих педагогов. Рефлексивный компонент направлен на развитие способности к самоанализу самостоятельно созданных медиаресурсов и учебных телепрограмм, целесообразному отбору содержательного образовательного контента и грамотному его

использованию в образовательном процессе образовательной организации.

Направления научных исследований по проблеме подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Направления научных исследований по проблеме подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности

Автор	Тематика исследования	Ключевые позиции
Стенякова Н.Е. (2007) [225]	Профессиональная подготовка будущего педагога в процессе изучения дисциплин педагогического цикла	Освещена проблема профессиональной подготовки студентов педагогического вуза в процессе изучения дисциплин педагогического цикла в теории и практике образования. Разработана и представлена модель профессиональной подготовки студентов педагогического вуза.
Проскурина В.И. [197]	Подготовка студентов педвуза к управленческой деятельности в общеобразовательных учреждениях	Раскрыто содержание взаимодействия преподавателей дисциплин педагогического цикла и студентов «на основе реализации личностно-ориентированного, системно-деятельностного и аксиологического подходов, направленного на подготовку будущих педагогов к управленческой деятельности в общеобразовательных учреждениях. Разработана и опытно-экспериментально реализована модель подготовки, обеспечивающая готовность будущих педагогов к управленческой деятельности в общеобразовательных учреждениях» [197]. Выявлены, теоретически обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия эффективной подготовки студентов педагогического вуза к управленческой деятельности.
Баранова Е.М. (2009) [14]	Профессиональная подготовка будущих педагогов в процессе	Разработана модель профессиональной подготовки будущих педагогов в процессе организации учебной

	организации учебной деятельности студенческой группы	деятельности студенческой группы. Эффективность профессиональной подготовки будущих педагогов в процессе организации учебной деятельности студенческой группы основана на реализации ряда педагогических условий: – готовность преподавателей дисциплин педагогического цикла к реализации модели профессиональной подготовки будущих педагогов в процессе организации учебной деятельности студенческой группы; – создание интеллектуальной среды в процессе организации учебной деятельности студенческой группы; – субъект-субъектное взаимодействие преподавателя и студентов в процессе организации учебной деятельности студенческой группы; – создание учебных ситуаций, способствующих формированию и развитию перцептивных и рефлексивных умений студентов; – создание ситуаций востребованности лидерских качеств студентов в группе и стимулирование их проявления в учебной деятельности.
Ислямова Э. А. (2022) [91]	Формирование предметно-практических компетенций будущих педагогов профессионального обучения	«На основе компонентного синтеза предметной и практической компетенций в условиях производственного обучения раскрыта суть понятия «предметно-практические компетенции будущих педагогов профессионального обучения». Разработана модель формирования предметно-практических компетенций будущих педагогов профессионального обучения в условиях производственного обучения, содержащая взаимосвязанные блоки (целевой, содержательный, технологический и результативный), отражающая содержательное

		наполнение изучаемого процесса в представлении составляющих (ресурсной, терминологической, графической, технологической, практической, исследовательской, рефлексивной) предметно-практических компетенций; процессуальное наполнение – в обоснованных этапах производственного обучения, применяемых методах, средствах, формах, технологиях и реализуемых педагогических условиях; оценочное наполнение – в представлении критериально-диагностического инструментария для оценки получаемого результата – перехода будущих педагогов на более высокий уровень сформированности предметно-практических компетенций; – выявлены и экспериментально проверены педагогические условия, которые обеспечивают эффективность реализации разработанной модели и включают в себя: создание мотивационной практико-ориентированной среды на начальном уровне обучения; совершенствование содержания учебно-методического комплекса дисциплины посредством разработки и внедрения в процесс обучения учебно-методического пособия по практическому (производственному) обучению обучающихся 1 и 2 курсов швейного профиля; внедрение в образовательный процесс инновационных педагогических технологий обучения (имитационных деловых игр и метода проектов)» [91].
Степанова И. Ю. (2012) [213]	Опережающая профессиональная подготовка педагога	Предложен подход к проектированию процесса опережающей профессиональной подготовки педагога в вузе, основанный на «актуализации

	в вузе	личностных смыслов студентов для достижения образовательных результатов. Разработана стратегия опережающей профессиональной подготовки педагога в вузе, ориентирующая на достижение взаимодополняющих результатов подготовки – формирование готовности студента к выполнению видов профессиональной деятельности педагога, становление его профессионального потенциала» и его педагогическое обеспечение, имеющее стратегические характеристики: актуализированы личностные факторы, определяющие активность движения студентов к образовательным результатам; предложены и обоснованы принципы и механизмы конструирования содержания подготовки, позволяющие обеспечить интенсификацию и вариативность образовательного процесса [213].

Анализ научных исследований, согласно данным таблицы 1, свидетельствует об интересе современных педагогов и психологов к проблеме подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности. Современное состояние развития цивилизации характеризуется ускоренным развитием технологий. Уменьшается потребность в рабочей силе для выполнения рутинных операций, которые могут выполняться машинами. Меняются приоритеты в требованиях к компетентностям работников. Будущее характеризуется ростом неопределенности. Многие традиционные профессии могут исчезнуть уже на протяжении одной смены поколений, зато будут появляться другие, с неизвестными на сегодня характеристиками. Поэтому в смысле формального школьного и высшего образования все большее внимание уделяется развитию общих (универсальных) компетентностей, и отмечается необходимость умения непрерывного

обучения в течении всей жизни.

В работе М.П. Прохоровой, А.А. Шкуновой «Особенности инновационной деятельности педагога в условиях модернизации педагогического образования» «раскрыты содержание, особенности и виды инновационной деятельности педагога в современном информационном обществе. Проанализированы требования к целям, содержанию и механизмам реализации педагогического образования» в соответствии с Профессиональным стандартом педагога и Концепцией поддержки развития образования [199]. Инновационная деятельность преподавателя представлена как основной фактор модернизации педагогического образования. Описаны такие виды инновационной деятельности педагога, как деятельность по обновлению содержания образовательных программ и совершенствованию организации образовательного процесса, деятельность по применению инновационных образовательных и оценочных технологий, деятельность по обеспечению сетевого взаимодействия и академической мобильности.

Ронжина Н.В. в монографии «Профессиональная педагогика: теория, методология, практика» определяет диалектическую связь профессионального образования и экономики на современном этапе развития общества [198]. В работе В.М. Митеревой рассматриваются инновационные педагогические технологии подготовки будущих конкурентноспособных специалистов [162].

Исследовательский интерес ученых вызывают также успешные педагогические практики (монография Б.В. Авво, Н.П. Адонина, И.Г. Аргеландер «Учитель будущего: инновационный опыт и успешные педагогические практики»). В монографии представлены теоретические подходы и концепции, аналитические обзоры, практические решения в сфере технологического обеспечения современного образования. В центре внимания авторов – сопровождение педагогов в условиях реализации федерального проекта «Учитель будущего». Отражены основные

направления работы по организации и сопровождению инновационной деятельности образовательных учреждений, успешные практики образовательных организаций – участников инновационного кластера [243].

Проблеме профессионального развития педагога в условиях цифровизации образования посвящена монография В.И. Колыхматова «Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования». В работе раскрыты «теоретические и практические аспекты развития цифровых технологий, формирования цифровой грамотности, требования к профессиональному развитию педагога» в условиях реализации нацпроекта «Образование» и нацпрограммы «Цифровая экономика Российской Федерации» [110]. Представлен практический инструментарий для выявления цифровой грамотности педагогов и готовности к использованию цифровых технологий, цифровые и программные ресурсы для повышения общего уровня развития цифровых знаний, умений и навыков современного педагога.

Все более ощутимой становится необходимость преодоления таких побочных последствий узкоспециализированного образования, как фрагментарность мировосприятия, неудовлетворительное состояние межпрофессиональных коммуникаций, недостаточное развитие интеграционных процессов в смежных областях науки. Это приводит к необходимости переосмысления содержания образования в пользу роста доли межпредметной и межотраслевой интеграции знаний, которая является возможной лишь на основе перехода от знаний фактов к компетентностям.

Благодаря быстрому развитию информационно-коммуникационных технологий, рост объема полезных знаний сопровождается все большей их открытостью для всех людей, независимо от их места жительства, возраста или социально-экономического статуса. Это порождает разнообразие в способах получения знаний и роста роли неформального и информального образования. Учебные заведения теряют монополию в обеспечении рынка

труда квалифицированными работниками. Этому способствуют их инерционность, чрезмерная бюрократизация, статичность структур, длительность процесса формирования кадрового потенциала. Вследствие этого становится все более актуальным обеспечение признания государственными институтами и рынком труда компетенций, полученных от провайдеров неформальных образовательных услуг, включая платформы массовых онлайн курсов (В.И. Сафонов, В.А. Ясвин) [210; 211; 269].

Профессии педагогических работников являются одними из наиболее массовых в современном обществе и находятся под особым вниманием государства. Обычно государством определяются такие критерии допуска к профессиональной педагогической деятельности, как наличие у работника ступени высшего образования по соответствующей специальности (программе подготовки) и/или соответствие его профессиональной квалификации системе требований, которые зафиксированы в соответствующем ФГОС ВО.

ФГОС ВО «Педагогическое образование» определена «область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата: 01 Образование и наука (в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования). Также выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. Выпускники могут решать задачи профессиональной деятельности следующих типов: педагогический; проектный; методический; организационно-управленческий; культурно-просветительский; сопровождения» [245].

Важной характеристикой профессии является ее многогранность.

Высокий уровень академических достижений будущего педагога во время обучения в учебном заведении не гарантирует его успешности в профессиональной деятельности. Образовательная квалификация педагогического работника не является тождественной его профессиональной квалификации. Оценка деятельности как самого педагога, так и институтов, причастных к его подготовке, должна формироваться из объективных и экспертных показателей, полученных из различных источников, в частности, от основных заинтересованных сторон, представителей общины и власти.

Программы подготовки педагогов содержат составляющие психолого-педагогической и практической подготовки, а во многих случаях предметной специальности, включая методику преподавания. На континууме обучения педагогического работника в течение жизни выделяют три основных этапа: формальное образование; начало профессиональной деятельности – педагогическую интернатуру, которая должна сопровождаться комплексом специальных мер содействия вхождению работника в профессию; непрерывное профессиональное развитие.

С целью решения первой задачи исследования выявлена специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности, которая заключается в:

– повышении требований к функционалу педагога, расширении спектра компетенций, необходимых для работы в современной образовательной среде;

– широте и разнообразии информации из различных источников и необходимости ее грамотного отбора, обработки и распространения;

– готовности к работе в условиях цифровизации образования, большого потока информации, дистанционного формата организации образовательного процесса;

– готовности к созданию и использованию в образовательном

процессе медиаресурсов, грамотно используя их содержательный образовательный контент;

– готовности к работе в инклюзивной образовательной среде с лицами с особыми образовательными потребностями [172].

Общепризнанными являются такие вызовы на пути к созданию качественной системы подготовки и профессионального развития педагогов, как распыление ответственности между различными институтами за различные этапы становления и профессионального развития педагога, проблемы совмещения в единой программе подготовки овладения избранной предметной специальности с аспектами преподавания и междисциплинарных связей; недостаточную осведомленность с необходимостью и методами исследовательской деятельности на уровне своего рабочего места; недостаточную развитость системы распределения специфических ролей между членами педагогического коллектива. Межотраслевой характер педагогического образования обусловливает различные траектории приобретения педагогической профессии.

Развитие образовательной среды, появление научных новинок и новых методических средств дает неограниченное пространство для обучения и совершенствования образовательного процесса. Использование элементарных средств цифровых технологий, онлайн-обучение или возможность создания форумов, проведение интернет-конференций и семинаров – важная составляющая работы педагога. При этом каждый участник образовательного процесса имеет возможность совершенствовать свои умения и навыки работы с Интернетом и его ресурсами, развивается внутришкольная потребность в свободном владении средствами оргтехники и беспрепятственном доступе к Интернет-ресурсам. Эта потребность обусловлена тем, что с каждым годом все труднее на уроках удерживать и направлять на учебный процесс внимание учащихся. Важно не только правильно и интересно организовать работу класса по изучению новой темы,

но и направить учеников на дальнейшее изучение материала и самостоятельную работу с ним. С этой целью педагоги обычно используют цифровые ресурсы, прежде всего поисковые системы Интернета, ведь дети школьного возраста все реже пользуются библиотеками и печатными материалами, предпочитая цифровой контент (Е.В. Везетиу, Т.С. Давыдова, Т.В. Кириллова, З.С. Фаргиева) [29; 44; 101; 245].

Современное образование характерно тем, что впервые за всю историю развития педагогики появилось поколение средств обучения, которые функционируют на базе информационных и коммуникационных технологий, создавая предпосылки для небывалой интенсификации образовательного процесса. Следовательно, для эффективной работы в современных образовательных учреждениях целесообразно устанавливать не отдельные компьютеры или технические средства, а целые комплексы (кабинеты), в состав которых входит комплект технических средств и оборудование, соответствующее программное обеспечение, предназначенные для использования учителем, и которые образуют автоматизированное рабочее место учителя. Это позволит осуществлять более эффективный процесс обучения и контроля со стороны учителя [227].

Динамичность экономических и социокультурных процессов, развития инновационных и информационно-коммуникационных технологий, потребности общества в мобильности, необходимость обеспечения доступа к образованию обусловливают модернизацию образовательной системы и поиск новых технологий обучения. Одним из направлений реформирования образовательной системы России является внедрение дистанционного образования.

В процессе формирования готовности педагогов к организации дистанционного обучения в профессиональной деятельности можно ряд проблем:

– низкий уровень финансирования, а именно: оснащенности учебных

заведений современными средствами телекоммуникационной связи, возможностями пользоваться необходимыми для обеспечения качественного учебного процесса платными контентами;

– низкое качество работы Internet-сети, а в некоторых случаях ее отсутствие;

– отсутствие достаточной учебно-методической базы (интерактивных и анимационных материалов, учебников, пособий);

– умение работать в дистанционном формате, а именно поддержка обратной связи, организация эффективной работы;

– сложность распределения времени на изучение и работу с учебным материалом, практическую работу, консультации, использование различных форм работы в дистанционном формате;

– предвзятость и консерватизм в отношении дистанционной формы обучения как педагогов, так и руководящего состава образовательных учреждений;

– сложности в понимании сути дистанционного обучения;

– отсутствие эмоциональной готовности педагогов работать в дистанционном формате и системы подготовки педагогов к использованию и внедрению дистанционного обучения (недостаточный уровень владения приемами и методами работы в дистанционном формате, недостаточный уровень знаний и умений пользования информационными технологиями, недостаточный уровень владения компьютерной техникой, навыками работы в Интернете, использование интерактивных технологий обучения);

– неготовность к преодолению трудностей, возникающих в процессе применение инновационных технологий;

– недостаточная психологическая подготовка всех участников учебного процесса к внедрению и использованию дистанционного обучения;

– несформированность навыков самообразования, саморазвития, саморегуляции, профессиональной рефлексии;

– отсутствие достаточной мотивации педагогов к внедрению дистанционного обучения [143].

Процесс организации дистанционного обучения предполагает переосмысление роли педагога (тьютор, консультант, наставник, исследователь, эксперт и др.). Изменение роли педагога в соответствии с требованиями дистанционного образования предопределяет неизбежность постоянного инновационного развития и непрерывного образования педагогических кадров, расширение базы знаний, совершенствование умений работы с информацией, использование новых приемов, форм, механизмов в работе. Для внедрения дистанционного обучения в образовании необходимо, чтобы учителя были готовы использовать соответствующие технологии, оценивать их возможности и результативность в решении учебных задач. Это подчеркивает важность специальной подготовки преподавателей в области организации и методики дистанционного обучения, а также освоения инструментов коммуникации и работы в цифровой образовательной среде. Активное самостоятельное обучение учащихся является ключом к этому, поэтому профессионализм педагога в дистанционном формате определяется способностью планировать, структурировать, отслеживать продуктивную самостоятельную работу, стимулировать учащихся к разнообразным видам деятельности с использованием информационных технологий, создавать мультимедийные и интерактивные модели изучаемого материала, а также обеспечивать гибкость в подаче, освоении и закреплении знаний, учитывая индивидуальные особенности каждого ученика. В связи с быстрым переходом к дистанционному обучению, особенно важно оценить готовность педагогов к работе в новом формате.

Особого внимания заслуживают вопросы подготовки педагогов к работе в инклюзивной образовательной среде с лицами с особыми образовательными потребностями, предусматривающие знакомство с особенностями психофизического развития таких лиц и владение

специальными методиками [174].

Работа преподавателя – это постоянное решение задач, которое реализуется через:

– обучение (в основном, управление познавательной деятельностью школьников);

– воспитательную работу (организация среды и управление различными видами деятельности учеников для их всестороннего развития);

– классное руководство (организация обучения и воспитания ученического коллектива);

– самообразование и профессиональное самосовершенствование;

– административную деятельность (работа руководителей образовательных учреждений и их заместителей);

– организаторскую деятельность (деятельность организаторов детского и юношеского движения в школе и вне ее);

– методическая работа (изучение педагогом новейших разработок в психолого-педагогической науке и лучшего опыта преподавания);

– работа с детьми за пределами школы (занятия в кружках, секциях, детских клубах);

– экспериментальная деятельность (исследования педагогов-новаторов).

Всестороннее развитие личности ученика как цель обучения и воспитания обуславливает следующие роли педагога:

– познавательную (предоставляет учащимся необходимые знания);

– формирующую (способствует развитию интеллектуальных способностей, творческого мышления и речи);

– нравственную (культивирует убеждения, формирует систему ценностей и умение находить общий язык с окружающими);

– наводящую (помогает ориентироваться в потоке информации и моральных принципах);

– культурную (знакомит с культурным наследием, общечеловеческими идеалами и ценностями, формирует базовую культуру);

– побуждающую (активизирует учеников к выполнению заданий, упражнений и проектов);

– мотивирующую (поддерживает интерес к учебе, развитию и самосовершенствованию, стимулирует самостоятельность);

– творческую (разрабатывает уроки, внеклассные мероприятия, задания различной сложности и формы взаимодействия);

– коммуникативную (взаимодействует с учениками, их родителями и коллегами);

– управленческую (организует работу учеников, коллег, родителей и собственную деятельность);

– адаптивную (подготавливает учеников к взаимодействию с реальным миром, который не всегда предсказуем);

– руководящую (направляет деятельность учеников, учит их самостоятельно принимать решения);

– оценочную (определяет уровень знаний, умений, навыков, выявляет сильные и слабые стороны);

– аналитическую (изучает личность ученика, особенности детского коллектива, уровень образованности и воспитания);

– предсказательную (учитывает изменения в развитии учащихся и детского коллектива, прогнозирует их дальнейшее становление, опираясь на выявление и изучение ключевых тенденций);

– психокоррекционную (обеспечивает ребенку своевременную психологическую поддержку, препятствует возникновению разногласий, нивелирует или компенсирует неблагоприятное воздействие, помогает адаптироваться к окружающему миру и самому себе);

– восстановительную (формирует благоприятную среду для успешного обучения, способствует операционному восполнению физических

и эмоциональных ресурсов ученика);

– оздоровительную (направлена на поддержание и повышение уровня физического, эмоционального и духовного благополучия обучающихся);

– адаптивную (вносит необходимые модификации в деятельность учеников, в общую педагогическую практику и её итоги, устраняет слабые стороны);

– организационно-педагогическую (оценивает качество собственной работы, применяемых методов, определяет их результативность, выявляет и устраняет недочеты, планирует будущие улучшения, разрабатывает новые методики и приемы в своей и учебной деятельности) [215].

Все задачи, которые решает педагог в ходе профессиональной деятельности, можно рассматривать с разных сторон и на различных этапах: целевые функции – задачи (образовательная, воспитательная, развивающая, социализация и другие); функциональные, или функции-инструменты (информационная, диагностическая, мотивационная, предсказательная, психокоррекционная, восстановительная и другие); практические, или функции-действия (управленческая, адаптивная, организационно-педагогическая).

Приведем профессиограмму учителя, которая базируется на профессиограммах, представленных Е.И. Антиповой, В.А. Сластениным [7; 220].

Таблица 2

Профессиограмма учителя

Качества личности	
Общественной направленности	Профессионально-педагогической направленности
«научное мировоззрение, потребности; гражданская зрелость и активность, осведомленность с событиями мировой жизни; общечеловеческие нравственные	«компетентность; увлеченность профессией; высокая профессиональная работоспособность; любовь к детям, гуманное отношение к ним;

черты и качества; стремление к высотам своей профессии; общая эрудиция, начитанность» [7]	умение вести психолого-педагогические наблюдения, изучать учащихся и детские коллективы; требовательность к себе и к обучающимся, настойчивость, целеустремленность; справедливость; тактичность; выдержка, терпеливость, самообладание; педагогический такт, отзывчивость, искренность; самокритичность, скромность, самооценка; изобретательность, твердость и последовательность в словах и действиях; педагогическое воображение, оптимизм; коммуникативность, выразительная речь; собранность, аккуратность и внешняя опрятность» [220]

Требования к психолого-педагогической подготовке	
Знание	«основ методологии; психолого-педагогические; анатомо-физиолого-гигиенические; теории и методики воспитания; содержания учебного предмета и методики его преподавания; индивидуально-психологических особенностей личности на разных возрастных этапах; методики индивидуальной работы и работы с детскими и молодежными коллективами; содержания и методов работы с родителями и общественностью; политики, истории, краеведения, литературы и искусства, морали, этики, эстетики, религии, права, техники и культуры» [7]

Специальные компетенции				
Конструктивные	Организаторские	Коммуникативные	Исследовательские	Прикладные
планировать учебную и воспитатель	выявлять и организовывать актив	устанавливать педагогически целесообраз	изучать индивидуальные	творческие: рисовать,

ную работу; отбирать, анализировать и синтезировать учебный программный материал, осуществлять дидактическую переработку сложного материала; творчески и обоснованно строить организационно-педагогическую и логико-педагогическую структуру урока; планировать систему перспективных линий в развитии отдельной личности и коллектива; осуществлять индивидуальную программу обучения и воспитания ученика	класса, управлять им в различных условиях; организовывать различные виды коллективной и индивидуальной деятельности обучающихся, развивать их активность; осуществлять контроль и помощь в умственном развитии обучающихся; осуществлять контроль и помощь в выполнении поручений обучающимися; осуществлять педагогическое руководство ученическими организациями; организовывать работу с родителями и общественностью	ные отношения с учениками, родителями, учителями; регулировать внутриколлективные и межколлективные отношения; находить нужные формы общения с учениками и родителями; предсказывать результат педагогического действия на отношения с учениками	особенности учащихся и коллектива; критически оценивать свой опыт, результаты деятельности; осознанно совершенствовать педагогическое мастерство, самообразование и самовоспитание; использовать в работе психолого-педагогические исследования, передовой педагогический опыт; прогнозировать используемые средства и методы работы	петь, танцевать, играть на музыкальном инструменте, выразительно читать; массово-затейливые; спортивно-туристские; владеть техническими средствами обучения

Сегодня значительно возрастает потребность в педагоге нового формата, способного к систематическому обновлению своей

профессиональной деятельности средствами критического, творческого мышления, применения достижений в науки и педагогического опыта. Современный педагог должен заниматься самообразованием и учить учиться в течении всей жизни учеников. Развитие науки и появление новых технологий всегда стимулировало педагога к непрерывному обучению на протяжении всей профессиональной деятельности. Основным содержанием самообразования является обновление и совершенствование знаний, его умений и навыков для достижения желаемого уровня профессиональной компетентности. Также в учебных заведениях должны быть созданы условия для стимулирования творческого и профессионального роста педагогов, создания условий для эффективной самообразовательной деятельности [88].

Итак, современный педагог – это образованный человек, который постоянно развивается, повышает свой образовательный и культурный уровни, способен активно и творчески действовать, при необходимости корректировать содержание профессиональной деятельности, быть постоянным носителем современного знания, является конкурентоспособным, высококвалифицированным работником, может генерировать идеи, имеет лучшие человеческие качества.

Таким образом, специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования заключается в повышении требований к функционалу педагога, расширении спектра компетенций, необходимых для работы в современной образовательной среде, широте и разнообразии информации из различных источников и необходимости ее грамотного отбора, обработки и распространения; готовности к работе в условиях цифровизации, большого потока информации, дистанционного формата организации образовательного процесса, в инклюзивной образовательной среде, готовности к созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, грамотно используя их содержательный образовательный контент.

1.2. Характеристика педагогического потенциала медиаресурсов и учебных телепрограмм

Информационное пространство российского образования насыщено различными образовательными ресурсами. В современном мире ресурсообеспечение образования позволяет эффективно реализовать невероятные в реальной жизни способы показа каких-то явлений, объектов, моделей и исторических событий, а в режиме стоп кадра можно более внимательно исследовать фрагменты сложной схемы, карты или события. Современное общество невозможно представить без высокотехнологичного информационного пространства, которое играет немаловажную роль в формировании личности, становится всеопределяющим в функционировании важнейших сфер жизни государства. Информационная среда через формирование общественной мысли, выработка определенных установок побуждает человека к тем или иным поступкам. Цифровизация и информатизация общественной жизни актуализирует необходимость использования информационных и медиаресурсов для создания положительного имиджа образовательного учреждения (Т.М. Ахтямов, В.С. Лазарев, М.М. Поташник, В.Д. Шкардун) [10; 130; 194].

Медиаресурсы – это информационные ресурсы, предназначенные для восприятия через отдельный сенсорный канал (зрение, слух, осязание, обоняние, вкус) или их совокупность; совокупность накопленных на носителях записи информационных продуктов СМИ, с целью дальнейшего их использования (Л.Г. Гордон) [60].

Значение медиаресурсов заключается в их особой важности при обучении в дистанционном формате. Медиаресурсы расширяют спектр современных средств обучения, позволяют ответить на вопрос «как обучать в условиях цифровизации образования, дистанционного образования?», расширяют мировоззрения обучающихся. Поколение цифровых детей не

воспринимают информацию без социальных сетей, Интернета, медиа, предпочитая их книгам, учебникам, печатных изданиям. В современном мире отмечаются существенные сложности в понимании между поколениями.

О.В. Тугузбаева выделяет следующие формы работы с медиаресурсами:

1. Использование готовых электронных продуктов.
2. Использование мультимедийных презентаций [235].

В образовательной деятельности педагоги используют следующие медиаресурсы: технические, программные, информационные, методические средства (Е.А. Вострикова, Т.В. Машарова, Н.Н. Огольцова, Г.Ф. Полушкина) [42; 151; 174; 192].

В образовательных учреждениях распространены следующие виды медиаресурсов: диафильмы, кинофильмы, видеофильмы, магнитофонные записи, записи на компакт-дисках, CD-ROM-энциклопедии, фильмы на CD, презентации, обучающие программы, инсталляции и т.д.

С целью общения широко используют социальные медиа – коммуникационный (контактный) посредник, отвечающий за установление взаимодействия между людьми. Представим классификацию социальных медиа.

Таблица 3

Классификация социальных медиа

Социальные медиа						
Социальные сети для общения	Социальные сети для обмена медиаконтентом	Социальные сети для отзывов и обзоров	Социальные сети для коллективных обсуждений	Социальные сети для авторских записей	Социальные сети по интересам	Сервисы социальных закладок
Сети персональных контактов	MySpace Music, Flickr, Picasa	Foursquare, Airbnb, Uber,	Quora, Reddit, Digg, Ответы	LiveJoumal, Blogger, Qaiku	Goodreads, Friendster,	Stumble Upon, Pinterest, Flipboar

(«ВКонтакте», «Одноклассники», Мой мир)		TripAdvisor, Яндекс маркет	Mail.ru		IMDb	d
Профессиональные сети (LinkedIn, Xing)						
Дейтинги (LovePlanet.ru, OkCupid, Mamba)						

Социальные медиа включают различные социальные сети для общения, обмена медиаконтентом, отзывов и обзоров, коллективных обсуждений, авторских записей, по интересам. Наиболее распространенными являются социальные сети для общения («ВКонтакте», «Одноклассники», Linkedln), представляющие собой площадки, основанные на веб-сайтах, позволяющие организовать общение различных субъектов социума и включающие: сети персональных контактов; профессиональные сети; дейтинги (сайты для знакомств).

Рядом преимуществ обладают социальные сети для обмена медиаконтентом (Flickr, Vimeo, Vine, Snapchat), предоставляющие услуги хранения, доставки и показа видео, фото, музыки, обмена видео- и фотоконтентом. Они обладают возможностью масштабирования контента, создания собственного видеоканала.

Социальные сети для отзывов и обзоров (Airbnb, Uber, TripAdvisor, Яндекс.Маркет) представляют собой базу знаний, которая помогает пользователям собрать всю необходимую информацию для принятия решения.

Социальные сети для коллективных обсуждений (Quora, Digg, Ответы Mail.ru) представляют собой различные сообщества, форумы, основаны на потребности в обмене знаниями.

Социальные сети для авторских записей включают медиа сервисы для блогинга и микроблогинга (LiveJournal, Medium, Tumblr), в которых пользователи создают и публикуют текстово-медийный контент. Данные социальные сети включают: блоги, сайты новостного или информативного характера в основном в рамках одной или нескольких схожих тематик; личные блоги, страница, которую автор ведет для друзей и близких; лайфстайл-блоги, страницы, на которых автор рассказывает какую-то историю о себе, способную удивить, вдохновить или замотивировать других людей; экспертные блоги, страница, где автор делится опытом и знаниями в своей профессиональной сфере; бизнес-блоги, страница, где автор продает товары или услуги, но его личность в публикациях не проявлена ярко (А.А. Городнова, А.П. Короченский, А.В. Постюшков) [61; 114; 115; 193].

Социальные сети по интересам (Last.fm, Friendster, Goodreads, IMDb) направлены на поиск единомышленников и людей со схожими интересами, предназначены для отраслевых сообществ или издателей [232].

Сервисы социальных закладок предназначены для пользователей, собирающих контент в свою личную библиотеку, на которую могут подписываться другие участники сообщества; изучают интересы, предлагают релевантный контент, позволяют создавать и курировать контент в собственном канале.

Ученые (А.А. Градюшко, А.А. Лежебоков, Е.А. Сергодеева) [64; 134; 135] дополняют классификацию социальных медиа следующими видами: «вики»; мессенджеры; сетевые и онлайн-игры; доски объявлений; электронная почта.

Таким образом, современные социальные медиа включают различные интернет-сервисы, направленные на установление между пользователями коммуникации, обмена мультимедийными данными, организацию сотрудничества, совместных развлечений.

Педагогический потенциал медиаресурсов заключается в высокой информативности, широком спектре возможностей применения в образовательном процессе, повышенном интересе обучающихся к данному средству получения знаний и информации; формировании медиаграмотности, медиакомпетентности обучающихся в условиях цифровизации образования; патриотической направленности; формировании аналитических, проектных умений; формировании организаторских способностей; формировании коммуникативных умений.

В условиях Республики Крым значимым в процессе подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности считаем региональный компонент. При использовании медиаресурсов предлагаем широко использовать этнокультурный компонент, широко распространенный для Крыма, разрабатывать медиаресурсы для учебных программ с учетом этнокомпонента, а также использовать патриотическую направленность медиаресурсов.

При подготовке будущих педагогов к использованию медиаресурсов в профессиональной деятельности предлагаем три направления работы:

1. Создание медиаресурсов, учебных телепрограмм внутри школы (внутришкольная сеть).

2. Внеурочная деятельность патриотической направленности – внутри муниципалитета.

3. Формирование компетенций, подготовка (проверочные работы КПР) [241].

В последнее время медиаресурсы расширяются стремительными темпами, растет количество интернет-медиа, обостряется конкурентная борьба между ними. Если раньше в сети преобладали аналоги печатных изданий, то сегодня большинство онлайновых медиа существуют исключительно в виртуальном формате. В нынешних условиях вопрос о качестве контента вышел на первый план, поскольку медиа, стремясь к повышению позиций в поисковых системах, часто применяют приемы, не

соответствующие этическим нормам и профессиональным требованиям в сфере образования. Это негативно сказывается на общем уровне предоставляемой информации. В связи с этим, возрастает необходимость разработки четких критериев оценки контента интернет-медиа, которые бы соответствовали запросам современного информационного общества и обеспечивали его высокое качество [276].

Вместе с тем, следует учитывать специфику работы медиаресурсов при создании информационного наполнения. Важнейшим аспектом является достоверность информации, поскольку основная цель – донести до аудитории значимые, своевременные и правдивые сведения. Яркие, привлекающие внимание заголовки могут оказаться обманчивыми, и, если они не соответствуют содержанию, это приведет к разочарованию читателей и потере доверия к источнику. Убежденность в правдивости и надежности информации напрямую связана с репутацией и опытом используемых источников. Оценивать качество контента необходимо как с точки зрения веб-менеджмента и оптимизации для поисковых систем, так и с учетом профессиональных стандартов создания текстов. Научно-технический прогресс и развитие информационных технологий превратили современное общество в информационное пространство. При этом, эволюция медиаресурсов определяется новым подходом к созданию медиаконтента, который предполагает обработку огромных объемов данных и постоянный поиск актуальных тем и способов их подачи. Кроме того, существует множество площадок для публикации информации. Каждая медиаплатформа формирует уникальный способ восприятия новостей. Стремление к подаче большого количества фактов из различных источников и оперативное освещение событий делают средства массовой информации более доступными и ориентированными на общество. Современные мобильные технологии и средства связи не только позволяют быстро и комфортно получать информацию, но и дают возможность самостоятельно участвовать в

распространении новостей, используя разнообразные интерактивные инструменты (С.Ю. Ермолаева, С.В. Кувшинов) [76; 121; 252].

Граница между теми, кто создает медиаконтент, и теми, кто его потребляет, становится все более размытой, поскольку сейчас практически каждый может внести свой вклад в его создание благодаря широкому распространению онлайн-платформ (блоги, форумы, социальные сети). Качественный контент должен соответствовать ожиданиям аудитории, быть интересным и привлекать внимание. В настоящее время потребители предпочитают быстрый просмотр информации, обращая внимание на визуальные акценты, заголовки, что влияет на то, как они интерпретируют факты.

Интеграция медиаресурсов в образовательный и воспитательный процесс способствует подготовке обучающихся к жизни в современном информационном пространстве, а также обеспечивает повышение эффективности использования педагогических технологий с целью преодоления коммуникативных барьеров во время учебно-воспитательной деятельности.

Значительные изменения, которые произошли в медийной среде современного общества, связаны с появлением новых технических средств передачи информации, благодаря которым любая информация стала доступной практически каждому человеку [258].

В начале третьего тысячелетия, когда почти все государственные программы развития образования подчеркивают первостепенную необходимость создания условий для личностного становления, творческой самореализации каждого гражданина, мы должны иметь четкое представление о факторах, которые сегодня являются важнейшими для формирования и развития личности.

В условиях глобализации, во время триумфа новейших информационно коммуникативных технологий одним из таких факторов становятся средства массовой коммуникации, со стороны которых ощутимо возросли потенциальные возможности влияния на состояние и развитие обновленного социума и

ценностного баланса человека. Выросли, наряду с существенными изменениями, наблюдавшими отечественную социально-экономическую систему и ее духовно-нравственный ресурс.

Современный человек – человек мира медиа, которые предоставляют ему новые условия и стандарты существования, ускоряют обмен информацией, создают новый формат социальных взаимоотношений и превращают homosapiens на homomedias. Сами же медиа, превратились в ведущий фактор социализации, потеснив семью и школу, приобрели признаки стихийного социального обучения и воспитания. Дети и подростки, самые активные потребители медийной информации, которая довольно часто пропагандирует ложные ориентации и ценности, искаженные моральных нормы и неадекватные социальные стереотипы; предлагает информацию часто противоречивую и мозаичную, с низкой ценностью в художественном и смысловом аспектах [262].

В современном постиндустриальном мире уже очевидной становится ситуация, когда поколение взрослых оказывается не способным для того, чтобы выполнить свою главную миссию – обучать и воспитывать подрастающее поколение. Представители последнего используют интернет-технологии и противоречивые сообщения многочисленных медиа, которые за последние полвека приобрели особое значение практически во всех областях человеческой жизни, не только для получения информации. Юные медиапотребители «живут» в медиапространстве, которое создает медиареальность, существенно влияющую на процесс укоренения ценностей и жизненных установок. Взрослые не разделяют их взглядов, не принимают культуру, искусственно созданную и виртуально предложенную медиа. Их позиции, как мощных каналов воздействия на сознание и поведение человека, тщательно и сознательно стараются сохранять профессиональные специалисты в области создания и распространения информации, несмотря на то, что наглядными являются и чрезмерное психологическое давление, и выраженные тенденции к манипуляциям со стороны медиа, а насилие, агрессия, жестокость, откровенная эротика становятся

уже неотъемлемой частью современной визуальной эстетики (А.Д. Шматко) [262].

В условиях тотального медиапоглощения именно ребенок становится не только беззащитным, но и больше, чем взрослые, уязвимым и управляемым с «помощью» компьютерных игр, мобильной связи, телевизионной рекламы [92].

Сегодня в молодежной среде наблюдается бездумное, поглощение информации, приходящей с экранов телевизоров, компьютерных мониторов, радиоприемников. Обучающиеся отдают предпочтение разнообразным развлекательным шоу, сериалам, жанровым компьютерным играм, общению в социальных сетях. Погружаясь в информационный, виртуальный мир, подростки, как правило, не задумываются над содержанием того, что воспринимают. Таким образом, постепенно притупляется потребность в общении с прекрасным, в духовно-эстетическом обогащении, в приобретении знаний. Хотя и известно, что медиаресурсы способны выступать как источник последних, но в то же время, все чаще, становятся препятствием в обучении и воспитании, фактором, который тормозит всестороннее развитие человека, способствует духовному опустошению, нравственному и эстетическому кризису личности [100].

В Концепции внедрения медиаобразования последнее трактуется как «...часть образовательного процесса, направленная на формирование в обществе медиакультуры, подготовку личности к безопасному и эффективному взаимодействию с современной системой масс-медиа, включая как традиционные, так и новейшие медиа с учетом развития информационно-коммуникационных технологий». Исходя из цели медиаобразования (формирование медиакультуры личности, ее саморазвития и самореализации), встают следующие задачи: формировать навыки самостоятельного критического оценивания информационного потока и совершенствовать умение эстетического восприятия мира; научить понимать медиатексты, осознавать последствия их влияния на психику и создавать собственные медиатексты на языке различных

СМИ; противостоять манипулятивному воздействию средств массовой коммуникации; способствовать формированию таких качеств личности, которые бы гарантировали ее безопасность при потреблении медиапродукции и обеспечивали психологический комфорт и умение выбирать полезную и нужную для себя информацию [122].

Современные обучающиеся достаточно свободно ориентируются в информационном пространстве. Поэтому задача современного педагога: развивать критическое мышление обучающихся, их умение анализировать и отбирать важную информацию, структурировать, обобщать, использовать и осмысленно создавать для информационной среды собственные медиатексты, формировать медиакультуру обучающихся. Деятельность каждого педагога, направленная на формирование медиакультуры обучающегося, должна начинаться с формирования его собственной медиакомпетентности. Школа должна опережать развитие общества и давать обучающимся знания о самых современных научных достижениях, инновационных структурах, готовить их к практической деятельности. На нынешнем этапе развития общества владения информационными технологиями становится непременным требованием для выпускника школы.

В современном обществе наукам гуманитарного цикла принадлежит особая роль, поскольку в процессе их изучения происходит формирование основ мировоззрения школьника. Именно гуманитарное образование формирует личность обучающегося, готовит его к жизни в мире, обучает формам общения, развивает способность к восприятию информации и принятия взвешенных решений. При формировании медиакомпетентности обучающихся педагогу необходимо подготовить молодое поколение к полноценной жизни в информатизированном государстве, повышать качество, доступность и эффективность образования средствами ИКТ и медиаобразования.

Медиаобразование направлено на развитие умения анализировать, критически оценивать создавать собственные медиаресурсы; определять

источники медиаресурсов (политические, социальные, культурные). Освоение обучающимися медиаресурсов в процессе обучения должно содействовать: реализации художественно-творческого потенциала подростков в формах, направленных на профессиональную ориентацию; формированию равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира; формированию личной активной гражданской позиции школьника; освоению умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиатекстов; межпредметные интеграции через работу над творческими проектами; интенсификации усвоения знаний по базовым предметам и формированию целостной картины мира [147].

Формированию медиакомпетентности обучающихся должны способствовать навыкам критического мышления, которые вполне возможно формировать во время преподавания любой дисциплины. Например, на уроках истории, обществознания, литературы уместными будут такие упражнения и задания, которые призваны научить обучающихся анализировать медиаресурсы, критически мыслить и декодировать их, которые помогут в будущей жизни не потеряться в информационном потоке и научат отбирать полезную и правдивую информацию. Критическое мышление – это набор осознанных действий и навыков, благодаря которым можем оценивать текстовую, звуковую, визуальную и другие виды информации. Сегодня социализация молодых людей происходит преимущественно через медиа, поэтому использование практикума по медиаграмотности, методов, приемов развития критического мышления помогут педагогу вооружиться инструментарием медиаобразования для формирования у обучающихся медиаобразовательных компетенций, необходимых для жизни в современном обществе. Во время работы с медиаресурсами целесообразно акцентировать внимание на знаниях и навыках обучающихся, которые были получены на уроках информатики, для создания и редактирования графических объектов, электронных презентаций, умение работать в сети и публиковать видеофайлы в Интернете. Итак, подготовить обучающихся к эффективному

взаимодействию с медиа, научить критически мыслить, интерпретировать медиаресурсы, научить не только пользоваться разнообразными медийными средствами, но и понимать закономерности их функционирования, особенности технологий воздействия средств массовой информации – одна из задач современного педагога [152].

Ключевыми задачами в создании комплексной системы медиаобразования являются: разработка психологически обоснованных программ интегрированного обучения для школьников, внедрение медиаобразовательных элементов в учебные планы по разным предметам, создание дополнительных медиаобразовательных курсов для подростков, включение курса медиакультуры с учетом перехода к профильному и профессиональному обучению, а также развитие кружков, фото-, видео- и анимационных студий и других форм творческой деятельности в сфере медиа. Сегодня учащимся необходимы активные методы обучения, позволяющие использовать цифровые устройства в образовательном процессе. Молодое поколение нуждается в онлайн-взаимодействии и заданиях, которые можно выполнять с помощью мобильных устройств, отражающих их интересы и увлечения.

Наиболее массовым инструментом для трансляции информации, досуга и образования в современном мире является телевидение. Детские телевизионные программы занимают определенную долю на федеральных каналах в сетке вещания и позволяют дистанционно обучать, развивать и развлекать огромное количество подростков одновременно. В этом и заключается главное преимущество телевидения для детей и подростков [196].

Наибольшее количество развивающих программ для детей и подростков транслируется на канале СТС («Галилео», «Кто умнее пятиклассника?», «Самый умный», «Детские шалости».

Телеканал «Детский мир», в первые годы вещания, транслировал обучающие, познавательные передачи и развлекательные шоу. На сегодняшний

день канал транслирует: мультфильмы, детские (семейные) фильмы, сказки. Контент канала направлен на эмоциональное развитие детей.

Канал «Детский» современный детский телеканал. Универсальный, современный, безопасный, увлекательный, образовательный. Контент телеканала: анимационными фильмами, сказками и мультфильмами отечественного и зарубежного производства, а также передачи собственного производства (Занзи Бар, Как я провел..., Girls Only).

Телеканал «Улыбка Ребенка» направлен на нравственное воспитание ребенка и развитию творческих способностей. В эфире многообразие образовательных, познавательных программ для детей, мультфильмы. Передачи на канале ориентированы на социализацию ребенка, демонстрируют как нужно себя вести в сложных ситуациях. Представленный контент также был посвящен спорту и здоровому образу жизни. Все это преподносится в игровой, доступной для детей, форме. Приведем пример таких телепередач: «Классные уроки», «Мастерская добрых дел», «Заряжайка», «Олимпийская академия», «Волшебный сундук».

Основным детским телеканалом считается телеканал «Карусель». Уникальный телевизионный проект для детей и подростков. Канал создан на базе каналов «Бибигон» и «Теленяня», при содействии ведущих педагогов, педагогов, авторов инновационных образовательных программ.

Канал «Карусель» ориентирован на широкую детскую и подростковую аудиторию. В увлекательной и доступной форме уникальные передачи, сочетающие образовательные, развивающие и игровые элементы, обучающие юных телезрителей, активизируют творческие способности и расширяют кругозор.

Приведем примеры таких телепередач:

– «Fanny English» – передача направлена на изучение английского языка.

– «Мы идём играть» – познавательная телепередача.

– «Большие буквы» – интеллектуальная игра в ходе, которой обогащается

словарный запас детей.

– «Вопрос на засыпку» – интеллектуальная викторина.

– «Забавная наука», «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить», «Служба спасения домашнего задания» – познавательные телепередачи о науке.

Среди детской аудитории наиболее популярными остаются детские телепрограммы «Спокойной ночи, малыши!» (телеканал «Россия»), киножурнал «Ералаш» (Первый канал), программа «Дисней-клуб» (Первый канал) и мультсериалы канала СТС (данные экспертов TNS Gallup Media). «Первый канал» и «Россия» имеют детские телеканалы – «Теленяня» и «Бибигон».

Психологическая модель Комстока позволяет описать определенные ментальные процессы, имеющие место при просмотре телепередач. Восприятие поведения героев телевизионных программ способно влиять на поведение зрителей, поскольку человек усваивает модели поведения, представленные на экране, и может воспроизводить их. Принятие нового поведения зависит от его значимости для человека, а также от его эмоционального состояния и мотивации, которые он испытывает при использовании этого поведения. Ключевым фактором, влияющим на силу медиавоздействия, является степень реалистичности изображаемого поведения: чем убедительнее медиаобраз, тем заметнее психологическое воздействие на зрителя и тем вероятнее его влияние на действия человека.

В рамках когнитивной модели Торсона демонстрируется индивидуальное психологическое воздействие средств массовой коммуникации, в частности, процессы обработки информации при просмотре телевизионной рекламы. Модель учитывает интерес и внимание зрителя к рекламному сообщению, особенности его памяти и языковые навыки как факторы, определяющие потенциальное воздействие рекламы [264].

Модель медиазависимости (М.Л. Де Флер и С. Болл-Рокеш) [271] исследует связь между средствами массовой информации и обществом, а также растущую зависимость людей от СМИ как источника новостей и

информации. Уровень этой зависимости и интенсивность медиавоздействия взаимосвязаны со стабильностью общества и степенью важности, которую СМИ имеют как источник информации. Модель описывает взаимосвязь между СМИ, обществом и аудиторией, а также механизм медиавоздействия, что подчеркивает необходимость развития медиаобразования и медиаграмотности у подростков.

Медиаобразование определяется как «обучение теоретическим основам и практическим навыкам, необходимым для работы с современными средствами массовой коммуникации», рассматриваемыми как самостоятельная область знаний в педагогике [16]. Развитие медиаграмотности позволяет учащимся воспринимать медиаинформацию критически, осознавать её роль в обществе и уметь анализировать медиатексты, сохраняя объективность и противостоя манипуляциям.

Влияние СМИ на психологию людей было зафиксировано ещё в XV веке, вскоре после изобретения печатного станка. В наши дни это воздействие значительно усилилось. Исследователи изучают, как средства массовой коммуникации влияют на психику юных людей, констатируя при этом увеличение числа случаев подросткового насилия. Эта проблема связана с коммерциализацией телевидения и отменой контроля за его содержанием. Деградация подрастающего поколения, характеризующаяся искажением восприятия реальности, ведёт к общественной деградации и погружению человека в иллюзорный мир. Телевидение и кино формируют у подростков устойчивые психологические реакции, определяя их поведение в различных ситуациях, основанные на усвоенных установках, полученных при просмотре [246].

В отличие от печатных и электронных СМИ, телевидение и кино оказывают наиболее сильное негативное воздействие на психику, поскольку сочетание музыки, визуальных образов и голоса создаёт мощный манипулятивный эффект, усиливая смысловую нагрузку, заложенную

создателями фильма.

Исследователи (К.А. Тарасов) [230] выделяют пять основных негативных последствий воздействия экранного насилия:

– катарсис, когда неудачи в жизни вызывают фрустрацию и агрессию. Если эта агрессия не находит выхода через сопереживание героям популярных медиапродуктов, она может проявляться в асоциальном поведении.

– подготовка к проявлению агрессии, стимулирование агрессивных моделей поведения, обусловленные, с одной стороны, эмоциональным возбуждением от демонстрации насилия, а с другой – убеждением в приемлемости насилия в отношениях между людьми, когда оно представляется как нормальное явление;

– обучение через подражание: наблюдая, и зачастую неосознанно отождествляясь с персонажами кино, зритель усваивает определенные поведенческие модели;

– усиление уже существующих у зрителей убеждений и привычек в поведении;

– воздействие на эмоциональную сферу – вызывание страха, тревоги, чувства изоляции. Средства массовой информации, особенно телевидение, формируют вокруг человека символическую реальность, в которую он погружается с раннего возраста. Эта среда влияет на восприятие мира и формирует определенную систему взглядов.

Особенно сильно это воздействие ощущает детская психика. Значительное влияние оказывает Интернет. Новые технологии в сфере информации и коммуникаций трансформируют все аспекты общественной жизни, меняя мышление и социально-психологическое поведение людей. Виртуальная реальность формирует новые культурные идентичности, способствует созданию виртуального образа и подчеркивает важность разграничения между ним и реальным «Я». Для подростков Интернет служит

пространством для общения, привлекательным благодаря анонимности, добровольности и возможности устанавливать контакты. Однако отношение к Интернету неоднозначно: для одних это ценный источник информации и инструмент для организации жизни, для других – просто «мировая паутина» (М.В. Ефремова, Р.М. Мулдашев, В.В. Романов) [77; 168; 205].

«Виртуальный» мир предоставляет свободу для действий и выражения мыслей, эмоций, чувств, которая часто ограничена в реальной жизни.

Застенчивый человек, испытывающий трудности в личном общении, в онлайн-пространстве может обрести свободу самовыражения. Но в то же время он рискует попасть под влияние маргинальных сообществ, транслирующих деструктивные социальные установки. Незрелая психика подростков, подвергаясь воздействию недобросовестных ресурсов, может легко принять пропагандируемые там идеи и начать воплощать их в реальной жизни.

К негативным последствиям Интернета также следует отнести проблему интернет-зависимости, проявляющейся в навязчивом желании неограниченно долго продолжать сетевое общение. Длительное времяпрепровождение за компьютером сказывается и на физическом состоянии ребенка.

При создании контента для обучающихся должны работать педагоги, знающие детскую и возрастную психологию, психологи, имеющие четкие представления о содержательном контенте, способные преподнести информацию именно в том виде, в каком она будет наиболее востребована и понятна.

Образовательная среда учебных заведений является полем развития новых информационных систем. Применение медиа как средства массовой информации дает возможность соискателям получать дистанционное образование, охватывающее образовательные услуги, которые предоставляются на определенном расстоянии от образовательной организации [30].

Переход к модели сквозного медиаобразования должен охватить учебно-

воспитательный процесс на всех уровнях образования, стать важной составляющей его модернизации, способствовать развитию в стране информационного общества, развитию экономики знаний, становлению гражданского общества, служить основательной основой для перехода к медиаобразованию в течение жизни. С этого концепта мы должны выстраивать стратегию своей медиаобразовательной деятельности. Однако сегодня наиболее эффективный путь для развития медиаобразования это сочетание автономных и интегрированных занятий с учениками и делать упор на формировании автономной от медиа личности.

Реализация медиаобразования на уроках предполагает решение нескольких проблем: кого учить (особенности современного обучающегося), чему учить (содержание медиаобразования) и в каких организационных формах (медиауроки, уроки с использованием информационно-коммуникационных технологий).

В 1991 году Уильям Штраус и Нейл Хоув обнародовали теорию поколений, согласно которой поколения людей, рожденных в определенную эпоху, имеют много общих черт, следовательно, этот факт надо учитывать в учебно-воспитательном процессе. Разделение людей на «X», «Y», «Z» и т. д. является довольно противоречивым, относительным, но дающим возможность отследить разницу в восприятии ценностей, являющихся основным источником конфликтов между взрослыми и молодежью, степенью овладения информационно-коммуникационными технологиями, современной компьютерной техникой [275].

Неоднозначны взгляды как учителей, так и ученых относительно того, каким является поколение нынешних школьников. Современную учащуюся молодежь часто еще называют поколением Google (англ. Googlegeneration) или поколением Z. Она предпочитает интерактивным медиа с интернетом (и, в частности, поисковой системе Google) и в совершенстве ими владеет. На смену поколению Z приходит поколение Альфа (рожденные после 2015 г.). Это дети,

которые только поступают в школу, и на них полагаются большие надежды как на уравновешенных, позитивных, творческих, гармонично развитых людей, строителей ноосферного будущего.

Ученые выделяют как отрицательные, так и положительные черты поколения Google, часто при этом занимая крайние позиции. Среди отрицательных качеств детей чаще всего называют несистематичность школьной науки, отсутствие радости познания, низкую креативность. Обучающиеся поколения Google редко бывают на свежем воздухе, не замечают красоты природы. Ученики старшего школьного возраста имеют проблемы с пониманием понятий, планированием, принятием решений, не умеют делать выводы. У них есть трудности с осознанием ценности информации и ее интерпретации. Современные обучающиеся испытывают трудности в общении, для них свойственны дефицит внимания и чтении. Причина этих негативных явлений кроется в том, что интернет разрушает кору головного мозга.

В то же время благодаря новым медиаресурсам современное поколение может получить наилучшее образование по сравнению с предшественниками; кроме того, оно эффективно использует новейшие технические средства для дополнительного образования. Самостоятельное познание информационного мира позволяет расширить круг интересов ребенка, побуждает его к сообразительности, приучает к самостоятельному решению задач. Всемирная сеть также удовлетворяет потребность подростков в лидерстве. Это целеустремленные и сообразительные дети, которые умеют ценить время, ведь с детства привыкли одновременно делать несколько вещей: набирать текст, слушать музыку, загружать контент, читать ленту соцсети, разговаривать в чате с друзьями, выполнять домашнее задание (К.В. Чубса) [255].

В современной образовательной организации наблюдается противоречие. С одной стороны, есть одаренные талантливые обучающиеся, для которых Интернет – инструмент развития, и есть те, которые едва справляются с учебными технологиями, а чрезмерное использование глобальной сети тормозит

их интеллектуальное развитие. Они часто работают по принципу «скопировать-вставить».

Итак, одной из актуальных проблем современных обучающихся является необходимость повышения уровня медиаграмотности. Ведущей организационной формой для этого есть урок, но теперь он существенно отличается от того, что проводился в докомпьютерную эпоху.

Школьные занятия предоставляют широкие возможности для реализации всех аспектов медиаобразования: изучение медиа (получение знаний об информационных технологиях и развитие навыков их использования), обучение с помощью медиа (доступ к информации через интернет, телевидение, печатные издания и другие источники) и создание медиаконтента (освоение языка медиа, формирование нравственных принципов в медиапространстве, разработка медиапродуктов различных жанров). Необходимость воспитания медиакультуры школьника побуждает педагогов расширять функции учебных занятий, акцентируя внимание на личной ответственности за свое поведение, соблюдении морально этических норм в повседневной жизни [2].

В современной школе в связи с информатизацией образования все чаще традиционный урок с учителем, который стоит с мелом у доски, постепенно заменяется медиауроком (мультимедийным уроком). Кроме того, педагоги на таких уроках используют близкородственные понятия: «компьютерный урок», «урок с мультимедийной поддержкой», «урок с применением информационно-коммуникационных технологий», «урок с применением технических средств обучения», «урок с использованием педагогических программных средств».

Однако ряд педагогов придерживается мнения, что вовремя медиаурока мультимедийные жанры (например, статические или динамические таблицы, блоктемы, слайд-произведения, виртуальные экскурсии) реализуются не частично, а целостно, то есть в течении 45 минут. Такой урок предполагает много разнообразных мультимедийных приемов, что во взаимосвязи должны

оптимизировать учебный процесс и способствовать полному раскрытию темы.

На уроке с мультимедийной поддержкой мультимедиа используется для усиления учебного эффекта. При применении медиаресурсов в преподавании учебного материала учитываются следующие особенности: интерактивность как процесс от обмена информацией к проведенному действию; мультимедийность – представление объектов и процессов с использованием фото, видео, графики, анимации, звука; способность к моделированию реальных объектов и процессов с целью их исследования; коммуникативность – возможность непосредственного общения, оперативность представления информации, контроль за состоянием процесса путем объединения компьютеров в глобальные и локальные сети; производительность – автоматизация некреативных операций [28].

Современная школа ставит перед собой задачу развития личностных способностей обучающихся, что, в свою очередь, предполагает усиление роли личностно-ориентированного обучения. Несмотря на это, учебный процесс не должен прерываться, и урок остается важной составляющей обучения. Уровень качества знаний обучающихся зависит от ряда факторов: типа урока, формы его проведения, практической направленности, считаем обязательным применение медиаресурсов в образовательном процессе на любых учебных предметах.

Информационное пространство изменчиво, быстро внедряются новые информационно-коммуникационные технологии, возникают новые феномены и риски (кибербуллинг, груминг, троллинг, коммерциализация онлайн, цифровая деменция), требующие интенсивного и массового систематического повышения медиакультуры всего педагогического сообщества. Важным элементом системы сквозного медиаобразования должна стать организация с участием общественных объединений и медиапроизводителей различных форм внешкольного образования, включая формы для детей дошкольного возраста, родительскую педагогику, творческие студии для детей и молодежи, детские и молодежные фестивали, конкурсы, проекты местного и всероссийского уровня для содействия развитию медиакультуры и поддержки школьного

медиаобразования [35].

Развитие технологий и связанное с этим многократно превышающее человеческие возможности накопление информации (особенно в Интернете) достигли такой точки напряженности, при которой все человечество в очередной раз встало перед гуманитарной проблемой необходимости оценки всего происходящего с позиций основных нравственных категорий. «Огромный объем информации, не рассматриваемой критически, может привести к безумию. На мой взгляд, это главная опасность Интернета. Есть, наверное, некий критический объем информации, перебрав который человек уже не может отличить правду от лжи» (У. Эко) [89].

Также в образовательном процессе можно использовать различные игровые технологии. Их применение способствует повышению уровня мотивации к обучению, возрастанию познавательного интереса. Выполняя задания в игровой форме, обучающиеся получают положительные эмоции и видят результат освоения темы. При неверном выполнении заданию школьники могут вернуться к исходному уровню и заново начать работу. Это будет способствовать созданию ситуации успеха, что позволит ученикам проявить свои личностные качества, закрепить знания, приобретённые на предыдущих уроках. Данные игры являются тренажёром, при помощи которого обучающиеся узнают новый материал и закрепляют полученные теоретические знания на практике (Т.И. Чинаева) [254].

Таким образом, значимой чертой развития современного образования становится интеграция электронных форм обучения, дистанционных технологий, включая образовательные медиаресурсы и обучающие телепередачи. Современные медиа играют важную роль в познании мира детьми, а медиаобразование становится ключевым элементом в развитии личности, формирующей новую культуру. Применение медиаресурсов в образовательном процессе имеет ряд преимуществ перед традиционными методами: он создает атмосферу самостоятельности и творчества,

демонстрирует результаты работы наглядно и позволяет реализовать творческие стремления.

Необходимо, чтобы содержание каждого медиаобразовательного занятия или включение медиаобразовательных элементов в стандартную программу соответствовало интересам и возрасту учащихся, способствовало расширению их кругозора, стимулировало познавательную активность и раскрывало творческий потенциал. Важным условием организации медиаобразовательной работы является создание доброжелательной атмосферы в учебном процессе и искренняя заинтересованность педагога в общении с детским коллективом и миром медиаресурсов. Медиаресурсы помогают легче осмыслить изучаемую тему, включиться в учебный процесс благодаря повышению интереса и эмоций [92].

Таким образом, педагогический потенциал медиаресурсов и учебных телепрограмм заключается в высокой информативности, широком спекре возможностей применения в образовательном процессе, повышенном интересе обучающихся к данному средству получения знаний и информации; формировании медиаграмотности, медиакомпетентности обучающихся в условиях цифровизации образования; патриотической направленностью; формированием аналитических, проектных умений; формированием организаторских способностей; формированием коммуникативных умений.

1.3. Модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

Моделирование – это способ изучения явлений и процессов, основанный на использовании аналога, заменяющего изучаемый объект (исходник). В широком смысле, моделирование – это специфический процесс познания, метод теоретического и практического исследования, при котором субъект, вместо непосредственного изучения объекта, выбирает или

разрабатывает похожий объект-заменитель (модель), исследует его и применяет полученные сведения к реальному предмету. Моделирование представляет собой процесс создания и изучения модели – инструмента и формы научного познания. Моделью может быть объект любой природы (мысленно представленная или материально созданная система), который, отражая или воспроизводя определенные аспекты изучаемого объекта, позволяет получать новую информацию о нем.

С целью решения второй задачи исследования разработана модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации. Модель имеет блочную структуру и включает целевой, методологический, процессуальный, критериально-диагностический, результативный блоки.

В целевом блоке обозначены социальный заказ общества и цель. Необходимость разработки модели обусловлена социальным заказом общества на подготовку высококвалифицированных педагогов, готовых к профессиональной деятельности в условиях цифровизации. Целью модели является формирование готовности будущих педагогов будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

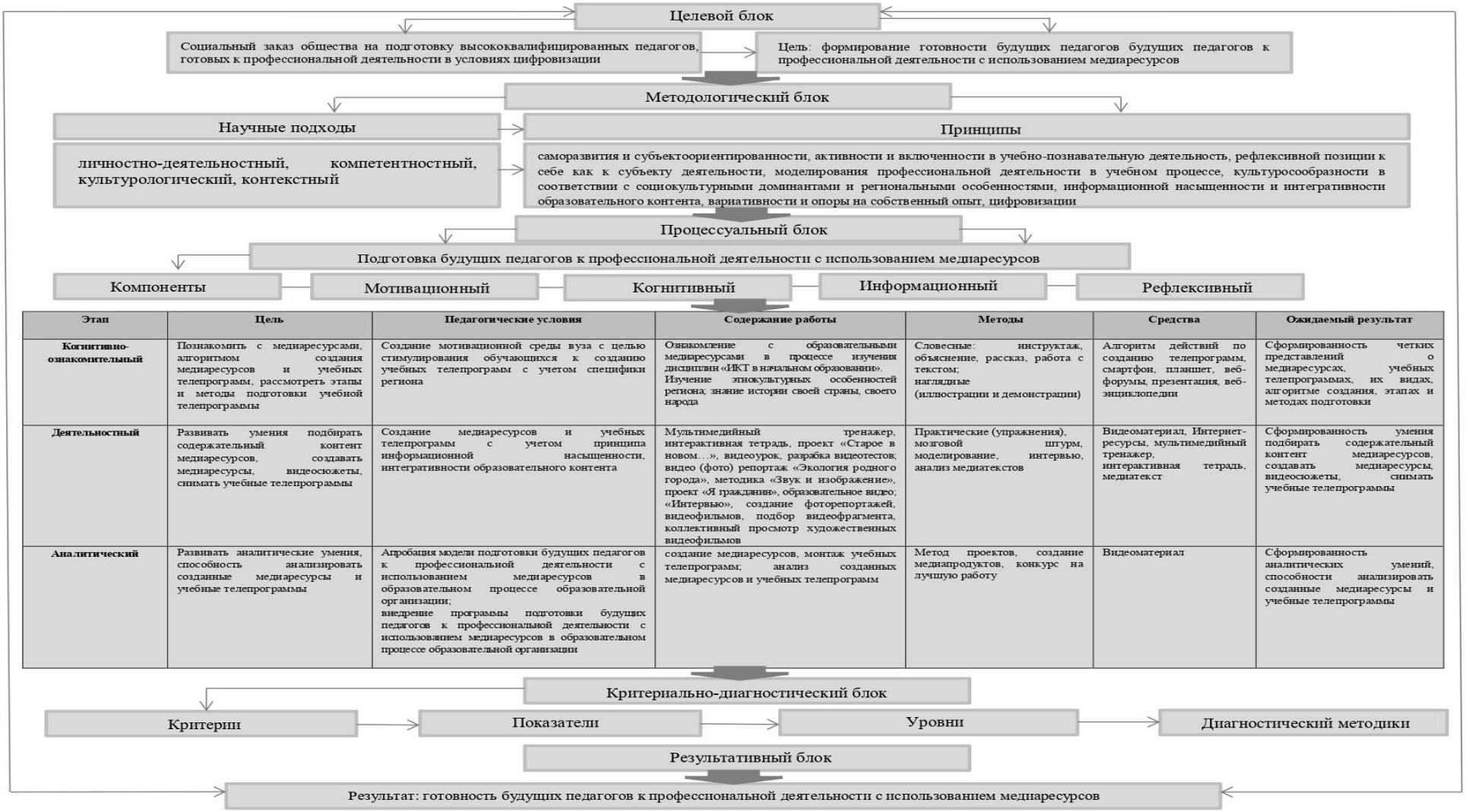
Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– представить будущим педагогам различные типы медиаресурсов;

– ознакомить будущих педагогов с этапами разработки учебных телепрограмм;

– сформировать навыки создания медиаресурсов, написания сценариев и съемки учебных телепрограмм;

– развить аналитические способности и умение анализировать медиаресурсы и учебные телепрограммы.



Этап	Цель	Педагогические условия	Содержание работы	Методы	Средства	Ожидаемый результат
Когнитивно-ознакомительный	Познакомить с медиаресурсами, алгоритмом создания медиаресурсов и учебных телепрограмм, рассмотреть этапы и методы подготовки учебной телепрограммы	Создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона	Ознакомление с образовательными медиаресурсами в процессе изучения дисциплин «ИКТ в начальном образовании». Изучение этнокультурных особенностей региона; знание истории своей страны, своего народа	Словесные: инструктаж, объяснение, рассказ, работа с текстом; наглядные (иллюстрации и демонстрации)	Алгоритм действий по созданию телепрограмм, смартфон, планшет, веб-форумы, презентация, веб-энциклопедии	Сформированность четких представлений о медиаресурсах, учебных телепрограммах, их видах, алгоритме создания, этапах и методах подготовки
Деятельностный	Развивать умения подбирать содержательный контент медиаресурсов, создавать медиаресурсы, видеосюжеты, снимать учебные телепрограммы	Создание медиаресурсов и учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента	Мультимедийный тренажер, интерактивная тетрадь, проект «Старое в новом…», видеоурок, разрабка видеотестов; видео (фото) репортаж «Экология родного города», методика «Звук и изображение», проект «Я гражданин», образовательное видео; «Интервью», создание фоторепортажей, видеофильмов, подбор видеофрагмента, коллективный просмотр художественных видеофильмов	Практические (упражнения), мозговой штурм, моделирование, интервью, анализ медиатекстов	Видеоматериал, Интернет-ресурсы, мультимедийный тренажер, интерактивная тетрадь, медиатекст	Сформированность умения подбирать содержательный контент медиаресурсов, создавать медиаресурсы, видеосюжеты, снимать учебные телепрограммы
Аналитический	Развивать аналитические умения, способность анализировать созданные медиаресурсы и учебные телепрограммы	Апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации	создание медиаресурсов, монтаж учебных телепрограмм; анализ созданных медиаресурсов и учебных телепрограмм	Метод проектов, создание медиапродуктов, конкурс на лучшую работу	Видеоматериал	Сформированность аналитических умений, способности анализировать созданные медиаресурсы и учебные телепрограммы

Рисунок 2. Модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

Методологический блок модели содержит научные подходы, конкретизирующиеся в принципах.

Методологическими ориентирами разработки модели выступают научные подходы: культурологический, компетентностный, личностно-деятельностный, контекстный и принципы: саморазвития и субъектоориентированности, активности и включенности в учебно-познавательную деятельность, рефлексивной позиции к себе как к субъекту деятельности, моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе, культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями, информационной насыщенности и интегративности образовательного контента, вариативности и опоры на собственный опыт, цифровизации.

Изучение осуществлялось в соответствии с принципами личностно-ориентированного образования, создающего благоприятную среду для развития учащихся в личностном и профессиональном плане, обеспечивающего возможность самостоятельного выбора и реализации в выбранной сфере деятельности, а также полного раскрытия индивидуальных способностей. В качестве ключевых методологических основ, воплощающих данную образовательную философию, были применены: личностно-деятельностный, культурологический, компетентностный и контекстный подходы. Детально рассмотрим методологию исследования.

Личностно-деятельностный подход исходит из понимания человека как самоценной личности, направляет педагогический процесс на ученика как на конечную цель, итог и мерило успешности, предполагает признание индивидуальности каждого, его права на свободу и достойное отношение, опирается на естественное развитие творческого потенциала и самосовершенствования (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Сериков, Д.Б. Эльконин) [4; 43; 70; 136; 206; 214; 265].

В процессе учебной деятельности в образовательной организации формируется личность будущего педагога. Учебная деятельность непосредственно направлена на саморазвитие, которое происходит в деятельности личности в соответствии с ее потребностями. Будущий педагог должен ориентироваться в различных профессиональных ситуациях, иметь представления о последствиях своей деятельности и нести ответственность за них (А.В. Степанова) [226].

Теоретические основы личностно-деятельностного подхода можно найти в трудах психологов Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева и С.Л. Рубинштейна, где личность представляется как активный субъект деятельности, которая, формируясь в процессе деятельности и взаимодействия с окружающими, определяет её характер и содержание [4; 43; 136; 206].

Личностно-деятельностный подход предполагает создание наиболее благоприятных возможностей для развития каждого обучающегося. А.К. Маркова отмечает, что при таком подходе осуществляется не только учет индивидуально-психологических особенностей обучающихся, но и формирование, дальнейшее развитие психики, познавательных процессов, личностных качеств, деятельностных характеристик [145].

Личностно-деятельностный подход предполагает, что сознание человека определяется той деятельностью, в которую он включен (А.Н. Леонтьев) [136]. Деятельность представляет собой «…взаимодействие человека или группы людей и мира, в процессе которого человек сознательно и целенаправленно изменяет мир и самого себя» [189, с. 33]. Деятельность характеризуется наличием целей, мотивов, способов и результата. Цели – это наиболее важные для человека объекты, явления, задачи, достижение которых является смыслом его деятельности, и они проявляются как ожидаемый итог. Конечный итог представляет собой продукт человеческой деятельности. Мотивация же выступает как внутренний стимул,

побуждающий к определенным действиям. Методы – это конкретные шаги, которые предпринимаются для реализации поставленных целей, а результат – это достигнутый в итоге эффект.

Личностно-деятельностный подход в образовании предполагает формирование среды, способствующей развитию всесторонне развитой, морально зрелой, социально вовлеченной, компетентной в профессиональном плане и стремящейся к самосовершенствованию личности.

Культурологический подход подразумевает анализ вопроса в сопоставлении с аналогичными процессами в истории педагогики России и других стран, с учетом изменений в современной культуре; он ориентирован на социальные и культурные ожидания, предъявляемые к развитию и становлению личности.

В современной педагогике происходит смена парадигмы человека, владеющего знаниями, умениями и навыками, на парадигму «человека, готового к активной жизни», то есть личности, способной к самостоятельному и творческому мышлению и действию, саморазвитию, интеллектуальному, нравственному и физическому совершенствованию. Соответственно, «образованный человек» в этом контексте – это не просто «обученный» человек (то есть тот, кому передали определенный набор знаний, умений и навыков), а личность, достигшая определенной степени зрелости и способная к дальнейшему росту и самосовершенствованию.

Культурологический подход рассматривает обучение как процесс, интегрированный в культурную среду, опирающийся на ее особенности и ценности. Выделяется значимость и государственная, общественная и личностная ценность образования (Т.А. Писарева) [185]. Государственная ценность образования выступает фундамент любого государства. Общественная ценность образования заключается в подготовке квалифицированных и компетентных кадров, способных решать широкий

спектр профессиональных и социально важных задач, актуальных для конкретного исторического периода. Личностная ценность образования проявляется в осознанном стремлении человека к саморазвитию и удовлетворению своих познавательных потребностей.

Культурологический подход позволяет интегрировать в образовательный процесс высшего учебного заведения общекультурные, профессиональные и психолого-педагогические аспекты посредством отбора учебного материала, ориентированного на формирование образованного и культурного человека. Это особенно эффективно при анализе как предметного, так и внепредметного содержания обучения с точки зрения развития гармоничной личности. Ключевые особенности культурологического подхода включают: расширение содержания традиционных дисциплин в рамках образовательных стандартов; внедрение новых курсов в области культуры и гуманитарных наук; интеграцию общечеловеческих ценностей и проблем в естественнонаучные дисциплины; установление взаимосвязей между различными предметами.

Реализация культурологического подхода проявляется в следующих аспектах: ориентация образовательного процесса на личность как на его главный объект и цель; наполнение содержания обучения задачами и проблемами, связанными с человеком; представление образовательного процесса как единой системы совместной деятельности преподавателей и студентов; интеграция образовательного процесса в контекст мировой и национальной культуры; формирование индивидуальности и самобытности личности ребенка, развитие личностных характерных особенностей; эффективное повышение профессионального мастерства и педагогической культуры учителей.

В культурологической концепции содержание образования включает четыре компонента: знания, способы деятельности, опыт творческой деятельности и опыт эмоционально-ценностного отношения к миру.

Компонентом культуры в данном случае можно считать знания, которые в образовании значимы и с точки зрения самооценки личности.

Компетентностный подход – это подход к образовательному процессу на базе компетенций. По существу, ключевым звеном в проектировании образовательного процесса здесь признается выражение результатов в форме компетенций. Возможности данного подхода активно исследуются В.И. Байденко, А.А. Вербицким, Д.П. Заводчиковым, Э.Ф. Зеером, И.А. Зимней, В.А. Кальнеем, С.Е. Шишовым [12; 31; 80; 83; 84; 259]. Компетентностный подход ориентирован на достижение определенных результатов, приобретение значимых компетенций. Среди наиболее значимых элементов компетентностного подхода выделяются следующие:

1) идеи общего и личностного развития, сформулированные в контексте психолого-педагогических концепций развивающего и личностно-ориентированного образования, ставшие прообразом современных представлений компетентностного подхода;

2) категориальная система этого подхода, в которой доминирует два базовых понятия – «компетенция» и «компетентность», при этом первое из них «включает совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов», а второе соотносится с «владением, обладанием человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности» (А.Г. Бермус) [19];

3) новизна целеполагания, которая проявляется в попытке определить ожидаемые результаты образовательного процесса через описание не знаний, умений и навыков, а новых возможностей обучаемого. Данный подход привлекает внимание тем, что он позволяет в качестве одного из средств, решать образовательные проблемы в процессе вхождения в мировое образовательное пространство.

Компетентность подразумевает наличие определенных научных знаний и предполагает возможность проводить соответствующую практическую деятельность, т. е. означает владение способами деятельности и приобретенный опыт как репродуктивной, так и творческой деятельности в сфере рассматриваемой компетенции. Важно отметить, что подобную деятельность нельзя произвести без сформулированного мотивационного положения, основополагающим фактором которого являются ценностные отношения развития личности.

Контекстный подход предполагает, что знания, навыки и умения представляются не как самостоятельный объект учебной деятельности, а как инструмент для решения профессиональных задач. Ключевой особенностью обучения, выстроенного по контекстному принципу и использующего различные методы и формы, является имитация предметного и социального аспектов будущей профессиональной деятельности (А.А. Вербицкий) [31]. При изучении дисциплин в рамках данного подхода воссоздаются реалистичные профессиональные сценарии и элементы работы, взаимоотношения между сотрудниками, тем самым определяя общую картину будущей профессиональной деятельности студента. Ситуация во всей полноте ее предметных и социальных нюансов становится центральным элементом взаимодействия преподавателя и студента. Именно через анализ ситуаций, деловых и учебных игр (например, коммуникационные игры, игры, направленные на защиту от воздействия, игры для развития интуиции, рефлексивные игры и т.д.), студент развивается как специалист и будущий участник коллектива.

Технология контекстного обучения включает три основных вида деятельности: учебную, с акцентом на лекции и семинары; квазипрофессиональную, реализуемую через игры, специализированные курсы и семинары; и учебно-профессиональную (научно-исследовательская работа, производственная практика, реальное выполнение дипломных и

курсовых проектов). Использование этой технологии позволяет максимально сблизить учебный процесс и содержание обучения с будущей работой студентов. Разнообразные формы учебной деятельности постепенно раскрывают суть будущей специальности, что способствует эффективному общему и профессиональному росту будущих педагогов.

Таким образом, выбранные нами методологические подходы не взаимоисключают, а дополняют друг друга. Именно совокупность данных подходов лежит в рамках личностно-ориентированной образовательной парадигмы образования, их многофункциональность позволяет обеспечить качество образования и процесс формирования этнокультуной компетенции у будущих педагогов. Выделенные научные подходы соотносятся с принципами.

Таблица 4

Взаимосвязь научных подходов и принципов

Научные подходы	**Принципы**
личностно-деятельностный подход (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Сериков, Д.Б. Эльконин) [4; 43; 70; 136; 206; 214; 266]	саморазвития и субъектоориентированности
	активности и включенности в учебно-познавательную деятельность
компетентностный подход (И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер, А.В. Хуторской) [84; 83; 250]	вариативности и опоры на собственный опыт
	цифровизации
контекстный подход (А.А. Вербицкий, Н.В. Борисова, В.Н. Кругликов, О.Г. Ларионова, Н.А. Сахарова) [31; 28; 119; 131; 212]	рефлексивной позиции к себе как к субъекту деятельности
	моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе
культурологический подход (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, О.С. Газман,	культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями (с целью развития личности как субъекта

В.А. Кан-Калик) [15; 21; 26; 47; 95]	культуры)
	информационной насыщенности и интегративности образовательного контента

Так, в рамках личностно-деятельностного подхода реализовывали принципы саморазвития и субъектоориентированности, активности и включенности в учебно-познавательную деятельность.

Принцип саморазвития и субъектоориентированности предполагает личное развитие, раскрытие своего потенциала, а также познание себя, других. В процессе саморазвития будущий педагог концентрируется на своих собственных желаниях и целях и постоянно добывает новые знания для их достижения. Этот процесс является основным для достижения успеха в профессиональной деятельности. Саморазвитие личности включает: улучшение самосознания и понимания себя (своих целей, ценностей, принципов); совершенствование личностных навыков и / или обучение новым; осознание собственной ценности и адекватная самооценка; планирование своей карьеры и план профессионального развития; стратегическое планирование своей жизни; улучшение образа жизни и развитие полезных, развивающих привычек; повышение качества своей жизни; эффективное управление своим временем; улучшение собственного здоровья и работа над его поддержанием; улучшение социальных отношений и окружение себя развивающимися людьми; физическое самосовершенствование.

Свойство человека быть субъектом – это субъектность (Е.Ю. Коржова, Ф.Г. Мухаметзянова, О.В. Рудыхина, В.К. Шабельников) [112; 170; 207; 255]. Это происходит не случайно, поскольку субъектность выступает как содержательно-действенная характеристика активности, в которой подчеркивается интенциональность субъекта (Н.С. Глуханюк, Е.Ю. Коржова) [53; 112]. Сегодня человек все более рассматривается как субъект жизни

(К.В. Карпинский) [98]. Субъектные свойства педагога выходят далеко за пределы его профессиональной деятельности, но проявляются в жизненного пути в целом. При этом профессиональная деятельность включается в профессиональный путь как неотъемлемая составляющая жизненного пути (Н.С. Глуханюк, К.В. Карпинский, Е.Ю. Коржова) [53; 98; 113]. Профессиональная деятельность педагога и личность могут быть рассмотрены сквозь призму осмысления жизни, ее целей и ценностей как единое целое.

Принцип активности и включенности в учебно-познавательную деятельность разрабатывался в трудах Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна [4; 136; 206]. Принцип выражается в понимании психического отражения как активного процесса. Психическое отражение непосредственно зависит от потребностей, целей, установок, ценностно-смысловой сферы личности и прошлого опыта человека. Все эти параметры определяют избирательность (пристрастность) этого отражения. Еще одной особенностью проявления активности психического отражения является способность человека предвосхищать будущие события, представлять результаты своих будущих действий или поведения и пр.

Принцип активности требует деятельного отношения обучающихся к объектам, которые изучаются. Требования, вытекающие из принципа сознательности и активности обучающихся в обучении:

– целесообразно использовать в процессе обучения частично-поисковые беседы, создавать проблемные ситуации;

– побуждать обучающихся к различным видам творчества;

– показывать значение учебной дисциплины для решения жизненных проблем;

– использовать в процессе обучения мыслительные операции (анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение);

– обучать рациональным приемам организации учебной деятельности;

– учить составлять план ответа.

В рамках компетентностного подхода реализовывали принципы вариативности и опоры на собственный опыт, цифровизации.

Принцип вариативности и опоры на собственный опыт предполагает развитие у обучающихся вариативного мышления, то есть понимание возможности различных вариантов решения задачи, умение осуществлять систематический перебор вариантов, сравнивать их и находить оптимальный вариант. Обучение, в котором реализуется принцип вариативности, снимает у обучающихся страх перед ошибкой, учит воспринимать неудачу не как трагедию, а как сигнал для исправления ситуации - ведь это всего лишь один из вариантов, который оказался неудачным, следовательно, надо искать другой вариант. Такой подход к решению проблем, особенно в трудных, «тупиковых» ситуациях, необходим и в жизни: в случае неудачи не впадать в уныние, а искать и находить выход из положения. С другой стороны, принцип вариативности обеспечивает право на самостоятельность в выборе учебной литературы, форм и методов работы, степень их адаптации в учебном процессе.

Принцип цифровизации заключается во внедрении информационных технологий в образовательную среду и различные сферы жизнедеятельности человека. Исходной точкой перехода к цифровой эре является возможность хранения, обработки и передачи информации в цифровом формате. Нарастающий поток информации изменяет и сферу образования в целом, влияет на изменение мировосприятия, особенности поведения подрастающего поколения, формируя навыки обработки большого массива информации (О.В. Гордиенко, А.В. Лубков, А.А. Соколова) [59; 140].

В рамках контекстного подхода реализовывали следующие принципы: рефлексивной позиции к себе как к субъекту деятельности, моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе.

Выбор принципа формирования рефлексивной позиции к себе как к субъекту деятельности обусловлен представлением о рефлексивной позиции учителя как системообразующем факторе его профессионализма и зрелости, структурном динамическом новообразовании личности, включающем систему ее отношений и свойств и характеризующим ее как субъекта деятельности (В.А. Сластенин) [220]. Составляющими рефлексивной позиции учителя являются: сознательный анализ профессиональной деятельности на основе мотивов и диспозиций; критическое отношение к нормативам; построение системы смыслов; открытость профессиональному творчеству; выход за пределы нормативной заданности; стремление к самореализации своих намерений; проблематизация педагогической деятельности, выявление противоречий и неопределенностей, мешающих самоактуализации личности учителя в проблемной инновационной ситуации.

Принцип моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе реализуется посредством набора инструментальных средств, специальных компьютерных программ и приемов, позволяющих с помощью компьютера провести целенаправленное моделирование в режиме «имитации» структуры и функций сложного процесса и оптимизацию некоторых его параметров. Набор программных средств и приемов моделирования определяет специфику системы моделирования – специального программного обеспечения.

В рамках культурологического подхода реализовывали следующие принципы: культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями (с целью развития личности как субъекта культуры), информационной насыщенности и интегративности образовательного контента.

Выбор принципа культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями обусловлен тем, что педагогическое образование призвано сегодня решать задачи

подготовки будущего специалиста, отчетливо представляющего свое место в системе координат культуры и осознающего роль образовательного процесса в школе. На основе принципа культуросообразности реализуется о максимальном использовании в воспитании, образовании, обучении культуры той среды, в рамках которой осуществляется развитие личности человека. В рамках реализации данного принципа особое внимание уделяли региональному аспекту, учитывая многообразие культур Республики Крым.

Принцип информационной насыщенности и интегративности образовательного контента дает возможность построения единой стратегии и тактики информационного образования. В соответствии с ФГОС главная стратегическая линия информационного образования детей и подростков заключается в духовно-нравственном развитии, воспитании и социализации обучающихся, становлении их гражданской идентичности и самоидентификации посредством личностной и общественно значимой деятельности через последовательное включение в глобальное информационное пространство. Интеграция образовательного контента способствует его систематизации и структурированию, позволяет избежать переизбытка ненужной информации.

Процессуальный блок модели включает программу подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации, которая реализовывалась в три этапа: когнитивно-ознакомительный, деятельностный, аналитический, каждый из которых включал цель, педагогические условия, содержание работы, методы, средства, ожидаемый результат.

Процессуальный блок модели охватывает цифровой аспект профессиональной подготовки будущих педагогов, включая освоение технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), навыков видеомонтажа и подкастинга, создания интерактивного образовательного

контента, возможностей искусственного интеллекта. Особое место занимает формирование компетенций в области работы с данными (сбор, анализ, визуализация, интерпретация в образовательных целях). Также внедряются гибкие формы обучения, проектные формы обучения по созданию медиапродуктов.

Целью первого этапа работы – когнитивно-ознакомительный – было знакомство с медиаресурсами, алгоритмом создания медиаресурсов и учебных телепрограмм, рассмотреть этапы и методы подготовки учебных телепрограмм. На первом этапе реализовывали педагогическое условие – создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона. Содержание работы первого этапа включало: подготовка материалов к занятиям, медиаресурсов; изучение этнокультурных особенностей региона; знание истории своей страны, своего народа. На первом этапе использовали следующие методы работы: словесные: инструктаж, объяснение, рассказ, работа с текстом; наглядные (иллюстрации и демонстрации); средства: алгоритм действий по созданию телепрограмм, смартфон, планшет, веб-форумы, презентация, веб-энциклопедии. Ожидаемый результат: сформированность четких представлений о медиаресурсах, учебных телепрограммах, их видах, алгоритме создания, этапах и методах подготовки.

Второй этап – деятельностный – был направлен на развитие умения подбирать содержательный контент медиаресурсов, создавать медиаресурсы, видеосюжеты, снимать учебные телепрограммы. На втором этапе реализовывали педагогическое условие создание медиаресурсов и учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента. Содержание работы на втором этапе включало: мультимедийный тренажер, интерактивная тетрадь, проект «Старое в новом…», видеоурок, разработка видеотестов для ВПР по истории; критический анализ и оценка печатных и экранных медиатекстов, видео

(фото) репортаж «Экология родного города», методика «Звук и изображение», проект «Я гражданин», образовательное видео; «Интервью», методика изучения механизмов «Привлечения аудитории», создание фоторепортажей, видеофильмов о тренировках и соревнованиях, подбор видеофрагмента на заданную тему, коллективный просмотр художественных видеофильмов с последующим обсуждением авторской позиции режиссера, характера, поступков героев. На втором этапе использовали следующие методы: практические (упражнения), мозговой штурм, моделирование, интервью, анализ медиатекстов; средства: видеоматериал, Интернет-ресурсы, мультимедийный тренажер, интерактивная тетрадь, медиатекст. Ожидаемый результат второго этапа: сформированность умения подбирать содержательный контент медиаресурсов, создавать медиаресурсы, видеосюжеты, снимать учебные телепрограммы.

Целью третьего этапа – аналитического – было развитие аналитические умения, способность анализировать созданные медиаресурсы и учебные телепрограммы. На третьем этапе реализовывали педагогические условия: апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации. Содержание работы третьего этапа включало: создание медиаресурсов, монтаж учебных телепрограмм; анализ созданных медиаресурсов и учебных телепрограмм. На третьем этапе использовали следующие методы: метод проектов, создание медиапродуктов, конкурс на лучшую работу; средства: видеоматериал. Ожидаемым результатом третьего этапа было сформированность аналитических умений, способности анализировать созданные медиаресурсы и учебные телепрограммы.

Таким образом, разработанная модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации включала методологические подходы и принципы, три последовательных этапа работы, педагогические условия, формы, методы и средства, ожидаемый результат.

Выводы по первой главе

Определена специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования, заключающаяся в повышении требований к функционалу педагога, расширении спектра компетенций, необходимых для работы в современной образовательной среде, широте и разнообразии информации из различных источников и необходимости ее грамотного отбора, обработки и распространения; готовности к работе в условиях цифровизации, большого потока информации, дистанционного формата организации образовательного процесса, в инклюзивной образовательной среде, готовности к созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, грамотно используя их содержательный образовательный контент.

Выявлен педагогический потенциал медиаресурсов, который заключается в высокой информативности, широком спектре возможностей применения в образовательном процессе, повышенном интересе обучающихся к данному средству получения знаний и информации; формировании медиаграмотности, медиакомпетентности обучающихся в условиях цифровизации образования; патриотической направленностью; формированием аналитических, проектных умений; формированием организаторских способностей; формированием коммуникативных умений.

Проанализировано содержание учебных телепрограмм, транслируемых

на региональных телеканалах Республики Крым. Выявлено, что оно отражает политические, социальные, коммерческие интересы создателей и распространителей телевизионного контента, а также специфику этнокультурного региона.

Разработана модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов и раскрыты научно-методологические основы ее создания. Методологическими ориентирами разработки модели выступают научные подходы: культурологический, компетентностный, личностно-деятельностный, контекстный и принципы: саморазвития и субъектоориентированности, активности и включенности в учебно-познавательную деятельность, рефлексивной позиции к себе как к субъекту деятельности, моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе, культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями, информационной насыщенности и интегративности образовательного контента, вариативности и опоры на собственный опыт, цифровизации.

ГЛАВА 2.
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАРЕСУРСОВ

2.1. Критерии, показатели и уровни готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

Целью экспериментальной работы было формирование готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов. Опытно-экспериментальная работа включала проведение констатирующего эксперимента с целью выявления исходного уровня готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов; проведение формирующего эксперимента с целью поверки гипотезы исследования и эффективности программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов; проведение контрольного эксперимента с целью выявления динамики полученных результатов на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы, обобщение и систематизация полученных данных.

Экспериментальная работа проводилась на протяжении 2017-2024 гг. на базе Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Евпаторийского института социальных наук (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Институте педагогического образования и менеджмента в г. Армянске, АНО ТРК «Крым», телеканал «Первый Крымский». Экспериментом было охвачено 163 будущих педагога образовательно-квалификационного уровня «бакалавр» (Начальное образование, Музыка, История, Математика). Экспериментальная

группа включала 80 человек, контрольная группа – 83 обучающихся. Для обеспечения чистоты эксперимента в экспериментальной и контрольной группах были обеспечены схожие условия: успеваемость обучающихся в обеих группах была одинаковой; профессорско-преподавательский состав в группах по профессионально-ориентированным дисциплинам был сформирован из высококвалифицированных преподавателей, имеющих стаж работы 10 лет и более.

Констатирующий эксперимент был направлен на решение следующих задач:

– выделить критерии и показатели оценивания уровня готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– подобрать диагностические методики оценивания;

– охарактеризовать уровни готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– выявить исходный уровень готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов;

– провести количественный и качественный анализ полученных результатов.

В таблице 5 представлены критерии и показатели оценивания уровня готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Таблица 5

Критерии, показатели, диагностические методики

Компоненты	Критерии	Показатели	Диагностические методики
мотивационный	мотивационный	мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном	Анкетирование

		процессе ОО	
		наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм	Модифицированный опросник «Карта интересов» (А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская)
когнитивный информационный	содержательно-технологический	способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала	Разработка конспектов уроков с использованием медиаресурсов, внеурочных мероприятий, учебных телепрограмм
		умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы	Алгоритм создания медиаресурсов
рефлексивный	рефлексивный	самоанализ созданных медиаресурсов	Модифицированный тест на способность к самоанализу
		самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных	Модифицированная методика «Самооценка личности» (О.И. Мотков)

		программ	

На основе выделенных критериев и показателей были выделены уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов: высокий, средний, низкий.

Таблица 6

Характеристика уровней готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

Высокий	Средний	Низкий
Мотивационный критерий		
Обучающиеся мотивированы к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм	Будущие учителя мотивированы к использованию медиаресурсов в образовательном процессе, однако их интерес фрагментарный.	Низкий уровень мотивации к использованию медиаресурсов в образовательном процессе. Отсутствует понимание необходимости использования медиаресурсов в процессе профессиональной деятельности
Содержательно-технологический критерий		
Обучающиеся способны к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору	Будущие педагоги отбирали образовательный, воспитательный, оздоровительный контент медиаресурсов, учебных телепрограмм, собирали материал, использовали в образовательном процессе медиаресурсы. В то же время им достаточно	Обучающиеся испытывали трудности при отборе образовательного, воспитательного, оздоровительного контент медиаресурсов, учебных телепрограмм; не могли самостоятельно создать медиаресурсы

материала; умеют создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы	сложно было самостоятельно создать медиаресурсы	
Рефлексивный критерий		
Будущие педагоги способны к самоанализу созданных медиаресурсов; самооценке собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.	Обучающиеся способны осуществлять самоанализ и самооценку собственной деятельности по использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.	Будущие педагоги испытывали трудности при самоанализе и самооценке своей деятельности по использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ

Высокий уровень готовности характеризовался мотивированностью обучающихся к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличием устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; способностью к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умением создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы; способностью к самоанализу созданных медиаресурсов; самооценкой собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Обучающиеся со средним уровнем готовности были мотивированы к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации, однако их интерес к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм был недостаточно устойчив. Будущие педагоги отбирали образовательный, воспитательный, оздоровительный контент медиаресурсов, учебных телепрограмм, собирали материал, использовали в образовательном процессе медиаресурсы. В то же время им достаточно сложно было самостоятельно создать медиаресурсы, осуществить самоанализ и самооценку собственной деятельности по использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Низкий уровень готовности отличался недостаточной мотивированностью будущих педагогов к использованию медиаресурсов; фрагментарным интересом к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм. Будущие педагоги собирали материал, использовали в образовательном процессе медиаресурсы. В то же время обучающиеся испытывали трудности при отборе образовательного, воспитательного, оздоровительного контент медиаресурсов, учебных телепрограмм; не могли самостоятельно создать медиаресурсы, осуществить самоанализ и самооценку собственной деятельности по использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

К каждому показателю были подобраны диагностические методики обследования.

Сформированность показателей мотивационного критерия (мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном процессе ОО; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм) проверяли с помощью анкетирования и модифицированного

опросника «Карта интересов» (А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская).

Мотивационный критерий

Показатель: мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном процессе ОО.

Методика «Анкетирование»

Цель: выявить мотивированность будущих педагогов к просмотру учебных телепрограмм.

Материал: видеозаписи учебных телепрограмм.

Ход: Обучающимся предлагали выбрать видеозаписи учебных телепрограмм, которые бы они хотели посмотреть и объяснить почему. Им также предлагали ответить на следующие вопросы: «Смотрите ли Вы учебные телепрограммы? Какие? Чем они Вам интересны? Каким из них Вы отдаете преимущество и почему? Как Вы оцениваете качество еженедельных информационно-аналитических программ на местном телевидении? Создавали ли Вы когда-либо учебные телепрограммы? Если да, то какие именно? Если нет, то хотели бы заняться этим? Почему? Какая проблематика Вам кажется наиболее важной? Что именно Вас привлекает в учебных телепрограммах? Какие трудности Вы испытывали при их создании?» [158].

Критерии оценивания:

3 балла получали будущие педагоги, которые смогли дать развернутые, аргументированные ответы на все вопросы, были мотивированы к просмотру учебных телепрограмм.

2 балла получали обучающиеся, чьи ответы на поставленные вопросы были не полными; будущие педагоги недостаточно ориентировались в учебных телепрограммах, не всегда могли их назвать.

1 балл получали респонденты, которые не проявляли интереса к учебным телепрограммам, не знали их названий и содержания.

Показатель: наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм.

Модифицированный опросник «Карта интересов» (А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская)

Цель: выявить наличие у будущих педагогов устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм.

Материал: бланки опросника.

Ход: Экспериментатор предлагал обучающимися оценить свои интересы в соответствии с картой, которая включала 29 направлений. Шкала оценивания варьировалась от +2 до -2. Оценивание проводилось в рамках каждого направления.

Критерии оценивания:

3 балла получали обучающиеся, проявляющие устойчивый интерес к созданию учебных телепрограмм.

2 балла ставили обучающимся, интерес которых к созданию учебных телепрограмм был неустойчивым.

1 балл получали обучающиеся, которые проявляли избирательный интерес к созданию учебных телепрограмм.

Сформированность показателей «содержательно-технологического критерия (способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы)» проверяли в процессе разработки конспектов уроков с использованием медиаресурсов, внеурочных мероприятий, учебных телепрограмм; разработке алгоритма создания медиаресурсов [158].

Содержательно-технологический критерий

Показатель: способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала

Методика «Разработка конспектов уроков с использованием медиаресурсов, внеурочных мероприятий, учебных телепрограмм»

Цель: выявить способность к разработке конспектов уроков с использованием медиаресурсов, внеурочных мероприятий; отбору проблематики учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала.

Материал: видеозаписи учебных телепрограмм.

Ход: Экспериментатор предлагал будущим педагогам разработать конспект урока или внеурочного мероприятия с использованием медиаресурсов, подобрать проблематику учебных телепрограмм, идею, разработать концепцию, собрать материал. При необходимости обучающиеся могли использовать видеозаписи учебных телепрограмм.

Критерии оценивания:

3 балла получали обучающиеся, которые смогли разработать конспект урока или внеурочного мероприятия с использованием медиаресурсов; подобрать проблематику учебных телепрограмм, разработать идею, концепцию, собрать необходимый материал.

2 балла ставили респондентам, которые разработали конспект урока с использованием медиаресурсов; четко обозначили проблематику учебных телепрограмм и смогли подобрать необходимый материал, однако разработка идеи и концепции вызвала у них определенные затруднения.

1 балл получали обучающиеся, которые испытывали затруднения при разработке конспекта урока или внеклассного мероприятия с использованием медиаресурсов; выбрали проблематику учебных телепрограмм, частично подбирали необходимый материал, однако не смогли разработать идею и концепцию.

Показатель: умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы

Алгоритм создания медиаресурсов

Цель: выявить умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы.

Материал: видеоматериалы, фотоматериалы.

Ход: Экспериментатор предлагал будущим педагогам самостоятельно прописать алгоритм создания медиаресурсов, создать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы. При этом обращали внимание на необходимость учета таких признаков, как содержательность, информативность, учебный контент, этнокультурная направленность, логичность и полнота медиаресурсов.

Критерии оценивания:

3 балла получали обучающиеся, которые смогли создать алгоритм и использовать в образовательном процессе медиаресурсы в соответствии с выбранной тематикой.

2 балла ставили будущим педагогам, которые смогли определить алгоритм создания медиаресурсов, подобрать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы, однако создать медиаресурс им не удалось.

1 балл получали респонденты, которые испытывали затруднения при разработке алгоритма создания медиаресурсов, подборе медиаресурсов, постоянно обращались за помощью к экспериментатору.

Сформированность показателей рефлексивного критерия (самоанализ созданных медиаресурсов; самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ) проверяли с помощью модифицированного теста на способность к самоанализу, модифицированной методики «Самооценка личности» (О.И. Мотков).

Рефлексивный критерий

Показатель: самоанализ созданных медиаресурсов

Модифицированный тест на способность к самоанализу

Цель: выявить способность к самоанализу созданных медиаресурсов.

Материал: медиаресурсы.

Ход: Экспериментатор предлагал обучающимся провести самоанализ созданных медиаресурсов.

Критерии оценивания:

3 балла получали обучающиеся, которые смогли самостоятельно создать медиаресурсы и проанализировать их.

2 балла ставили обучающимся, которые испытывали затруднения при создании собственных медиаресурсов и проводили частичный анализ.

1 балл получали респонденты, которые не смогли создать медиаресурсы.

Показатель: самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Модифицированная методика «Самооценка личности» (О.И. Мотков)

Цель: выявить способность к самооценке собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Материал: созданные будущими педагогами медиаресурсы, учебные телепрограммы, видеозаписи, созданных обучающимися учебных телепрограмм.

Ход: будущим педагогам предлагали рассказать о самостоятельно созданных медиаресурсах и телепрограммах и оценить свою деятельность по их созданию и использованию в образовательном процессе, указать позитивные и негативные моменты в своей деятельности, отразить, с какими трудностями при этом сталкивались.

Критерии оценивания:

3 балла получали обучающиеся, которые смогли осуществить адекватную самооценку собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов и учебных телепрограмм.

2 балла ставили будущим педагогам, осуществившим оценку собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов и учебных телепрограмм при помощи экспериментатора.

1 балл получали респонденты, испытывающие затруднения при осуществлении самооценки собственной деятельности.

Количественные результаты выполнения заданий мотивационного критерия приведены в таблице 7.

Таблица 7

Уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	9,8	9,7
Средний	54,8	54,7
Низкий	35,4	35,6

Так, высокий уровень в рамках мотивационного критерия выявлен у 9,8% обучающихся экспериментальной и 9,7% будущих педагогов контрольной группы. Преимущественное большинство респондентов продемонстрировали средний уровень готовности к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе: 54,8% в экспериментальной группе и 54,7% – в контрольной.

Проанализируем качественные результаты выполнения заданий мотивационного критерия.

Большинство обучающихся ответили, что они смотрят учебные телепрограммы, однако не всегда могли вспомнить их название. Респонденты подчеркивали, что учебные телепрограммы интересны своей познавательностью. Большинство обучающихся отдавали преимущество учебным телепрограммам спортивной, автомобильной, развлекательной тематики.

Участникам исследования предложили высказать свое мнение об аналитических телепрограммах. Полученные ответы были такими: «не всегда правдоподобные»; «неполнота, искаженность»; «нарушение хронологии (от важного к менее важному)»; «зависимость от властей»; «чаще неаналитичность»; «процензурированно»; «манипулятивность, иллюзорность»; «отвлекают внимание от важного, а говорят о мелочах»; «программируют неукреплённое сознание людей на восприятие в определённом ключе»; «ключевые события освещаются редко»; «чаще всегда эти сюжеты заменяются историями о пропавших кошечках и собачках»; «скучные, бездарно, пафосно, неинформационные, самопрезентация, односторонние, второстепенные, безграмотно».

Среди достоинств представленного контента были выделены яркое отражение регионального аспекта, познавательность телепрограмм, их патриотическая направленность, полезная информация, творческий подход к подаче материала.

Анализируя результаты по модифицированному опроснику «Карта интересов» (А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская), отметили, что круг их интересов был достаточно разнообразным. В то же время будущие педагоги подчеркнули, что самостоятельно никогда не создавали медиаресурсы и учебные телепрограммы и считают это занятие чрезвычайно сложным. Только третья часть обучающихся изъявили желание попробовать создать медиаресурс или учебную телепрограмму. Эти респонденты считают, что это не только сложно, но и интересно и им хочется попробовать себя в

новой незнакомой сфере деятельности. Среди наиболее важных тем для учебных телепередач обучающиеся выделяют такие: «О животных», «О природе».

Количественные результаты выполнения заданий содержательно-технологического критерия приведены в таблице 8.

Таблица 8

Уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе по содержательно-технологическому критерию

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	5,7	5,4
Средний	58,1	58,7
Низкий	36,2	35,9

В рамках содержательно-технологического критерия высокий уровень готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов продемонстрировали 5,7% респондентов экспериментальной и 5,4% будущих педагогов контрольной групп. 58,1% обучающихся экспериментальной и 58,7% респондентов контрольной групп продемонстрировали средний уровень готовности к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе. У 36,2% обучающихся экспериментальной и 35,9% будущих педагогов контрольной групп выявлен низкий уровень готовности к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

При разработке конспектов уроков, внеклассных мероприятий, учебных телепрограмм с использованием медиаресурсов будущие педагоги подбирали интересный материал, однако, обозначить идею программы и разработать концепцию для них было достаточно сложно.

Еще более сложным было для будущих педагогов задание «Алгоритм создания медиаресурсов». Обучающимся было сложно создать содержательную, интересную телепрограмму.

Количественные результаты выполнения заданий рефлексивного критерия приведены в таблице 9.

Таблица 9

Уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе по рефлексивному критерию

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	3,2	3,5
Средний	58,7	58,6
Низкий	38,1	37,9

При выполнении заданий рефлексивного критерия уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов были такими: у 3,2% экспериментальной респондентов и 3,5% будущих педагогов контрольной групп зафиксирован высокий уровень готовности; у 58,7% обучающихся экспериментальной и 58,6% респондентов контрольной групп – средний уровень; у 38,1% респондентов экспериментальной и 37,9% испытуемых контрольной групп – низкий уровень готовности.

Задания рефлексивного критерия были сложными для обучающихся. Большинство будущих педагогов выбирали для самоанализа развлекательные программы. Анализируя программу, обучающиеся достаточно часто обращались за помощью к экспериментатору.

Обучающимся достаточно сложно было самостоятельно оценить собственную деятельность по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ. Выполняя

это задание, они достаточно часто обращались за помощью к экспериментатору.

Количественные результаты выполнения всех заданий приведены в таблице 10.

По результатам выполнения экспериментальных заданий в рамках всех выделенных критериев выявлены уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе: у 6,2% респондентов экспериментальной и контрольной групп выявлен высокий уровень готовности; у 57,2% будущих педагогов экспериментальной и 57,3% испытуемых контрольной групп – средний уровень; у 36,6% будущих педагогов экспериментальной и 36,5% обучающихся контрольной групп – низкий уровень готовности.

Таблица 10

Уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	6,2	6,2
Средний	57,2	57,3
Низкий	36,6	36,5

Качественный анализ результатов свидетельствует о том, что при наличии у будущих педагогов интереса к медиаресурсам и их использовании в образовательном процессе, большинство обучающихся испытывает существенные трудности при создании медиаресурсов.

Таким образом, количественный и качественный анализ полученных на констатирующем этапе результатов, выявленные трудности, с которыми сталкивались будущие педагоги при выполнении предложенных им заданий свидетельствуют о необходимости разработки и реализации программы

подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации.

2.2. Обоснование педагогических условий подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

В научной литературе приведены различные толкования понятийной категории «педагогические условия». Так, например, понятие «условие» в академическом толковом словаре толкуется как: требование, предложение, фактор, способствующий достижению цели; процесс или действительность, которая реализуется при наличии благоприятных обстоятельств; правила, гарантирующие эффективную работу какого-то процесса; комплекс данных, положений, выступающих основой явления, задачи или дела [189]. Следовательно, если применение условия должно привести к овладению определенным процессом или явлением, то педагогические условия являются залогом успешного образовательного процесса.

Традиционный подход к пониманию сущности дефиниции «педагогические условия», доминировавший до 2010 года, рассматривал данное понятие как внешние факторы организации образовательного процесса с акцентом на материально-техническом, методическом и организационном аспектах, некий «фон», на котором разворачивается образовательный процесс (И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин). Такой подход не учитывают роль цифровизации в процессе профессиональной подготовки будущих учителей и организации образовательного процесса.

В рамках компетентностного подхода акцент в понимании сущности понятия «педагогические условия» смещается на личностные характеристики обучающихся, мотивационные аспекты образовательного процесса,

индивидуальные траектории профессионального развития (В. И. Байденко, Э. Ф. Зеер). Таким образом, педагогические условия трактуются не только как внешние обстоятельства, но и как внутренние факторы, связанные с личностным развитием обучающихся. Несмотря на произошедшие существенные изменения, цифровой трансформации системы образования и подготовки педагогических кадров уделялось недостаточно внимания.

Принципиально новое понимание термина «педагогические условия» появилось с внедрением цифрового подхода, в рамках которого традиционные границы между обучением и средой, в которой оно происходит, становятся все более размытыми.

Ученые рассматривают «педагогические условия» как «совокупность внешних и внутренних обстоятельств, форм, методов организации и материально-технических возможностей осуществления учебного процесса» (Я. Карлинская, Л. Маслак) [97; 150]; «комплекс специально спроектированных факторов влияния на внешние и внутренние обстоятельства учебно-воспитательного процесса и личностные параметры всех его участников» (А.В. Литвин) [137].

Актуальным для нашего исследования является определение, приведенное С.И. Глушкова, которая отметила, что педагогические условия – это комплекс внутренних и внешних факторов, которые предопределяют повышение уровня профессиональной подготовки будущих специалистов. Приведем еще некоторые определения современных исследователей, которые помогут нам шире раскрыть сущность данного понятия [54].

Н.Н. Болюбаш трактует педагогические условия как совокупность взаимосвязанных факторов, которые необходимы для целенаправленного процесса формирования профессиональной компетентности с целью формирования ключевых и базовых компетенций. А.А. Острянская определяет педагогические условия как совокупность благоприятных, педагогически целесообразных внутренних и внешних обстоятельств и

факторов, обеспечивающих эффективность процесса формирования профессиональных умений будущих учителей [24, 177].

Многие исследователи полагают, что в определение «педагогические условия» следует включить комплекс организационных мер, ресурсы для обучения и воспитания, а также фундаментальные принципы, определяющие связь между различными видами деятельности, направленной на формирование профессиональной педагогической культуры.

А.Х. Хушбахтов выделяет следующие ключевые особенности термина «педагогические условия»:

1) комплекс факторов образовательной среды и материальной базы, применение которых позволяет улучшить результаты педагогического процесса в целом;

2) комплекс воздействий, имеющих психолого-педагогическую направленность, ориентированных, прежде всего, на развитие личности участников педагогического процесса (педагога, обучающегося и других), что способствует успешному достижению целей;

3) использование методов педагогического взаимодействия, обеспечивающих изменения в развитии, воспитании и обучении личности, то есть влияющих на личностные аспекты педагогической системы [251].

Нам представляется, что определение педагогических условий, предложенное С.И. Павловым, несмотря на некоторые неточности, наиболее полно отражает суть данного понятия. С.И. Павлов рассматривает организационно-педагогические условия как совокупность объективных возможностей для обучения и воспитания, организационных форм и материальных ресурсов, а также факторов взаимодействия участников педагогического процесса. Эти условия формируются посредством целенаправленного отбора, планирования и применения элементов содержания и методов для достижения поставленных целей в педагогической деятельности [179].

Опираясь на результаты анализа научно-педагогической литературы и словарей, педагогические условия в контексте нашего исследования определяем как комплекс внутренних и внешних факторов, которые предопределяют процесс формирования профессиональной компетентности будущих педагогов и обеспечивают наиболее эффективное его течение.

В теории и практике педагогической науки имеют место различные типы педагогических условий: организационно-педагогические; психолого-педагогические; дидактические условия. Все перечисленные типы логичным образом расширяют и дополняют понятие термина «педагогические условия», а также позволяют сделать педагогический процесс более комфортным и продуктивным (И.Р. Усамов) [241].

Отметим также, что в исследованиях процессов формирования и развития медиаграмотности, медиакомпетентности, медиакультуры, в научных работах по медиаобразованию российскими и зарубежными учеными выделены различные группы педагогических условий. Приведем некоторые примеры. Так, исследовательницей С.И. Глушковой разработан комплекс педагогических условий, которые способствуют качественному формированию профессиональной компетентности будущего учителя иностранного языка средствами медиаобразования, среди которых [54]:

– организационно-педагогические, предусматривающие единство профессионального, социокультурного и информационного компонентов, профессионально значимых знаний, эмоционально-ценностных суждений и практических действий будущего учителя иностранного языка в условиях медиа-информационного пространства; рациональный и научно обоснованный отбор необходимой и достаточной медиаинформации, ее оперативное обновление; системный контроль за профессиональной подготовкой будущего учителя иностранного языка;

– дидактические, определяющие необходимость использования инновационных форм (дискуссионный медиаклуб, лекторий,

медиаобразовательные квесты, вебинары, форумы, самостоятельная работа в медиацентре и т.п.) и средств (медиаобразовательные технологии, программное обеспечение, спецкурс «Технологии медиаобразования в профессиональной подготовке будущего учителя иностранного языка», учебно-методическое пособие «Педагогические медиатехнологии в профессиональной подготовке будущего учителя иностранного языка»);

– психологические условия формирования профессиональной компетентности будущего учителя иностранного языка, которые, по мнению автора, обеспечивают мотивацию учебной деятельности, моральную готовность личности к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности;

– технологические, благодаря которым будущие учителя иностранного языка овладевают компьютерной грамотностью с применением медиаобразовательных средств обучения.

Е.Н. Приступа в своем исследовании выделяет следующие социально-педагогические условия формирования медиаграмотности будущих социальных педагогов: дополнение содержания профессиональных дисциплин учебным материалом по медиаобразованию; целенаправленное использование форм и методов медиаобразования в процессе профессиональной подготовки; самообразование в сфере медиа [195].

Ряд педагогических условий подготовки будущих учителей к использованию средств медиаобразования в профессиональной деятельности находим в работе А.А. Георгиади: «создание медиаобразовательной среды, подготовленность преподавателей филологических факультетов к организации образовательного процесса с применением медиаобразовательных технологий; поддержка стремления студентов к применению медиаобразовательных технологий в различных видах учебной деятельности, стимулирования интереса к созданию собственных профессиональных медиапродуктов; мониторинг сложившихся умений и

навыков будущих учителей-филологов на всех этапах профессиональной подготовки по применению медиаобразовательных технологий в учебном процессе» [50, с. 36].

Анализ научных исследований отечественных и зарубежных ученых, собственный опыт работы с медиаресурсами позволили сформулировать педагогические условия, которые, на наш взгляд, будут способствовать более качественной подготовке будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации.

По нашему мнению, эффективность подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе обеспечивается созданием следующих педагогических условий: создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона; создание медиаресурсов и учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента; апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации.

Раскроем содержание выделенных педагогических условий подробнее. Первым педагогическим условием выступает создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона. Как известно понятие «мотив» происходит от франц. motif – побуждение, поэтому под мотивом понимают все, что побуждает человека к действию. Следовательно, мотив является движущей силой любой деятельности, причиной поведения человека.

При создании мотивационной среды вуза образовательное пространство и образовательный процесс насыщаются мотивирующими факторами, которые стимулируют активность обучающихся и способствуют повышению качества образования. Мотивация зависит от многих факторов: образовательной системы, организации образовательного процесса, особенностей обучающихся, специфики учебной дисциплины.

Изучение проблемы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе позволило констатировать, что на сегодня студенты педагогических факультетов недостаточно мотивированы на овладение знаниями в сфере медиа, соответствующими умениями и навыками работы с медиа средствами, не имеют соответствующего опыта. Учитывая это, считаем необходимым внедрение названного выше педагогического условия в процесс подготовки будущих педагогов в вузе, что станет залогом успешного формирования медиаграмотности будущих специалистов (Р.В. Гудяков, Е.В. Котова) [66; 116].

Данное педагогическое условие направлено на формирование мотивации будущих педагогов к применению медиа-образовательных технологий, стимулирование интереса к созданию собственных медиапродуктов.

Современная образовательная парадигма актуализирует проблему формирования устойчивой мотивации у будущих педагогов к созданию учебных телепрограмм с учетом региональной специфики. Понятие мотивации представляет собой сложный психолого-педагогический феномен, определяющий направленность и интенсивность деятельности. В контексте медиаобразования мотивационная среда вуза должна создавать комплекс условий, способствующих поддержанию устойчивого интереса обучающихся к медиатворчеству как неотъемлемому компоненту их будущей профессиональной деятельности (Ф.О. Каспаринский) [99].

Мотивационная среда представляет собой динамическую систему стимулов, ценностей и условий, которые целенаправленно организуются в образовательном пространстве вуза для активизации познавательной и творческой деятельности обучающихся. Ее эффективность зависит от способности учитывать индивидуальные особенности обучающихся, их профессиональные ориентации и личностные смыслы. Одним из ключевых компонентов мотивационной среды является создание ситуаций успеха.

Особое значение в контексте нашего исследования приобретает взаимосвязь учебной мотивации и познавательного интереса. Познавательный интерес как интегральная характеристика мотивационной сферы стимулирует образовательную деятельность, является устойчивым мотивом профессионального саморазвития и личностным качеством специалиста.

Практическая реализация педагогического условия создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона предполагает использование комплекса методов и приемов, позволяющих трансформировать пассивное усвоение информации в активный поиск решений профессионально значимых задач.

Важнейшим аспектом мотивационной среды становится организация коллективной проектной деятельности в малых группах. Совместная работа над медиапроектами позволяет не только распределять обязанности согласно индивидуальным способностям обучающихся, но и создает условия для взаимного обучения и профессионального роста.

Реализация педагогического условия создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона позволяет эффективно разрешать противоречия между повышением требований образовательных организаций к уровню медиаграмотности педагогов в условиях роста роли медиа влияний

в обществе и неудовлетворительным реальным состоянием медиаподготовки специалистов, которые в подавляющем большинстве не готовы к эффективному применению современных медиа и не мотивированы в приобретении медиаграмотности; растущими требованиями к медиакомпетентности педагога и недостаточным уровнем мотивации обучающихся к освоению медиатехнологий; разрывом между теоретической подготовкой в области медиапедагогики и практическими умениями работы с медиаресурсами; стандартизированным подходом к подготовке будущих педагогов и индивидуальным характером медиатворчества.

Реализация принципа индивидуализации в мотивационной среде позволяет каждому обучающемуся развить способности в сфере медиаобразования, что направлено на развитие творческой индивидуальности будущих педагогов.

Таким образом, создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона представляет сложный процесс, требующий системного подхода. Реализация педагогического условия направлена на формирование медиакомпетентности будущих педагогов, способных не только использовать готовые медиаресурсы, но и создавать собственные профессиональные медиапродукты, отвечающие современным требованиям образовательной практики.

Раскроем сущность следующего педагогического условия – создание медиаресурсов и учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента.

Выбор второго педагогического условия: создание медиаресурсов и учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента обусловлено тем, что современная образовательная практика требует от будущих педагогов не просто владения медиатехнологиями, но и способности создавать

качественные учебные медиапродукты, соответствующие принципам информационной насыщенности и интегративности. Данное педагогическое условие предполагает формирование у обучающихся умений проектирования образовательного контента, предметного содержания со способами его медийного представления. При этом будущий педагог проходит весь цикл - от замысла до создания медиапродуктов, их реализации в образовательном процессе и рефлексии результатов, что требует понимания принципов построения образовательного контента и создания медиапродуктов.

Б. Андерсен подчеркивает важность создания мультимедийного продукта при «формировании, презентации и структурировании знаний с целью развития критического, творческого и комплексного мышления, обучения студентов решению проблем» [5, с. 17].

Обучение будущих педагогов основам создания медиапродуктов направлено на «формирование у учеников общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций» (Е.Н. Бондаренко) [27]. В этой связи, реализация названного выше педагогического условия направлена на формирование умений и навыков применения медиа-образовательных технологий с целью создания медиатекстов.

Создание учебных телепрограмм и других медиаресурсов представляет собой сложный творческо-аналитический процесс, требующий от будущего педагога синтеза предметных, методических и медийных компетенций. Разработка мультимедийных образовательных продуктов способствует развитию творческого мышления, способности наполнять медиаресурсы образовательным контентом.

Одной из ключевых задач в контексте реализации данного педагогического условия является формирование у обучающихся культуры работы с информацией, что требует особого внимания к смысловой и

ценностной составляющим создаваемых медиапродуктов, тщательному отбору и структурированию образовательного контента.

Реализация данного педагогического условия в образовательном процессе предполагает последовательное формирование у обучающихся системы знаний и умений, необходимых для создания качественных медиапродуктов, что связано с освоением понятийного аппарата медиаобразования и нормативно-законодательной базы, регулирующей использование медиатехнологий в образовании; изучением истории развития медиаобразования; овладением техническими средствами создания медиапродуктов - от специализированного программного обеспечения до профессионального медиаоборудования.

Особое внимание уделяется развитию аналитических способностей будущих педагогов. Умение критически оценивать существующие медиатексты становится основой для создания собственных качественных медиапродуктов. Обучающиеся учатся выявлять информационную ценность медиаматериалов, оценивать их дидактический потенциал, определять соответствие возрастным и психологическим особенностям целевой аудитории. Качество образовательного контента в созданном медиапродукте оценивается по терм критериям: актуальность, оригинальность, понятность изложения (Х.А. Джабраилов, Е.С. Кыштымова) [73; 129].

Создание качественных медиаресурсов требует от будущих педагогов учета таких важных аспектов, как: поддержка познавательной мотивации на протяжении всего периода взаимодействия с медиапродуктом; подготовка к восприятию материала, создание соответствующего эмоционального фона, актуализация необходимых знаний; соблюдение принципов дозирования информации, комфортность усвоения материала без перегрузки.

При этом образовательный контент предполагает постепенное усложнение материала, четкие ориентиры для самостоятельной работы обучающихся, обратную связь. При этом он должен соответствовать

возрастным и индивидуальным особенностям целевой аудитории; стимулировать творческую и исследовательскую активность обучающихся.

Реализация данного педагогического условия позволяет эффективно преодолевать противоречия между потребностью в интеграции медиаобразования во все учебные дисциплины и недостаточным уровнем подготовки будущих педагогов к реализации данной задачи; техническими возможностями современных медиа и их дидактической ценностью с подчиненностью технологических решений образовательным целям.

Формирование у будущих педагогов умений создавать информационно-насыщенные и интегративные медиаресурсы обеспечивает качественно новый уровень медиаподготовки.

В ходе создания медиапродуктов реализуется принцип индивидуализация обучения через предоставление обучающимся возможности выбора тематики, форматов и технических средств для создания учебных телепрограмм, что позволяет учитывать личные интересы и профессиональные ориентации будущих педагогов, повышает их вовлеченность в образовательный процесс.

Диверсификация содержания образования осуществляется на основе анализа медиапродуктов - от классических учебных фильмов до современных видеоблогов образовательной направленности, что расширяет профессиональный кругозор обучающихся, формирует индивидуальный стиль медиатворчества.

Квазипрофессиональная деятельность в рамках реализации контекстного подхода позволяет обучающимся создавать собственные медиапродукты для реальных образовательных ситуаций. Участие в конкурсах, фестивалях учебных телепрограмм, публичная защита проектов с образовательным медиаконтентом мотивирует обучающихся на достижение высоких результатов.

Работа с профессиональным медиаоборудованием и программным обеспечением, интерактивные мультимедийные среды, облачные сервисы для совместной работы, профессиональные программы для видеомонтажа и графического дизайна формируют у будущих педагогов стремление к профессиональному совершенствованию в цифровой образовательной среде образовательной организации (И.В. Кирия) [102].

Таким образом, данное педагогическое условие играет ключевую роль в подготовке будущих педагогов, обеспечивая формирование у них комплексных умений создания качественных образовательных медиаресурсов. Эти умения включают как технические аспекты работы с медиатехнологиями, так и понимание дидактических принципов построения образовательного контента, что в совокупности составляет основу профессиональной медиакомпетентности современного педагога.

Раскрывая актуальность данного педагогического условия, остановимся подробнее также на проблеме информационной насыщенности текста, т.е. наличия в нем большого объема потенциальной информации и соответственно высокой предполагаемой потенциальной эффективности.

Итак, следует обращать особое внимание обучающихся на важность повышения информационной насыщенности создаваемых ими учебных телепрограмм. В медиатекстах крайне важно соблюдать семантическую, синтаксическую и прагматическую адекватность – то есть, точно отражать реальность, обеспечивать грамотную структуру и быть полезным для целевой аудитории. Для достижения высокой прагматической адекватности необходимо учитывать контекст взаимодействия «текст – аудитория», который влияет на восприятие и определяет информативность сообщения. Информация должна подаваться с учетом особенностей различных групп читателей, включая их запросы, увлечения, уровень знаний и социальный статус. Прагматическая адекватность достигается за счет соблюдения принципов, обеспечивающих информативность:

1) оригинальность (в противовес шаблонности), выражающаяся в предоставлении аудитории новых сведений – фактов, наблюдений, оценок, идей и т.д., которые ранее были ей неизвестны.

2) понятность, обеспечивающая легкую интерпретацию сообщения аудиторией в соответствии с замыслом автора и исключающая двусмысленность.

3) актуальность, определяющая ценность и значимость информации для аудитории, ее соответствие ее потребностям и интересам.

Следовательно, соблюдение принципа информационной насыщенности при создании учебных телепрограмм предполагает создание текстов, которым присуща совокупность таких качеств, как релевантность, декодируемость, небанальность.

В рамках нашего исследования, считаем также важным при создании учебных телепрограмм уделять особое внимание интегративности образовательного контента. Анализируя подробнее сущность понятия «интегративности», отметим, что интеграция сегодня является одним из значимых инновационных явлений в образовании. Как пишет З.Ш. Каримов: «она превосходит все другие явления «по широте экспериментального воплощения, глубине творческого замысла, продолжительности и диалектичности исторического развития» [96, с. 26]. Под интеграцией в педагогическом процессе исследователи понимают одну из сторон процесса развития, связанную с объединением в целое ранее разрозненных частей. Принцип интеграции предполагает взаимосвязь всех компонентов процесса обучения, всех элементов системы, связь между системами.

Интегративность предполагает, что образовательный контент должен отражать в целостном и упорядоченном пространстве основные задачи педагогического процесса – обучающие, воспитательные, развивающие, а также предусматривать возможности развития, учитывая увеличение объема информации и количества пользователей – студентов, преподавателей,

ученых, учителей, менеджеров образования (Н.Г. Кондрахина) [111].

На наш взгляд, реализация данного педагогического условия позволит разрешить противоречие между требованиями современных образовательных программ в интеграции элементов медиаобразования и медиаграмотности во все дисциплины образовательного процесса образовательной организации, и практической неготовностью учителей к преподаванию с добавлением к каждой содержательной линии элементов медиаграмотности.

Результатом внедрения данного педагогического условия станет сформированность у студентов знаний по созданию медиаресурсов и учебных телепрограмм. Обучающиеся должны уметь: применять программные мультимедийные средства; самостоятельно осваивать современные медиа-образовательные технологии.

Третьим педагогическим условием является апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации.

Выбор третьего педагогического условия: апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов обусловлен тем, что современная трансформация образовательной парадигмы требует принципиально новых подходов к подготовке педагогических кадров, способных эффективно использовать медиаресурсы в профессиональной деятельности. Разработанная модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов представляет собой комплексную систему, интегрирующую теоретические знания, практические навыки и рефлексивные умения, в том числе и в области медиапедагогики. Ее методологической основой выступают (компетентностный, культурологический, личностно-деятельностный, контекстный) научные подходы, обеспечивающие формирование у будущих педагогов не только технических навыков работы с медиапродуктами, но и целостного

медиапедагогического мышления.

Модернизация отечественного образования обуславливает поиск и совершенствование новых методов и содержания подготовки специалистов т.к. именно от этого зависит то, насколько сможет обучающийся стать творчески саморазвивающейся, конкурентно способной, самодостаточной личностью или быть посредственным специалистом, способным выполнять только репродуктивную работу. Развитие творческого потенциала студентов представляет собой важный компонент процесса обучения в вузе. Развитие творческих способностей обучающихся требует отхода от традиционной знаниевой парадигмы образования с преобладанием репродуктивной деятельности студентов и экстенсивного характера обучения (М.А. Штраус) [90].

Внедрение разработанной модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе обеспечит обучающимся целостное осмысление основ работы с медиаресурсами, в частности создания собственных учебных телепрограмм и активного, правильного их использования на практике.

В нашем диссертационном исследовании мы будем реализовать данное педагогическое условие через интеграцию ситуационных проблемных задач, обогащение технологических заданий учебной и производственной практики, активным включением обучающихся в практическую деятельность, реализацию дополнительных образовательных программ, что даст обучающимся возможность на практике совершенствовать свои профессиональные навыки и будет способствовать формированию специальных компетенций.

Целью внедрения данного педагогического условия была подготовка будущих педагогов к использованию медиаресурсов в профессиональной деятельности через овладение алгоритмом создания учебных телепрограмм; развитие умений по подготовке сценария и съемке учебных телепрограмм;

развитие аналитических умений, способности к анализу учебных телепрограмм.

Модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации реализовывалась в три этапа: подготовительный, практический, аналитический, каждый из которых включал цель, содержание работы, методы и средства работы.

1) Первый, когнитивно-ознакомительный этап, был направлен на знакомство с алгоритмом создания учебных телепрограмм, этапами и методами подготовки учебных телепрограмм. Данный этап закладывает основу процесса формирования компетентности.

2) Деятельностный – включает накопление и закрепление знаний, аналитических умений с целью формирования специальных компетенций, направлен на развитие умения создавать видеосюжеты и снимать учебные телепрограммы. На данном этапе происходит обучение с использованием спецсеминара, подготовка сценариев телепрограмм, создание видеосюжетов этнокультурной тематики; съемки телепрограммы. Спецсеминар содержит в себе теоретический материал и задания, позволяющие будущему педагогу закрепить основные знания и умения, отработать навыки анализа медиатекстов, создания собственных медиаматериалов.

3) Аналитический этап, целью которого было развитие аналитических умений, способности анализировать созданные учебные телепрограммы. Содержание работы включало: аналитические упражнения; монтаж телепрограммы; анализ созданных учебных телепрограмм. Данный этап создает предпосылки для творческого осмысления и использования полученных на информационном этапе знаний, закладывает фундамент дальнейшего профессионального и личностного совершенствования обучающихся.

Содержательное наполнение модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов предполагает освоение теоретических основ медиаобразования, включая историю развития медиаобразования, классификацию медиаресурсов, нормативно-правовые аспекты их использования; практическое овладение технологиями создания учебных телепрограмм - от разработки концепции и сценария до съемки, монтажа и постпродакшна; формирование умений интеграции созданных медиапродуктов в образовательный процесс с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся.

Технологическая реализация модели строится на сочетании традиционных и инновационных методов обучения. Особое место занимает проблемное обучение, реализуемое через анализ кейсов из реальной педагогической практики, решение ситуационных задач, связанных с использованием медиаресурсов. Проектная деятельность позволяет обучающимся в полной мере проявить творческие способности, создавая собственные учебные телепрограммы по различным предметным областям. Важным элементом становится тьюторское сопровождение, обеспечивающее индивидуальную траекторию профессионального роста будущих педагогов.

Реализация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов предполагает методическое, техническое, психолого-педагогическое, рефлексивное сопровождение.

Методическое сопровождение включает обеспечение обучающихся необходимыми учебно-методическими материалами, образцами качественных медиапродуктов, критериями их оценивания. Техническое сопровождение обеспечивает доступ к профессиональному оборудованию и программному обеспечению, консультации специалистов в области медиатехнологий. Психолого-педагогическое сопровождение позволяет обучающимся осваивать новые виды деятельности. Рефлексивное

сопровождение направлено на организацию анализа и самоанализа достижений в процессе создания учебных медиапродуктов (Н.Ю. Королева) [113].

Роль педагога в данной модели трансформируется от традиционного «ретранслятора знаний» к позиции тьютора, фасилитатора и консультанта, создающего условия для самостоятельного профессионального роста обучающихся.

Особое значение в реализации модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов приобретает организация самостоятельной работы обучающихся как одно из условий развития творческого потенциала и профессиональной автономии. В нашем исследовании самостоятельная работа строится по принципу постепенного усложнения: от репродуктивного уровня к творческому.

При этом репродуктивный уровень - выполнение заданий по образцу, освоение базовых операций в медиаредакторах, анализ готовых медиатекстов по предложенным критериям. Продуктивный уровень предполагает создание собственных медиапродуктов на заданные темы, адаптацию существующих медиаресурсов для конкретных учебных ситуаций. Творческий уровень включает разработку авторских учебных телепрограмм, их концепцию, сценарий, съемку и монтаж; разработку медиаобразовательных проектов.

Такая уровневая организация самостоятельной работы позволяет учитывать индивидуальные особенности и темп профессионального роста обучающихся, поддерживая мотивацию к их дальнейшему развитию.

Реализация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов предусматривает также гибкое сочетание групповых и индивидуальных форм работы. Групповая работа эффективна на этапе разработки концепций учебных телепрограмм, мозгового штурма, съемочного процесса, когда важно объединить различные идеи и навыки участников. Она способствует

развитию коммуникативных и организаторских способностей будущих педагогов, умению работать в команде, распределять роли и ответственность.

Индивидуальная работа приобретает особое значение на этапах углубленного освоения специфических медиатехнологий, разработки персональных творческих проектов, рефлексии собственного профессионального роста. Она позволяет обучающемуся сосредоточиться на своих профессиональных интересах и потребностях, развивать свои творческие способности.

Внедрение модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов позволяет разрешить противоречия между потребностью в педагогах, владеющих медиатехнологиями, и отсутствием целостной системы их подготовки в вузах; динамичным развитием медиасреды и консервативностью традиционных форм педагогического образования; необходимостью творческого подхода к созданию образовательных медиапродуктов и преобладанием репродуктивных методов обучения в вузе; индивидуальным характером профессионального становления и массовым подходом к подготовке будущих педагогов (А.Н. Колесниченко) [109].

Апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов показала ее эффективность. У участников экспериментальной группы наблюдается значительный рост медиакомпетентности; развитие творческих способностей; формирование устойчивой мотивации к использованию медиатехнологий в педагогической практике; приобретение практического опыта создания качественных учебных медиапродуктов; развитие рефлексивных способностей и готовности к непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

В подготовке будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов важную роль играет педагогическое сопровождение, которое ученые рассматривают как «создание

разносторонних условий для принятия субъектом развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора, взаимодействие педагога и воспитанника, направленное на разрешение различных проблем» [108, с. 34].

Кроме того, важное место отводится самостоятельной работе студентов, активизирующая познавательную поисковую деятельность, в том числе и при создании образовательных медиаресурсов с использованием групповых и индивидуальны форм работы.

Внедрение третьего педагогического условия направлено на разрешение противоречия между: «востребованностью целенаправленной подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиа-ресурсов в своей профессиональной деятельности и отсутствием эффективной модели подготовки, несовершенством соответствующего учебно-методического обеспечения, адекватных методов и средств обучения» [154].

Таким образом, представленная модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов представляет собой целостную систему, сочетающую теоретическую подготовку, практическое освоение медиатехнологий и их методически обоснованное применение в образовательном процессе. Модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов реализуется через три взаимосвязанных этапа, каждый из которых решает специфические задачи профессиональной подготовки будущих педагогов. Когнитивно-ознакомительный этап направлен на формирование теоретической базы медиакомпетентности, включающей понимание роли и места медиаресурсов в современном образовании, знание алгоритмов создания учебных медиапродуктов и основ медиаграмотности. Деятельностный этап обеспечивает овладение навыками проектирования, съемки и монтажа учебных телепрограмм, разработки сценариев и работы с профессиональным оборудованием для создания медиапродуктов.

Аналитический этап развивает рефлексивные способности будущих педагогов, умение критически оценивать созданные медиапродукты и совершенствовать их в соответствии с образовательными задачами. Внедрение модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в педагогическую практику вузов будет способствовать формированию нового поколения педагогов, готовых к эффективной работе в условиях цифровой трансформации образования.

Четвертым педагогическим условием является внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации, позволяющее оценить исходный уровень готовности будущих педагогов к использованию медиаресурсов в профессиональной деятельности, «с помощью комплекса подобранных средств: (смартфон, планшет, веб-форумы, презентация, веб-энциклопедии, рабочие учебные программы, блог преподавателя, профессиональные Интернет-ресурсы, мультимедийный тренажер, интерактивная тетрадь, медиатекст, алгоритм действий по созданию телепрограмм, видеоматериал); форм: (проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар-практикум, видеоурок, видеотесты, видеорепортаж, лекция-визуализация, вебинар, создание индивидуальных и групповых медиапродуктов, самостоятельная работа, педагогическая практика)»; методов: (инструктаж, объяснение, рассказ, работа с текстом; иллюстрации и демонстрации, практические (упражнения), мозговой штурм, моделирование, интервью, метод проектов, анализ медиатекстов, создание медиапродуктов, конкурс на лучшую работу и т.д.) [154]. Указанные методы, приемы, средства позволяют реализовать ключевую идею программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации, заключающуюся в многоуровневой организации работы на

разных этапах обучения: погружения, ориентации, дифференциации, активного пользования.

Выбор четвертого педагогического условия: внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации – обусловлено тем, что современная цифровая трансформация образования требует принципиально нового подхода к подготовке педагогических кадров, способных эффективно использовать весь спектр медиаресурсов в профессиональной деятельности. В условиях стремительной цифровизации образования, развития информационных технологий и изменения образовательной парадигмы традиционные методы подготовки педагогов уже не отвечают вызовам времени. Необходима системная работа по формированию медиакомпетентности будущих педагогов, которая включала бы не только технические навыки работы с медиаоборудованием, но и глубокое понимание методических основ интеграции медиаресурсов в образовательный процесс. Разработанная программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации представляет собой целостную систему, охватывающую все аспекты профессиональной деятельности современного педагога в цифровой образовательной среде (А.А. Кленин, М.Л. Лебедева, В.М. Розин) [104; 132; 204].

Программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации представляет собой систему педагогических действий и разноуровневой организации обучения: на уровне партнерского взаимодействия «педагог – обучающиеся», «обучающиеся – обучающиеся», «обучающийся – обучающиеся»; на уровне создания надлежащего дидактико-методического сопровождения; на уровне внедрения поэтапной

методики обучения, где каждый из этапов, имея специфическую цель и соответствующие ей содержание, методы и формы работы, выступает одновременно органической составляющей непрерывного процесса обучения созданию учебных телепрограмм.

Реализация данного педагогического условия направлена на решение таких задач, как ознакомление будущих педагогов с различными видами медиаресурсов, содержательным аспектом тем, разделов, средств, видов медиаресурсов; обучение по самостоятельной разработке медиаресурсов; умелое использование медиаресурсов в профессиональной деятельности.

Указанное условие является одним из наиболее существенных условий формирования медиаграмотности будущих педагогов, поскольку направлено на приобретение эмпирических знаний через практическое применение медиасредств во время занятий. Внедрение данного педагогического условия позволяет решить противоречия между «высокими требованиями к профессиональной деятельности учителей в современных условиях и фактическим уровнем готовности выпускников университетов к выполнению социально и профессионально обусловленных функций, связанных с применением медиаресурсов в образовательной и воспитательной работе» [154].

Данное педагогическое условие направлено на приобретение практических умений и навыков использования видео- и аудиоматериалов в процессе образовательной деятельности, работы с медиатекстами. Предусмотрена также работа в онлайн-сервисах для редактирования художественного медиаконтента и создания собственных медиапродуктов.

Наиболее значимым в реализации педагогического условия является отбор образовательных технологий, направленных на повышение медиаграмотности студентов не только с помощью преподавателя, но и самостоятельно. Усовершенствование методики преподавания фундаментальных и специальных предметов обучающимся стало возможным

благодаря внедрению специально разработанной программы, способствующей подготовке новой формации педагогов, способных качественно реализовывать на практике возможности инновационных технологий и успешно внедрять их в образовательный процесс.

В ходе реализации данной программы развиваются умения грамотно работать с информацией, ориентироваться в информационных потоках, выражать себя с помощью медиасредств, самостоятельно создавать медиапродукцию, владеть инструментальными средствами разработки медиаресурсов учебного предназначения, владеть наиболее эффективными способами использования медиаресурсов и медиатехнологий для решения различных образовательных задач, знать особенности восприятия медиатекстов, владеть навыками анализа медиатекстов, креативно подходить к решению задач.

Необходимость внедрения четвертого педагогического условия обусловлена высокой потребностью формирования у студентов медиобразовательных знаний, в связи с тем, что цифровизация общества сегодня приобретает все более обширные масштабы, поэтому современному педагогу необходимо уметь качественно работать с медиаресурсами и постоянно повышать собственный уровень медиакомпетентности, ведь медиаобразование становится частью непрерывного образования, эффективным способом развития творческой личности с критическим мышлением.

Методологической основой разработки программы выступает синтез компетентностного, культурологического, личностно-деятельностного, контекстного научных подходов, что позволяет рассматривать медиаподготовку не как отдельный курс, а как сквозной компонент профессионального становления будущего педагога. Компетентностный подход обеспечивает формирование умений и навыков работы с медиаресурсами. Личностно-деятельностный подход ориентирует на

практическое применение этих навыков в реальных педагогических ситуациях с учетом индивидуальных особенностей и профессиональных интересов обучающихся; позволяет преодолеть фрагментарность медиаподготовки. Реализация предложенных подходов требует консолидированных усилий со стороны педагогического сообщества, органов управления образованием, разработчиков цифровых технологий. Только комплексный, системный подход к модернизации педагогического образования позволит подготовить новое поколение педагогов, способных эффективно работать в условиях цифровой реальности и воспитывать у обучающихся критическое мышление, творчество, готовность к обучению в течение всей жизни (Е.В. Калач, Г. Ражабова) [93; 201].

Содержательное наполнение программы строится по принципу постепенного усложнения задач и расширения самостоятельности обучающихся. На начальном этапе акцент делается на формировании базовых представлений о роли и месте медиа в современном образовании, изучении, классификации медиаресурсов и основ медиаграмотности. Обучающиеся знакомятся с психолого-педагогическими особенностями восприятия медиаинформации разными возрастными группами, что позволяет в дальнейшем создавать образовательные продукты с учетом интересов потребителей. Особое внимание уделяется нормативно-правовым аспектам использования медиаресурсов, вопросам авторского права и медиабезопасности, которые становятся особенно актуальными в условиях цифровизации образования.

Реализация программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации предполагает овладение современными инструментами создания и обработки медиаконтента, формирование универсальных навыков работы с различными медиаплатформами и устройствами. Обучающиеся учатся использовать как

профессиональное оборудование, так и повседневные гаджеты (смартфоны, планшеты) для создания образовательных медиаресурсов.

Практико-ориентированная направленность программы представляет собой систему постепенно усложняющихся заданий, от анализа готовых медиатекстов до создания собственных образовательных медиапродуктов. Особое значение придается проектной деятельности, в ходе которой обучающиеся разрабатывают и реализуют медиаобразовательные проекты для конкретных учебных ситуаций: видеоролики по отдельным темам школьной программы, интерактивные презентации, образовательные подкасты или комплексные мультимедийные пособия.

Методическое сопровождение программы включает разработку системы критериев оценки медиапродуктов, что направлено на формирование критического медиамышления, способности оценивать образовательную ценность медиаресурсов, их соответствие возрастным особенностям обучающихся и учебным задачам.

Реализация программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации строится на сочетании традиционных и инновационных форм организации образовательного процесса. Лекционные занятия трансформируются в интерактивные лекции-визуализации, где теоретический материал подкрепляется мультимедийными примерами и кейсами из практики. Семинары носят практико-ориентированный характер. Проводятся мастер-классы по созданию конкретных видов медиапродуктов. Особое место занимают практикумы в медиастудиях, где обучающиеся осваивают технологии видеосъемки, монтажа, звукозаписи и других аспектов производства образовательного контента (Р.В. Каменев, С.В. Кодрле, А.А. Пфетцер) [94; 107; 200].

Будущие педагоги проводили диагностику медиапотребления школьников, разрабатывали и апробировали фрагменты медиауроков, анализировали результаты их применения.

Реализация программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации позволяет преодолеть традиционный разрыв между теоретической подготовкой и практическими требованиями к современному педагогу. В ходе реализации программы будущие педагоги оказываются готовы к эффективной работе в условиях цифровой школы, где медиаресурсы становятся неотъемлемой частью образовательного процесса; способны не только использовать готовые медиаматериалы, но и создавать собственные образовательные медиапродукты.

Итак, программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации представляет собой целостную систему, охватывающую все аспекты формирования медиакомпетентности.

Таким образом, педагогические условия позволили усовершенствовать процесс подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов. На наш взгляд, эффективность этого процесса обеспечивается созданием таких педагогических условий, как: создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона; создание учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента; апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

2.3. Реализация программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

Программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов интегрирует теоретические знания, практические навыки и умения применять медиатехнологии в образовательном процессе. Программа имеет практико-ориентированную направленность, позволяющую будущим педагогам не только осваивать технические аспекты работы с медиаресурсами, но и грамотно их использовать в образовательном процессе. Важной отличительной чертой программы является ее гибкость, позволяющая учитывать индивидуальные особенности и профессиональные потребности обучающихся.

Теоретический модуль программы направлен на понимание роли и месте медиаобразования в современной педагогике; изучение классификации медиаресурсов, анализ психолого-педагогических особенностей восприятия медиаинформации различными возрастными группами учащихся, знание нормативно-правовых аспектов использования цифровых технологий в образовании.

Практический модуль направлен на формирование навыков работы с медиаресурсами; освоение технологий создания образовательных видеоматериалов; разработку интерактивных презентаций и мультимедийных тренажеров; создание и использование учебных телепрограмм, разработку цифровых образовательных ресурсов. Практические занятия проводятся в специально оборудованных медиалабораториях, что обеспечивает высокое качество формирования профессиональных навыков. Важным компонентом модуля является организация внеурочной деятельности с применением медиатехнологий. Особая роль в рамках реализации практического модуля отводится анализу типичных ошибок при создании медиапродуктов.

Профессиональный модуль предполагает освоение технологии проведения медиауроков, включая особенности проектирования, организации и рефлексии учебных занятий с использованием цифровых технологий. Будущие педагоги учатся разрабатывать критерии оценки эффективности медиапродуктов. В рамках реализации данного модуля значительная роль отводится развитию навыков профессиональной рефлексии и самодиагностики. Формы работы включают педагогические мастерские, микрообучение с видеозаписью и последующим анализом, супервизию профессиональной деятельности, что обеспечивает комплексную подготовку к педагогической практике.

Методическое обеспечение программы представляет собой тщательно разработанный комплекс материалов, обеспечивающих эффективную реализацию всех ее компонентов. Учебно-методический комплекс включает рабочие программы модулей, методические рекомендации по выполнению практических заданий, банк кейсовых заданий и систему критериев оценки. Дидактические материалы программы включают видеотеку образцовых медиауроков, коллекцию шаблонов для создания медиапродуктов, подборку специализированного программного обеспечения и рекомендуемую литературу.

При реализации программы сочетаются традиционные и инновационные подходы к организации образовательного процесса. Технология смешанного обучения интегрирует очные занятия в интерактивном формате с дистанционными модулями на специализированной платформе и самостоятельной проектной деятельностью. Кейс-технология обеспечивает анализ реальных педагогических ситуаций и решение профессиональных задач, что способствует формированию практико-ориентированного мышления. Проектная технология позволяет будущим педагогам разрабатывать и презентовать индивидуальные и коллективные медиапродукты.

Этапы реализации программы выстроены в логической последовательности, обеспечивающей постепенное формирование профессиональных компетенций. Когнитивно-ознакомительный этап включает диагностику исходного уровня медиакомпетенций, формирование мотивации к освоению программы, ознакомление с нормативной базой и техническую подготовку. Деятельностный этап представляет собой последовательное освоение модулей, выполнение практических заданий, промежуточный контроль результатов и коррекцию индивидуальных траекторий обучения. Контрольный этап посвящен защите медиапроектов, комплексной оценке достигнутых результатов, профессиональной рефлексии и планированию дальнейшего самообразования. Такая поэтапная реализация обеспечивает системное и глубокое освоение всех компонентов программы.

Оценочная система программы отличается комплексным подходом к оценке результатов обучения. Текущий контроль включает оценку выполнения практических заданий, анализ активности на занятиях и мониторинг результатов освоения программы. Критерии оценки учитывают соответствие медиапродукта образовательным целям, техническое качество исполнения, методическую грамотность применения, креативность и оригинальность решения, а также эффективность в учебном процессе. Такая многоуровневая система оценивания обеспечивает объективность и комплексность оценки достижений обучающихся.

Таким образом, предложенная программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов включала этапы (когнитивно-ознакомительный (теоретический), деятельностный (практический), контрольный (профессиональный)). Каждому этапу соответствовали модули теоретический, практический, профессиональный) и уровни реализации (внутришкольный, муниципальный, региональный). Программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием

медиаресурсов включала образовательную, воспитательную и оздоровительные составляющие. Все три составляющих профессиональной подготовки (образовательная, воспитательная, оздоровительная) включали учебную и внеурочную деятельность. Работа по реализации модели строилась по этапам и модулям.

Цель: подготовка будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации.

Задачи:

1. Выявить педагогический потенциал медиаресурсов.
2. Реализовать программу подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов с учетом трех составляющих профессиональной подготовки: образовательной, воспитательной и оздоровительной.
3. Учитывать разноуровневость подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов: внутришкольный, муниципальный, региональный.
4. Разработать методические рекомендации по реализации программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Первый этап и модуль направлены на подготовку будущих педагогов к созданию медиаресурсов, учебных телепрограмм – на внутришкольном уровне в рамках внутришкольной сети. Второй блок предполагает подготовку будущих педагогов к организации внеурочной деятельности с обучающимися в патриотической и этнокультурной направленности с использованием медиаресурсов – на муниципальном уровне. Третий блок предполагает подготовку будущих педагогов к использованию медиаресурсов в образовательном процессе на региональном уровне.

При разработке программы учитывали педагогический потенциал медиаресурсов, который направлен на развитие медиаграмотности, медиакомпетентности в условиях цифровизации; имеет патриотическую и этнокультурную направленность; решает задачи здоровьесбережения; направлен на формирование аналитических, проектных, коммуникативных умений; организаторских способностей.

Таблица 11

Программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации

Образовательная составляющая	
Учебная деятельность	**Внеурочная деятельность**
Подготовка материалов к занятиям, медиаресурсы: хроникальные видеолекции, студийная видеозапись лекций, видеопрезентация, учебное видео, аудио, видео, иллюстрации, «голосовая» лекция, текст, учебные телепрограммы	Материал для подготовки к контрольным проверочным работам
Воспитательная составляющая	
Изучение этнокультурных особенностей региона; знание истории своей страны, своего народа	Формирование патриотизма, активной гражданской позиции, мотивированность к активному участию в мероприятиях, акциях патриотической и этнокультурной направленности, волонтерская деятельность
Оздоровительная составляющая	
Упражнения для глаз (зрения), осанки, дыхательные – применяемые средства	Формирование сознания – занятия массовым спортом

Реализация образовательного компонента в рамках учебной деятельности осуществлялась в несколько этапов:

– когнитивно-ознакомительный;

– деятельностный;

– контрольный, предполагающий формирование компетенций, определяющий уровень готовности (проверочные работы КПР).

Структура программы включает три модуля: – 72 ч.

1. Теоретический – знакомство с видами медиаресурсов, содержательным аспектом тем, разделов, средств, видов медиаресурсов.

2. Практический – обучающий блок по подготовке медиаресурсов.

3. Профессиональный – профессиональная деятельность с использованием медиаресурсов.

Для каждого модуля были определены темы, рекомендуемая для изучения литература, задания по каждому модулю – учебная, внеурочная (оздоровительная, воспитательная, образовательная – по 5 заданий).

В таблице приведены тематика и задания.

Таблица 12

Образовательный компонент

Тема	Задание
Херсонес	Мультимедийный тренажер – «эффективное современное средство обучения и воспитания, способствующее оценке знаний, умений и навыков обучающихся, их целенаправленной тренировке в процессе многократного выполнения заданий. Мультимедийный тренажер дает возможность всем обучающимся включиться в познавательную деятельность; экономит время на уроке; способствует быстрой обратной связи; вводит новизну в образовательную деятельность» [155].
Крымское ханство	Интерактивная тетрадь – «это собирательный образ плаката, книги, раздаточного материала, который учит мыслить и действовать креативно в рамках заданной темы, расширяя не только кругозор, но и формируя навыки и умения, необходимые для преодоления трудностей и решения поставленной проблемы. Интерактивные тетради позволяют систематизировать весь изученный материал в классе, будь то фонетика, грамматика, лексический материал или схемы для писем, монологических рассказов, диалогов. Весь материал расположен в тетради обучающегося так, что ему легко самостоятельно их найти,

	и в то же время интерактивная тетрадь устроена таким образом, что она помогает вспомнить нужную информацию, а не просто подсмотреть» [155].
Флот	Проект «Старое в новом…». Цель проекта: формирование у обучающихся целостного представления о родном крае: его культуре, истории, воспитание у подрастающего поколения чувства любви, гордости и причастности к малой родине, патриотизма и гражданственности. Задачи проекта: создать условия для осуществления ученической поисковой деятельности через исследования; развивать познавательный интерес к изучению истории, культуры родного края; воспитывать у обучающихся гражданско-патриотические чувства любви к малой родине, уважительное отношение к историко-культурному наследию родного края. На первом этапе – обучающиеся ищут старые изображения исторически значимых зданий города и создание фотографий, на которых совмещают это изображение с современным видом данного здания. При чем техники исполнения фото абсолютно разные: 1. Кто-то просто находит здание в настоящем, подставляет старое фото и делает общее. 2. Некоторые пытаются сделать современный вид улицы, зданий продолжением старого фото. 3. Кто-то с помощью приложений, фоторедакторов сопоставляет старое и новое фото. На втором этапе – обучающиеся ищут информацию об этом здании: с какими историческими событиями, известными личностями имеет связь. 3 этап – прогулка-экскурсия по городу с остановкой около значимых зданий. 4 этап – создание роликов-путешествий по городу Слободскому. Где же еще могут пригодиться умения и навыки в использовании медиатехнологий?
Крымско-турецкая война	Видеоурок – форма мультимедиа, которая передает информацию по двум одновременным сенсорным каналам: слуховой и визуальный.
Героическая оборона Севастополя	Разработать видеотесты для ВПР по истории

При изучении темы «Херсонес» использовали мультимедийный тренажер обладает уникальной возможностью предоставлять большое

количество полезной и интересной информации в максимально удобной и доступной форме. Именно благодаря этому он находит большее применение в различных сферах деятельности (науке, образовании, профессиональной подготовке).

Целью применения видеоматериалов и других мультимедийных средств является минимизирование образовательных пробелов в наглядности. Основные принципы создания мультимедийного тренажера:

– иллюстративность (дают педагогу возможность иллюстрировать урок, но не раскрывает полного содержания темы);

– фрагментарность (дает возможность педагогу дозировано преподносить материал, в зависимости от быстроты усвоения учениками);

– методическая инвариативность (можно использовать на усмотрение учителя на разных этапах урока, преследуя разные методические цели);

– лаконичность (изложение большого количества информации за короткое время, но эффективнее; таким образов экономится время урока).

Мультимедийный тренажер является универсальным средством обучения, поскольку может быть использован на разных этапах урока.

При изучении темы «Крымское ханство» предлагаем использовать интерактивную тетрадь.

Изучение темы «Флот» предполагало разработку проекта «Старое в новом…».

Цель проекта: формирование у обучающихся целостного представления о родном крае: его культуре, истории, воспитание у подрастающего поколения чувства любви, гордости и причастности к малой родине, патриотизма и гражданственности.

Задачи проекта: создать условия для осуществления ученической поисковой деятельности через исследования; развивать познавательный интерес к изучению истории, культуры родного края; воспитывать у обучающихся гражданско-патриотические чувства любви к малой родине,

уважительное отношение к историко-культурному наследию родного края.

Критерии, требования к созданию проекта:

– наличие образовательной проблемы, сложность и актуальность которой отвечает учебным запросам, жизненным потребностям, интересам участников проекта;

– практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;

– исследовательский характер поиска путей решения проблемы;

– структурирование деятельности в соответствии с классическими стадиями проектирования;

– создание условий для выявления и решения психолого-педагогической проблемы (ее постановки, исследования, поиск путей решения, экспертизы и апробации версий, конструирование итогового проекта, его защита, оценка и внедрение);

– самодеятельный характер творческой активности;

– использование активных и интерактивных форм и методов;

– «производительность» проекта: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат внедрения;

– педагогическая ценность деятельности (знания, умения, навыки, моральные нормы и ценности, мировоззренческие позиции).

В ходе работы респондентом предлагалось:

1. На первом этапе – обучающиеся ищут старые изображения исторически значимых зданий города и создание фотографий, на которых совмещают это изображение с современным видом данного здания.

2. На втором этапе – обучающиеся ищут информацию об этом здании: с какими историческими событиями, известными личностями имеет связь.

3. Третий этап – прогулка-экскурсия по городу с остановкой около значимых зданий.

Перед путешествием необходимо было изучить карту города и наметить маршрут. Затем собрать информацию об истории возникновения названий улиц, узнать интересные факты и памятники, которые на ней расположены, почитать про известных людей, которые жили в этих домах.

Собранную информацию необходимо было превратить в увлекательный рассказ, не слишком обремененный цифрами и сроками.

Для изучения темы «Крымско-турецкая война» будущим педагогам предлагали разработать видеоурок. Видеоурок – форма мультимедиа, которая передает информацию по двум одновременным сенсорным каналам: слуховой и визуальный.

Для демонстрации выполнения задания преподаватели сегодня используют видео фильмы. Просмотр видео лекций, практических заданий помогут вспомнить учебный материал в любое удобное для учащихся время. С помощью медиа проигрывателей ученики настраивают темп просмотра: останавливают урок в нужном месте, переходят назад или вперед, уменьшают размер экрана с тем, чтобы сразу выполнять задание.

Видеоуроки используют во время дистанционного обучения учащихся с целью внедрения новейших образовательных технологий обучения. Основными принципами дистанционного обучение является интерактивное взаимодействие в процессе обучения, предоставление учащимся возможности самостоятельной работы по освоению исследуемого материала, а также консультационное сопровождение в процессе исследовательской деятельности. Использование видеоуроков позволяет лучше усвоить новый материал, обучаясь на расстоянии.

Итак, рациональное внедрение видеоуроков во время учебного процесса как образец нового метода усвоения и закрепления знаний. Это позволяет не только повторно прослушать новый материал, но и просмотреть этапы работы (процесса) и воспроизвести его самостоятельно так, будто с помощью мастера производственного обучения. Можно наблюдать, что

внедрение видеоуроков в процесс обучения помогает решить многие задачи:

– повышение эффективности урока;

– уменьшение времени на повторное изучение нового материала в пользу выполнения практических упражнений;

– возможность закрепления материала на более сложных упражнениях;

– быстрое реагирование на типичные ошибки учащихся;

– привлечение учащихся к познавательной и поисковой деятельности.

Интернет-ресурсы, используемые в процессе создания видеоуроков:

Videomaker PlaceIt. После регистрации на этой бесплатной платформе возможно пользоваться готовыми шаблонами для редактирования видеоуроков.

Renderforest. Сервис помогает сделать видеоуроки более веселыми, ведь позволяет создать москаты. Эти анимированные персонажи, которых можно сделать похожими на учителей, добавляют элемент развлечения к занятию.

Clipchamp Create. Поможет во время финального монтажа видео урока. Англоязычный сервис имеет интуитивно понятный интерфейс и поможет сделать качественное видео от и до: с момента добавления приветствие в начале и мема в конце.

В ходе создания видеоуроков респонденты демонстрирует экран, параллельно рассказывая материал, который может развивать внимание школьников. Используют собственных персонажей – маскотов. Такие ставки не только разнообразят видеоряд, но и пробуждают внимание школьников. Накладывают кадры и переходы между кадрами. Это акцентирует внимание ребенка, а также позволяет преподавателю передохнуть, если видео записывается одним кадром. Добавляют в структуру разнообразные видео и аудио вставки. Особенно это актуально делать между различными «блоками» урока и служит разграничением между темами, теоретической и

практической частями занятия.

Для изучения с обучающимися темы «Героическая оборона Севастополя» будущим учителям предложили разработать видеотесты для ВПР по истории.

Воспитательный компонент был построен в соответствии с разделами воспитательной работы: патриотическое, экологическое, эстетическое, гражданское (нравственное), трудовое (профориентационное) воспитание.

Таблица 13

Воспитательный компонент (медиаконтент по темам)

Тема	Задание
Патриотическое воспитание	Критический анализ и оценка печатных и экранных медиатекстов. Рассмотрение содержания эпизодов, которые наиболее ярко показывают закономерности медиатекста в целом. Попытка поставить себя на место автора медиатекста, раскрыть суть развития конфликтов, характеров героев, идей, монтажа. Выражение своего личного отношения к позиции создания аудивизуальных медиатекстов. «Литературно-имитационные творческие задания: сценарии рекламных роликов; варианты улучшения художественного качества тех или иных фильмов. Проблемные коллективные обсуждения и рецензирование медиатекстов: сопоставление и обсуждение рецензий, написанных профессионалами – медиакритиками; подготовка рефератов, посвященных проблемам медиакультуры; устные коллективные обсуждения медиатекстов; письменное рецензирование медиатекстов» [153].
Экологическое воспитание	Видео (фото) репортаж «Экология родного города» **(**или видеоролик «Берегите природу родного края», рекламный фотоколлаж «Не засоряйте водоемы!», интернетную веб-страничку «Красная книга флоры и фауны Крыма»
Эстетическое воспитание	«Методика «Звук и изображение» построена на том, что педагог закрывает экран монитора, и учащиеся слышат только звуковую дорожку медиатекста. После чего им предстоит угадать содержание, жанр, стиль предложенного фрагмента, попытаться

	подумать над тем, какими еще могут быть варианты музыкального и шумового сопровождения в этом медиатексте. Здесь учащиеся на практике понимают важность и особенности звукового решения фильма или телепередачи» [157]
Гражданское (нравственное)	Проект «Я гражданин» видеозапись на 3-4 минуты – что вкладываете в понятие гражданин
Трудовое воспитание (профориентационное)	«Образовательное видео. Технологии медиаобразования предполагают не только работу с существующими медиаресурсами, но и создание собственных медиаресурсов, в том числе и образовательного видео. Создание образовательного видео может проходить как на уроках, так и во внеурочной деятельности, являться целью самостоятельных или групповых проектов» [157].

Проект «Я гражданин» видеозапись – что вкладываете в понятие гражданин.

Участникам предлагается создать короткометражный видеоролик, в котором необходимо было раскрыть основные позиции гражданина и акцентировать внимание на том, кто для них гражданин.

Респондентам были определены содержательные требования видеоролика:

1. Составить сценарий.
2. Минимальная продолжительность ролика 3 минуты, максимальная – 5 минут.
3. Участие автора ролика обязательно.
4. Ролик может содержать фотографии.
5. Озвучивание ролика / субтитры должны быть четкими и лаконичными.
6. Видеоролик должен раскрывать основную мысль – «Я гражданин!».

Анализируя представленные видеоролики, констатируем, что большая часть участников создали видеоролик о своей гражданской

позиции, раскрывая все ее преимущества и достоинства. Наиболее распространенная тематика: «Я гражданин России», «Кто он такой – гражданин?», «Современный гражданин», «Я знаю кто я!», «Значимость самоопределения». Содержательный компонент каждого демонстрируемого ролика был оригинален и разнообразен.

Однако у некоторых участников возникли значительные трудности (отсутствие умений создания видеоролика, большая загруженность и нехватка времени, отсутствие желания учувствовать), что привело к невыполнению этого задания.

Медиаобразовательный проект «Литературные ландшафты Крыма: цифровое исследование» представляет собой комплексную программу подготовки будущих педагогов к использованию медиаресурсов при изучении литературного наследия Крыма. В основе проекта лежит идея интеграции литературного краеведения, цифровых технологий и педагогического дизайна. Проект реализуется через три взаимосвязанных модуля.

Теоретический модуль знакомит с литературным наследием Крыма - от античных времен до современности. Особое внимание уделяется творчеству писателей, чья жизнь и творчество были связаны с полуостровом: А. С. Пушкина, Л. Н. Толстого, А. П. Чехова, М. Волошина, А. Грина и других. Обучающиеся изучали не только биографические факты и художественные произведения, но и методику преподавания регионального литературного компонента в школе. Важной частью модуля становится освоение педагогических возможностей современных медиатехнологий в преподавании литературы.

Практический модуль предполагает создание цифровых образовательных продуктов, посвященных литературным местам Крыма. Обучающиеся разрабатывали интерактивные карты литературных маршрутов, виртуальные экскурсии по музеям-заповедникам,

мультимедийные презентации о жизни и творчестве писателей. Особое внимание уделяли созданию видеоматериалов - от коротких роликов о конкретных произведениях до создания документальных фильмов о литературном наследии региона. В процессе работы будущие педагоги осваивали профессиональные программы для видеомонтажа, звукозаписи, графического дизайна, учились адаптировать контент для разных возрастных групп учащихся.

Профессиональный модуль направлен на методическое осмысление созданных медиапродуктов и их интеграцию в образовательный процесс. Обучающиеся разрабатывали сценарии уроков и внеклассных мероприятий с использованием созданных ресурсов, проводили их апробацию в школах, анализировали эффективность разных форматов подачи материала.

Историко-культурный проект «Византийское наследие Херсонеса: медиаархеология».

Проект посвящен изучению и популяризации византийского периода истории Херсонеса Таврического через создание современных медиаресурсов. В рамках проекта будущие педагоги осваивали методы использования цифровых технологий в преподавании истории и археологии, учились создавать образовательный контент.

Образовательная составляющая проекта включала изучение византийского периода истории Крыма (IV-XV вв.), археологических находок, архитектурных памятников, музейных коллекций. Особое внимание уделяли вопросам сохранения культурного наследия.

Практическая работа включала создание 3D-реконструкций византийских построек Херсонеса с использованием данных археологических исследований, разработку интерактивных временных шкал, отражающих ключевые события византийского периода, подготовку документально-образовательных фильмов о работе археологов, реставраторов, музейных сотрудников.

Также были разработаны методические рекомендации по использованию созданных медиаресурсов на уроках истории, мировой художественной культуры, во внеурочной деятельности. Обучающиеся проводят экспериментальные занятия в школах, анализировали эффективность разных форматов подачи исторического материала.

Экологический медиапроект «Заповедными тропами Крыма: цифровое просвещение».

Проект направлен на подготовку будущих педагогов к использованию медиатехнологий в экологическом образовании и просвещении. В его основе лежит идея интеграции естественнонаучных знаний, экологической этики и цифровых технологий для формирования экологической культуры учащихся.

Теоретическая подготовка включала изучение уникальных природных объектов Крыма - заповедников, заказников, природных парков. Обучающиеся знакомились с флорой и фауной полуострова, их особо охраняемыми видами, экологическими проблемами региона.

Практический блок проекта предполагал создание медиапродуктов экологической направленности: виртуальных экскурсий по заповедным территориям, интерактивных определителей растений и животных, образовательных квестов экологической тематике, документальных мини-фильмов о природе Крыма. Особое внимание уделяли созданию контента для социальных сетей - коротких познавательных роликов, инфографики, мемов экологической тематики. Обучающиеся создавали сценарии уроков, внеклассных мероприятий с использованием цифровых продуктов, проводили экологические акции, флешмобы, конкурсы с использованием созданных медиаматериалов.

Мультимедийный проект «Крымская война 1853-1856: цифровая реконструкция событий».

Проект основан на принципах исторической реконструкции с применением цифровых инструментов и направлен на формирование у

обучающихся навыков создания интерактивных образовательных ресурсов по военной истории.

Теоретический модуль включал углубленное изучение исторических источников, мемуарной литературы, архивных материалов о Крымской войне. Особое внимание уделяли героической обороне Севастополя, биографиям выдающихся военачальников (П. С. Нахимов, В. А. Корнилов), повседневной жизни защитников города.

Практическая часть проекта предполагала создание цифровых образовательных ресурсов нового поколения: интерактивных карт военных действий с возможностью проследить перемещение войск; 3D-реконструкций ключевых укреплений и батарей; виртуальных экскурсий по местам боевой славы; документально-игровых роликов, воссоздающих эпизоды сражений. Обучающиеся осваивали профессиональные программы для исторического моделирования, технологии панорамной съемки.

В рамках реализации проекта будущие педагоги создавали сценарии уроков с использованием цифровых продуктов, разрабатывали систему заданий и вопросов разного уровня сложности. Большое внимание при реализации проекта уделяли вопросам патриотического воспитания средствами медиаобразования, формированию исторического сознания у обучающихся.

Культурологический проект «Этническая мозаика Крыма: мультимедийный атлас».

Проект посвящен изучению и презентации культурного наследия многонационального Крыма через создание интерактивного мультимедийного атласа. В его основе лежит идея формирования у будущих педагогов компетенций в области межкультурного образования с использованием цифровых технологий.

Теоретическая подготовка включала изучение истории, традиций, обычаев народов Крыма - крымских татар, караимов, крымчаков, армян,

греков и других этнических групп. При этом особое внимание уделяли изучению материальной и духовной культуры народов полуострова.

Практическая реализация проекта предполагала создание интерактивного ресурса, включающего: видеоархив интервью с представителями разных этносов; виртуальную экскурсию по этнографическим музеям; аудиоколлекцию народной музыки и фольклора; галерею традиционных костюмов и ремесел; кулинарную карту национальных блюд. Обучающиеся осваивали технологии 360-градусной съемки, пространственного звука, интерактивного сторителлинга. Будущие педагоги проводили фестивали национальных культур, мастер-классы по традиционным ремеслам с использованием созданных цифровых ресурсов, максимально используя их воспитательный потенциал.

Научно-популярный проект «Астрономия Крыма: от древних обсерваторий до современных телескопов».

Теоретический модуль включал изучение истории астрономических исследований в Крыму - от древних мегалитических сооружений до работы современных обсерваторий. Обучающиеся знакомились с принципами работы телескопов, Особое внимание уделяли биографиям выдающихся крымских астрономов и их вкладу в мировую науку.

Практическая часть проекта предполагала создание серии научно-популярных медиапродуктов: виртуальных экскурсий по крымским обсерваториям; интерактивных моделей Солнечной системы и галактик; образовательных подкастов о современных астрономических исследованиях; видеоуроков по наблюдению за звездным небом. Обучающиеся осваивали технологии астрофотографии, компьютерного моделирования космических процессов, создания иммерсивных образовательных сред. Будущие педагоги создавали сценарии наблюдений за звездным небом с использованием мобильных приложений, разрабатывали систему проектных заданий по астрономии, проводили мастер-классы по работе с цифровыми

планетариями.

Медиаобразовательный проект «Театральные традиции Крыма: от античности до современности».

Историко-культурологическая основа проекта охватывает период от античных театральных представлений в Херсонесе до современных театральных экспериментов крымских коллективов. Теоретический модуль предполагал погружение в историю театрального искусства полуострова, изучение особенностей греческого, римского, средневекового и современного театров. Обучающиеся анализировали архитектурные особенности античных театров Крыма, специфику актерского мастерства разных эпох, репертуар театров XIX-XXI веков. Особое внимание уделяли творчеству выдающихся театральных деятелей, связанных с Крымом - от Михаила Щепкина до современных режиссеров. Практическая реализация проекта предполагала создание серии мультимедийных продуктов: виртуальных реконструкций античных театров с возможностью «посещения» представлений; документальных фильмов о выдающихся театральных постановках; интерактивной карты театров Крыма с историческими справками и видеофрагментами; образовательных подкастов о театральных профессиях. Обучающиеся осваивали технологии для демонстрации особенностей актерской игры разных эпох, 3D-моделирования театральных пространств. Проект предполагал интеграцию театрального искусства в школьную программу через цифровые технологии - от виртуальных экскурсий до организации школьных театральных студий с использованием медиаресурсов.

Педагогический проект «Крым в русской живописи: цифровая галерея».

Проект включал изучение крымских мотивов в творчестве русских художников от Ивана Айвазовского до современных мастеров. Обучающиеся анализировали особенности крымских пейзажей в разных художественных

стилях и школах, технические приемы передачи света, композиционные решения. Отдельный блок посвящен истории художественных колоний в Крыму - от волошинского Коктебеля до современных арт-резиденций. Практическая реализация проекта представляла собой создание виртуальной галереи крымских пейзажей с применением цифровых технологий: интерактивных карт с привязкой картин к реальным локациям; VR-экскурсий по местам, изображенным на полотнах; мультимедийных лекций с технологией «оживающих картин»; образовательных квестов по художественным музеям Крыма. Обучающиеся осваивали технологии фотограмметрии для создания 3D-моделей пейзажей, нейросетевой обработки изображений, разработки AR-приложений для анализа художественных произведений.

Научно-образовательный проект «Уникальная геология Крыма: цифровая лаборатория».

Теоретический модуль включал изучение основных горных пород и минералов, особенностей формирования крымских ландшафтов. Обучающиеся анализировали геологические коллекции крымских музеев, знакомятся с работами выдающихся исследователей крымской геологии, изучают методики полевых исследований и лабораторного анализа. Практическая часть проекта предполагала создание комплексной цифровой лаборатории, включающей: интерактивные 3D-модели геологических процессов формирования Крымских гор; виртуальные экскурсии по уникальным геологическим объектам (Кара-Даг, Демерджи, пещеры Чатыр-Дага); образовательные симуляторы геологических экспериментов; мобильные приложения для определения горных пород и минералов; базу данных геологических образцов с возможностью их детального изучения в VR-режиме. Обучающиеся осваивали технологии лазерного сканирования геологических объектов, создания цифровых двойников природных феноменов, разработки интерактивных образовательных симуляторов.

Таблица 14

Оздоровительный компонент

Тема	Задание
Мотивация учащихся к сдаче норм ГТО (сдача норм ГТО, широкое информирование, массовое привлечение, мотивация – увеличение численности сдающих нормы ГТО, лучшие наработки по мотивации – во внеурочной деятельности – мотивация родителей, педагогов к сдаче норм ГТО; в образовательной деятельности – мотивация учащихся к сдаче норм ГТО)	«Интервью» (интервью с различными персонажами медиатекста).
Формирование здоровьесберегающей среды школы	«Методика изучения механизмов «Привлечения аудитории» рассчитана на то, что учащиеся смогут собрать пакет различного рода информации по медиакультуре (рецензии, рекламу, фотографии, саундтреки), на основании которой можно подготовить групповую «презентацию» того или иного медиатекста или составить коллаж на его тему. И все это ради того, чтобы понять причины успеха медиатекста у аудитории» [153].
Популяризация массового спорта. В рамках реализации Государственной программы «Здоровая нация – здоровая Россия» к 2027 году планируется популяризировать массовый спорт среди населения 70 процентов. В рамках внеурочной деятельности к массовому спорту привлекаются родители; в образовательной деятельности к массовому спорту привлекаются учащиеся. Цель программы – осуществление комплекса организационных, социально-экономических, правовых и иных мероприятий, способствующих развитию различных видов спорта;	Создание фоторепортажей, видеофильмов о тренировках и соревнованиях. Использование профессиональных видеофрагментов, документальных фильмов о видах спорта, выдающихся спортсменах. Обсуждение телетрансляций спортивных соревнований

пропаганда здорового образа жизни среди населения. Задачи программы: Популяризация и развитие массового спорта. Поддержание здорового образа жизни. Привлечение детей и юношества к регулярным занятиям спортом. Финансирование и организация различных спортивных соревнований, праздников, фестивалей и иных мероприятий, направленных на укрепление здоровья населения.	
Формирование здорового образа жизни, поддержка семьи, семейных ценностей.	Подбор видеофрагмента на заданную тему – форма мультимедиа, которая передает информацию по двум одновременным сенсорным каналам: слуховой и визуальный.
Сплочение разных народов, проживающих на территории Крыма	Коллективный просмотр художественных видеофильмов с последующим обсуждением авторской позиции режиссера, характера, поступков героев

«Интервью» (интервью с различными персонажами медиатекста).

Целью данной работы является демонстрация того, что эмоциональное воздействие закономерно и естественно для произведений медиакультуры, как и для искусства, использующего психофизиологический уровень влияния на аудиторию, основанный на апелляции к чувствам человека.

Среди разновидностей интервью стоит выделить такие:

– стандартизированное, которое проводится по опросному листу с открытыми вопросами. При этом, исследователь четко фиксирует ответы, не проявляет инициативы, то есть не имеет права менять вопросы местами, пропускать их, не задавать вовсе;

– полустандартизированное, которое проводится по опросному листу с различными типами вопросов. При этом, исследователь обладает большей

свободой действий. Он имеет право изменять последовательность вопросов, переформулировать их для того, чтобы респондент лучше понял содержание вопросов. В таком интервью часто используется диктофон для того, чтобы сохранить особенности речи опрашиваемого;

– свободное, которое проводится без опросного листа. Исследователь должен иметь высокую квалификацию и тщательно готовиться к интервью, чтобы четко знать, какие именно вопросы следует задавать, в какой последовательности, а также уметь прогнозировать ответы на них;

– фокусированное интервью (фокус-группа), которое основывается на анализе определенной ситуации, в которой участвовал опрашиваемый. Фокус-группа состоит из 10-15 человек (число может увеличиваться в зависимости от задач интервью).

Среди этапов интервью следует особое внимание обратить на такие, как:

А) презентация (опрашиваемому формулируют цель интервью, его задачи, налаживают психологический контакт, растолковывают условия анонимности);

Б) закрепление контакта и первые вопросы несложные и нейтральные);

В) основная рабочая часть интервью (сложные и важные вопросы);

Г) завершение интервью (уточнение, обобщение, некоторые данные социально-демографического характера).

Работа над данным заданием направленна на формирование умений восприятия и анализа произведений медиакультуры. Респонденты придумывают, а затем анализируют и обсуждают различные вариации названий медиатекстов, прослеживая при этом, как изменилось восприятие одной и той же истории (события), изложенной в разных жанрах.

Коллективный просмотр художественных видеофильмов с последующим обсуждением авторской позиции режиссера, характера, поступков героев.

Основная цель таких заданий – подготовить студентов к просмотру фильма через активизацию информации, известной или ранее изученной студентами, или связывание новой информации с материалом, ранее введенным в тематическом блоке. В любом случае данная работа направленна на то, чтобы помочь понять содержание фильма как дополнение к расширению их знаний по изученной теме. Предлагаемые задачи могут использоваться преподавателями в любой последовательности. Преподаватели могут отбирать и адаптировать задачи таким образом, чтобы они выходили из сюжета фильма и отвечали требованиям студентов, не забывая о требованиях программы.

Дальнейшее обсуждение просмотренного художественного фильма позволяет испытуемым четко выразить свое видение, отстаивать свою точку зрения. В ходе обсуждения решались дискуссионные вопросы и позиции. Респонденты, отстаивая собственную точку зрения могли услышать и проанализировать точку зрения оппонентов, согласиться или опровергнуть ее.

Таким образом, программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации включала образовательную, воспитательную и оздоровительные составляющие, которые включали учебную и внеурочную деятельность. В целом проводимая работа носила трехуровневый характер. Первый уровень направлен на подготовку будущих педагогов к созданию медиаресурсов, учебных телепрограмм – на внутришкольном уровне в рамках внутришкольной сети. Второй уровень предполагал подготовку будущих педагогов к организации внеурочной деятельности с обучающимися в патриотической и этнокультурной направленности с использованием медиаресурсов – на муниципальном уровне. Третий уровень направлен подготовку будущих педагогов к использованию медиаресурсов в образовательном процессе на региональном уровне.

Результаты реализации программы представлены в следующем параграфе.

2.4. Сравнительный анализ результатов опытно-экспериментальной работы

После реализации программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации проводили контрольный эксперимент, в рамках которого обучающимся предлагали выполнить задания, аналогичные констатирующему эксперименту, в рамках выделенных критериев и показателей. Так, для выявления динамики уровней готовности в рамках мотивационного критерия (мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм) будущим педагогам предлагали выполнить следующие задания: анкетирование; модифицированный опросник «Карта интересов» (А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская).

Сравнительные результаты выполнения заданий констатирующего и контрольного эксперимента в рамках мотивационного критерия представлены в таблице 15 (с. 159).

Проанализируем количественные результаты выполнения заданий мотивационного критерия. Так, в экспериментальной группе произошли существенные позитивные изменения. Высокий уровень при констатирующем обследовании выявлен у 9,8% респондентов, при контрольном – высокий уровень увеличился до 19,2%. Количество респондентов со средним уровнем увеличилось с 54,8% при констатации до 69,1% во время контрольного обследования. Низкий уровень существенно

снизился – с 35,4% во время констатирующего эксперимента до 11,7% во время контрольного обследования.

Таблица 15

Сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента по уровням готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов по мотивационному критерию

Уровни	Констатирующий эксперимент		Контрольный эксперимент	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Высокий	9,8	9,7	19,2	10,6
Средний	54,8	54,7	69,1	56,9
Низкий	35,4	35,6	11,7	32,5

В контрольной группе также произошли положительные изменения, хотя и менее существенные. Так, высокий уровень на констатирующем этапе продемонстрировали 9,7%, на контрольном этапе высокий уровень выявлен у 10,6% обучающихся. Средний уровень увеличился с 54,7% во время констатации до 56,9% во время контрольного обследования. Низкий уровень незначительно сократился: с 35,6% при констатации до 32,5% – во время контрольного обследования (рисунок 3).

Проанализируем качественные результаты выполнения заданий в рамках мотивационного критерия. Анализируя результаты анкетирования и модифицированного опросника, отметили повышение у большинства будущих педагогов мотивации к использованию медиаресурсов в образовательном процессе; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм.

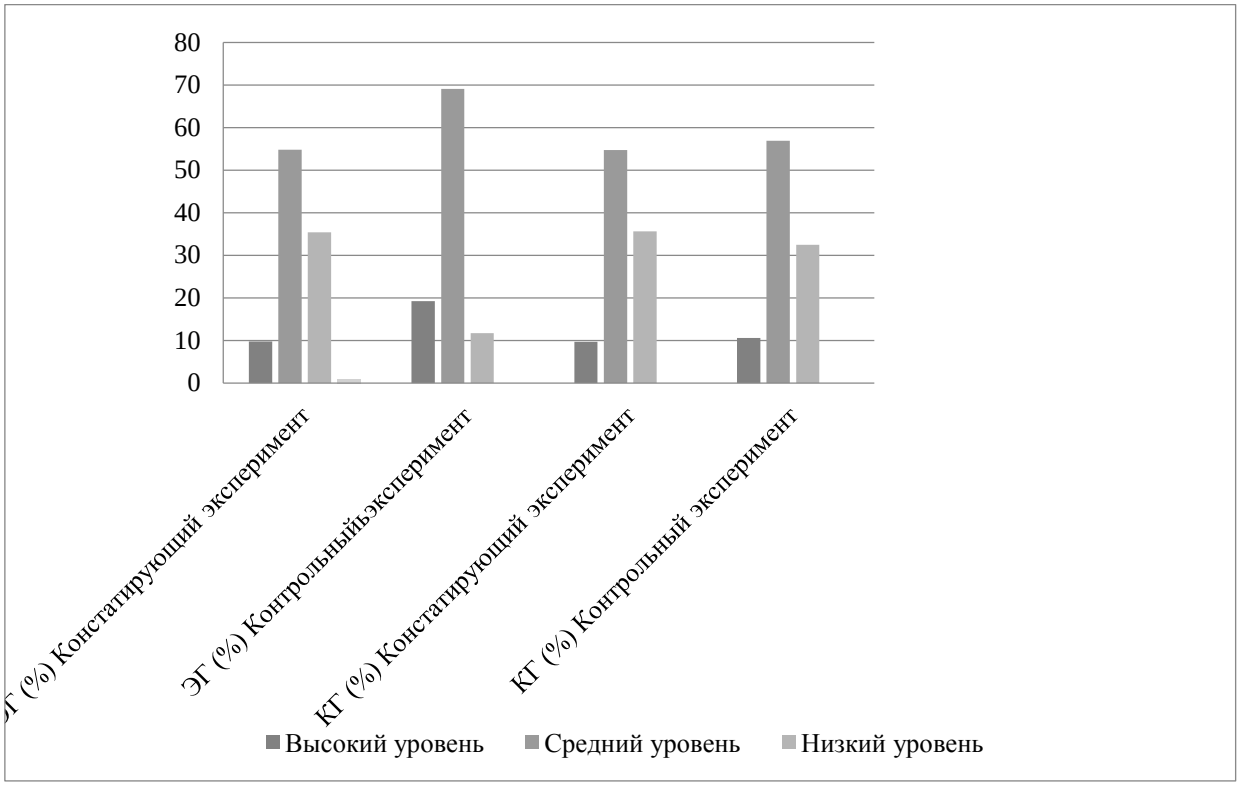


Рисунок 3. Сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента по уровням готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов по мотивационному критерию

Для выявления динамики уровней готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности и сформированности показателей (способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы) в рамках содержательно-технологического критерия обучающимся предлагали следующие задания: разработка конспектов уроков с использованием медиаресурсов, внеурочных мероприятий, учебных телепрограмм; разработка алгоритма создания медиаресурсов.

Сравнительные количественные результаты выполнения заданий содержательно-технологического критерия приведены в таблице 16.

Таблица 16

Сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента по уровням готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов по содержательно-технологическому критерию

Уровни	Констатирующий эксперимент		Контрольный эксперимент	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Высокий	5,7	5,4	14,7	5,8
Средний	58,1	58,7	72,5	60,1
Низкий	36,2	35,9	12,8	34,1

Проанализируем полученные сравнительные результаты. В экспериментальной группе в рамках содержательно-технологического критерия наблюдались существенные положительные изменения. Так, при констатации высокий уровень выявлен у 5,7% будущих педагогов, а при контрольном обследовании – у 14,7% обучающихся. Увеличилось число обучающихся со средним уровнем готовности к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов: с 58,1% при констатации до 72,5% во время контрольного обследования. Значительно сократилось число респондентов с низким уровнем готовности: с 36,2% до 12,8% во время контрольного обследования.

В контрольной группе также произошли положительные изменения, хотя и менее существенные. Высокий уровень при констатирующем обследовании выявлен у 5,4% обучающихся, во время контрольного эксперимента – у 5,8%. Количество респондентов со средним уровнем увеличился с 58,7% при констатации до 60,1% – во время контрольного.

Незначительно снизилось количество будущих педагогов с низким уровнем: с 35,9% во время констатирующего эксперимента до 34,1% – во время контрольного (рисунок 4).

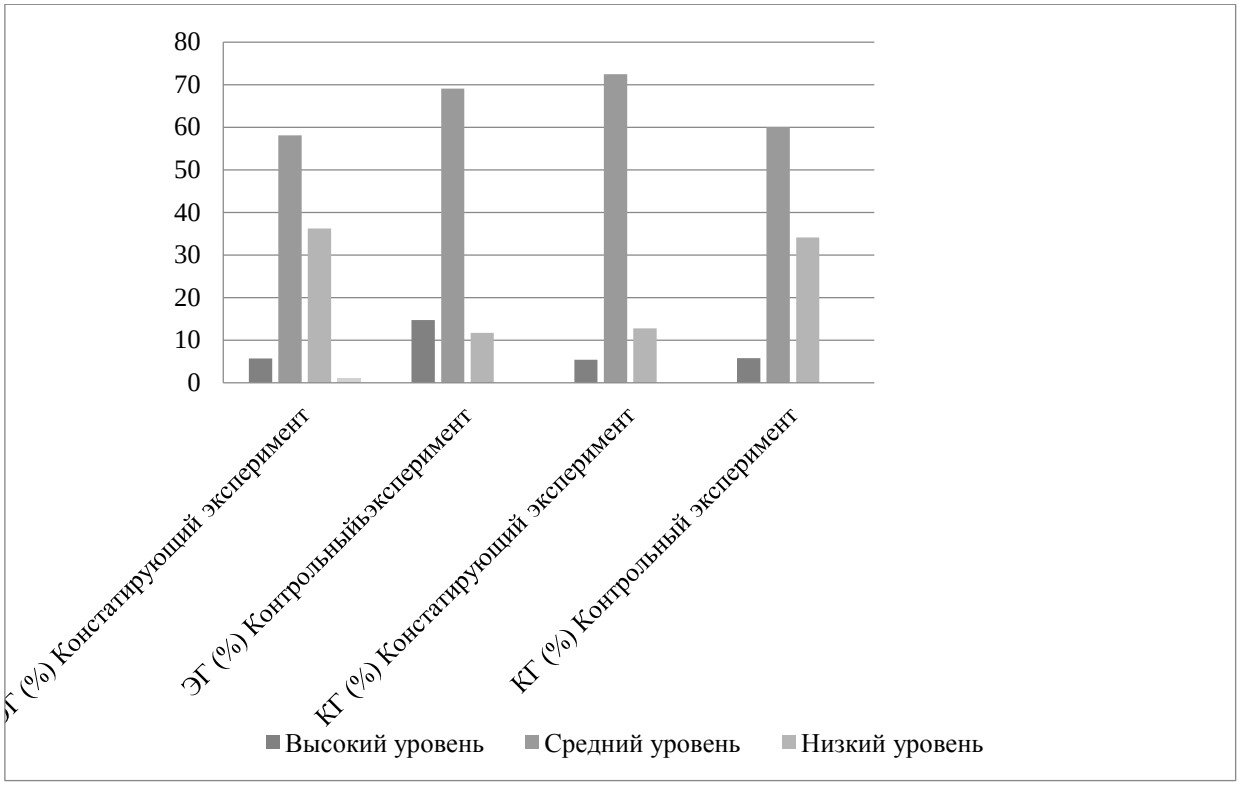


Рисунок 4. Сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента по уровням готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов по содержательно-технологическому критерию

Проанализируем качественные результаты, полученные при выполнении заданий содержательно-технологического критерия. Анализ конспектов уроков и внеклассных мероприятий с использованием медиаресурсов, учебных телепрограмм; алгоритма создания медиаресурсов позволил констатировать умение будущих педагогов отбирать образовательный, воспитательный, оздоровительный контент медиаресурсов, учебных телепрограмм, выдвигать идеи, концепции, собирать материал; использовать

в образовательном процессе медиаресурсы. Большинство педагогов самостоятельно создавали медиаресурсы.

С целью выявления уровня сформированности показателей рефлексивного критерия (самоанализ созданных медиаресурсов; самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ) будущим педагогам были предложены следующие задания: модифицированный тест на способность к самоанализу; модифицированная методика «Самооценка личности» (О.И. Мотков).

Сравнительные количественные результаты выполнения заданий рефлексивного критерия приведены в таблице 17.

Таблица 17

Сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента по уровням готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов по рефлексивному критерию

Уровни	Констатирующий эксперимент		Контрольный эксперимент	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Высокий	3,2	3,5	12,7	3,9
Средний	58,7	58,6	73,5	59,7
Низкий	38,1	37,9	13,8	36,4

Проанализируем сравнительные количественные результаты, полученные в экспериментальной и контрольной группах на констатирующем и контрольном этапах. В рамках рефлексивного критерия в экспериментальной группе выявлены позитивные изменения (рисунок 5). Так, количество обучающихся с высоким уровнем готовности увеличилось с 3,2% при констатации до 12,7% во время контрольного эксперимента.

Возросло число респондентов и со средним уровнем готовности: с 58,7% во время констатирующего эксперимента до 73,5% – во время контрольного. До 13,8% снизилось число испытуемых с низким уровнем готовности (было 38,1%).

В контрольной группе также наблюдались незначительные положительные результаты. Незначительно увеличилось число обучающихся с высоким (с 3,5% при констатации до 3,9% во время контрольного обследования) и средним (с 58,6% во время констатирующего эксперимента до 59,7% во время контрольного эксперимента). Сократилось количество испытуемых с низким уровнем готовности: с 37,9% во время констатирующего эксперимента до 36,4% – во время контрольного.

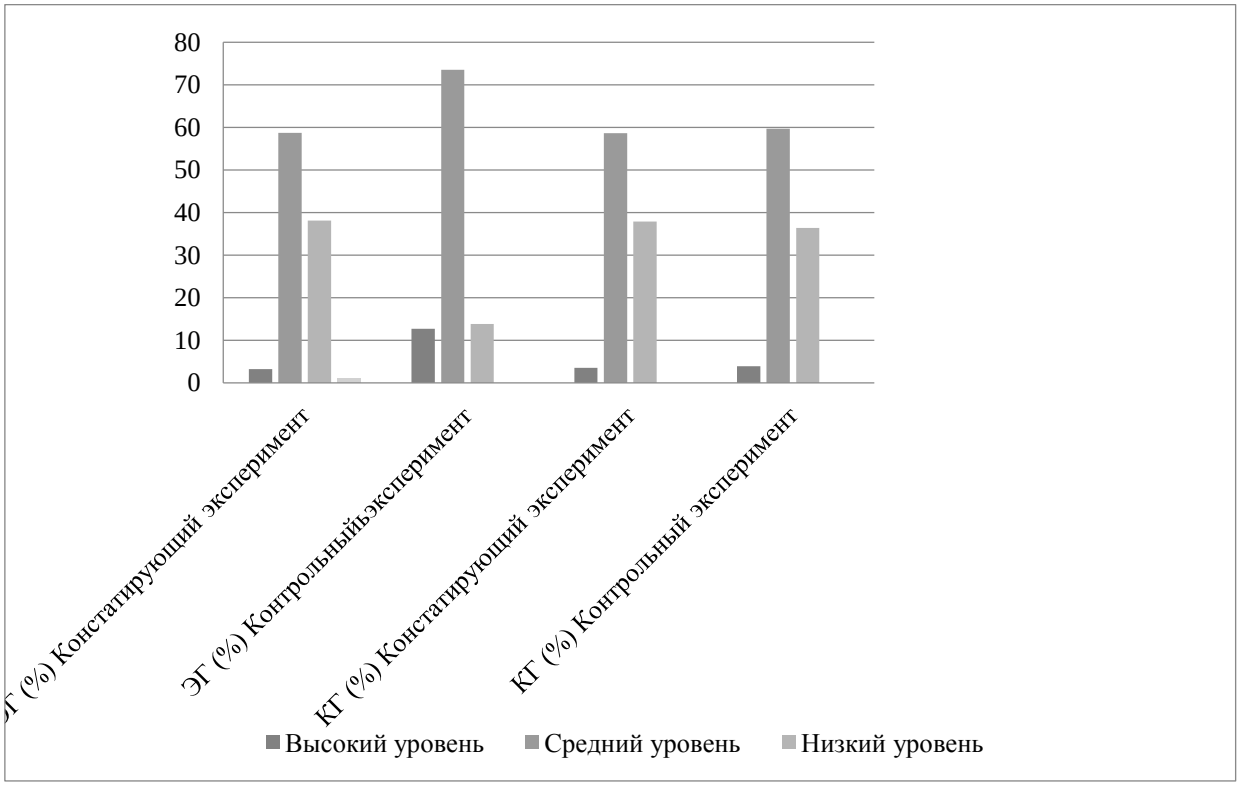


Рисунок 5. Сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента по уровням готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов по рефлексивному критерию

Проанализируем качественные результаты, полученные на контрольном этапе экспериментальной работы. Большинство будущих педагогов могли осуществить самоанализ созданных медиаресурсов и самооценку собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ).

Сравнительные результаты выполнения всех заданий на этапах констатирующего и контрольного эксперимента приведены в таблице 18.

Таблица 18

Общие сравнительные результаты констатирующего и контрольного эксперимента по уровням готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов

Уровни	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Констатирующий эксперимент	Контрольный эксперимент	Прирост	Констатирующий эксперимент	Контрольный эксперимент	Прирост
Высокий	6,2	15,5	+9,3	6,2	6,8	+0,6
Средний	57,2	71,7	+14,5	57,3	58,9	+1,6
Низкий	36,6	12,8	-23,8	36,5	34,3	-2,2

Как видно из таблицы, в экспериментальной группе произошли существенные положительные результаты. Так, значительно увеличился высокий (с 6,2% при констатации до 15,5% во время контрольного обследования) и средний (с 57,2% во время констатирующего эксперимента до 71,7% – при контрольном обследовании) уровень готовности будущих педагогов к созданию учебных телепрограмм. Существенно сократилось количество обучающихся с низким уровнем готовности: с 36,6% при

констатации до 36,5% во время контрольного обследования.

В контрольной группе также произошли незначительные изменения. Так, незначительно увеличилось число респондентов с высоким (6,2% при констатации до 6,8% во время контрольного обследования) и средним (с 57,3% во время констатирующего эксперимента до 58,9% при контрольном обследовании). Незначительно сократилось количество обучающихся с низким уровнем готовности: с 36,5% при констатации до 34,3% во время контрольного обследования.

Проанализируем полученные в ходе экспериментальной работы качественные результаты. По завершении экспериментальной работы большинство будущих педагогов были достаточно мотивированы к созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов. Их интерес к данному виду профессиональной деятельности был устойчивым. Обучающиеся широко использовали медиаресурсы при разработке конспектов уроков, внеклассных мероприятий. Их привлекала деятельность по подготовке сценария для телепрограмм и его реализация с дальнейшим использованием в образовательном процессе.

Проверка достоверности результатов исследования проведена с использованием критерия Пирсона, метода математической статистики, согласно которому эмпирический критерий χ^2 вычислялся по формуле:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^{c} \frac{\left(f_i - f'_i\right)^2}{f_i'} , \qquad (1)$$

где f_i – эмпирическая частота,

f'_i – теоретическая частота;

i – номер разряда;

c – число групп, на которые разбито эмпирическое распределение, с=3.

Данные расчёта критического значения приведены в таблице 19 (с.167).

Таблица 19

Обработка результатов для вычисления эмпирического значения χ^2

№	Эмпирическая частота	Теоретическая частота	$(f_i - f'_i)$	$(f_i - f'_i)^2$	$(f_i - f'_i)^2 / f'_i$
1	0,155	0,068	(15,5-6,8) 8,7	(8,7*8,7) 75,69	75,69/6,8 11,1308
2	0,717	0,589	(71,7-58,9) 12,8	(12,8*12,8) 163,84	163,84/58,9 2,7816
3	0,128	0,343	(12,8-34,3) -21,5	(-21,5*-21,5) 43	43/34,3 1,2536
Сумма	1,0	1,0	-	-	15,166

Число степеней свободы определено, как k=3.

Для оценки значимости различий между полученными эмпирическими данными по оси значимости определено, в какой зоне находится вычисленное значение χ^2 критерия Пирсона (рисунок 3).

7,583 ($\chi^2_{0,05}$) 15,166 ($\chi^2_{0,01}$)

Рисунок 3. Ось значимости для определения зоны вычисленного значения $\chi^2_{эмп}$ критерия Пирсона

Сравнив полученное эмпирическое значение χ^2 с критическим значением $\chi^2_{0,05}$ и $\chi^2_{0,05,}$ было установлено, что $\chi^2_{эмп}$ больше критических значений $\chi^2_{эмп}$ =15,166 > $\chi^2_{0,05}$ = 7,583 > $\chi^2_{0,01}$ = 15,166 и расположено на

числовой оси в зоне значимости. Следовательно, в соответствии с правилом принятия решения на уровне значимости, имеем все основания для вывода о разном уровне готовности будущих педагогов контрольной и экспериментальной групп к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе, что подтверждает эффективность разработанной модели и программы.

Более наглядно положительный изменения уровней готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе показана с помощью диаграммы (рисунок 4), отображающей полные сравнительные результаты, полученные после проведения формирующего эксперимента.

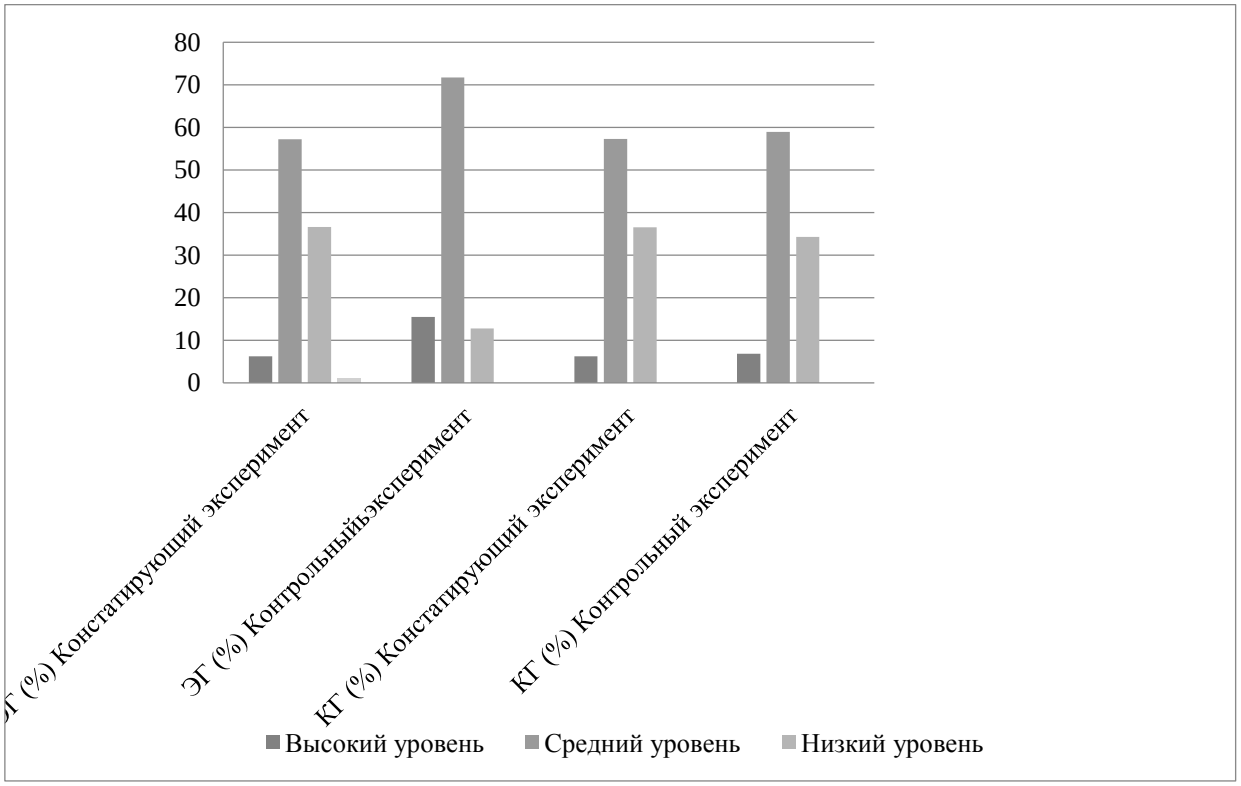


Рисунок 6. Сравнительные результаты экспериментальной работы

Результаты эксперимента подтверждают эффективность предложенной программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов. Выявлена смена роли

будущего учителя от пассивного «транслятора знаний» к принятию позиции «медиатьютора». У будущих педагогов сформированы цифровое педагогическое мышление, характеризующееся гибкостью, ориентацией на создание образовательных сред, а не просто передачу информации, проектная культура, творческий подход, что подтверждалось оригинальностью созданных медиапродуктов, нестандартными решениями с использованием цифровых технологий и инструментов.

Таким образом, количественные и качественные результаты экспериментальной работы свидетельствуют об эффективности программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов. Проведенное исследование доказало, что традиционная система подготовки педагогов требует кардинального пересмотра в свете цифровой трансформации образования. Предложенная нами программа подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов, основанная на принципах цифровой дидактики, позволяет преодолеть разрыв между реальным состоянием профессиональной подготовки будущих педагогов и требованиями цифровой эпохи, сформировать новый тип педагога-профессионала, создать условия для непрерывного профессионального роста в условиях быстро меняющейся технологической среды.

Выводы по второй главе

Выделены критерии и показатели оценивания уровней готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов:

– мотивационный критерий с показателями: мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличие устойчивого интереса к профессиональной

деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм;

– содержательно-технологический критерий с показателями: способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы;

– рефлексивный критерий с показателями: самоанализ созданных медиаресурсов; самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ).

На основе выделенных критериев и показателей были выделены уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе: высокий, средний, низкий.

Высокий уровень готовности характеризовался мотивированностью обучающихся к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличием устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; способностью к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умением создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы; способностью к самоанализу созданных медиаресурсов; готовностью к самооценке собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Для среднего уровня готовности были свойственны мотивированность будущих педагогов к использованию медиаресурсов в образовательном

процессе образовательной организации; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; способностью к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умением создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы. В то же время им достаточно сложно было осуществить самоанализ созданных медиаресурсов; самооценку собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Низкий уровень готовности отличался мотивированностью будущих педагогов к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; фрагментарным интересом к профессиональной деятельности с использованием, созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм. Однако обучающимся было достаточно сложно отобрать образовательный, воспитательный, оздоровительный контент медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработать идею, концепцию, собрать материал; создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы; осуществлять самоанализ созданных медиаресурсов; самооценку собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Анализ результатов констатирующего эксперимента показал, что высокий уровень готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе выявлен у 6,2% респондентов экспериментальной и контрольной групп; средний уровень – у 57,2% испытуемых экспериментальной и 57,3% респондентов контрольной групп; низкий уровень – у 36,6% обучающихся экспериментальной и 36,5% будущих педагогов контрольной групп. Таким

образом, большинство педагогов находились на низком и среднем уровне готовности к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе, что свидетельствует о необходимости проведения систематической целенаправленной работы в подготовке к этому виду деятельности, что отразилось в необходимости создания педагогических условий и разработке и реализации программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе.

Результативность подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов обусловлена внедрением в образовательный процесс педагогических условий: создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона; создание учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента; апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов.

Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов позволил констатировать, что в экспериментальной группе произошли существенные положительные результаты. Так, значительно увеличился высокий (с 6,2% при констатации до 15,5% во время контрольного обследования) и средний (с 57,2% во время констатирующего эксперимента до 71,7% – при контрольном обследовании) уровень готовности будущих педагогов к созданию учебных телепрограмм. Существенно сократилось количество обучающихся с низким уровнем готовности: с 36,6% при констатации до 36,5% во время контрольного обследования.

В контрольной группе также произошли незначительные изменения.

Так, незначительно увеличилось число респондентов с высоким (6,2% при констатации до 6,8% во время контрольного обследования) и средним (с 57,3% во время констатирующего эксперимента до 58,9% при контрольном обследовании). Незначительно сократилось количество обучающихся с низким уровнем готовности: с 36,5% при констатации до 34,3% во время контрольного обследования.

Проверка достоверности результатов исследования проведена с использованием метода математической статистики критерия Пирсона.

На основе качественного анализа результатов апробации программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов выявлено, что повысился уровень их готовности к соответствующему виду профессиональной деятельности, что проявилось в мотивированности и устойчивом интересе к созданию и использованию медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; способности к отбору образовательного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, самоанализу и самооценке собственной деятельности по созданию медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Дальнейшие исследования будут направлены на создание системы сертификации цифровых педагогических компетенций, обеспечивающей объективную оценку уровня подготовки; проектирование моделей смешанного обучения, оптимально сочетающих традиционные и цифровые форматы образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило обобщить полученные теоретические и практические результаты, подтверждающие выдвинутую гипотезу исследования и определить его дальнейшие перспективы.

1. На основе теоретического анализа литературы выявлена специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности на современном этапе развития высшего образования, которая заключается в повышении требований к функционалу педагога, расширении спектра компетенций, необходимых для работы в современной образовательной среде, готовностью к работе в условиях цифровизации, большого потока информации, готовностью к созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, что дало возможность усовершенствовать программы профессиональной подготовки и методы, внедрить инновационные подходы в профессиональном образовании.

Педагогический потенциал медиаресурсов и учебных телепрограмм заключается в высокой информативности, широком спекре возможностей применения в образовательном процессе, повышенном интересе обучающихся к данному средству получения знаний и информации; формировании медиаграмотности, медиакомпетентности обучающихся в условиях цифровизации образования; патриотической направленностью; формированием аналитических, проектных умений; формированием организаторских способностей; формированием коммуникативных умений.

2. Модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов разработана на основе методологических ориентиров: научных подходов (компетентностный, культурологический, личностно-деятельностный, контекстный) и принципов (саморазвития и субъектоориентированности, активности и включенности в учебно-познавательную деятельность, рефлексивной позиции к себе как к

субъекту деятельности, моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе, культуросообразности в соответствии с социокультурными доминантами и региональными особенностями, информационной насыщенности и интегративности образовательного контента, вариативности и опоры на собственный опыт, цифровизации). Разработанная модель подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации включает целевой, методологический, процессуальный, критериально-диагностический и результативный блоки и реализуется в три этапа (когнитивно-ознакомительный, деятельностный, аналитический), структурными компонентами которых являются цели, педагогические условия, содержание работы, методы, средства и ожидаемый результат.

3. Результативность подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации обусловлена внедрением в образовательный процесс педагогических условий: создание мотивационной среды вуза с целью стимулирования обучающихся к созданию учебных телепрограмм с учетом специфики региона; создание учебных телепрограмм с учетом принципа информационной насыщенности, интегративности образовательного контента; апробация модели подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; внедрение программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации.

4. На основе выделенных критериев и показателей (мотивационный критерий с показателями: мотивированность к использованию медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации; наличие устойчивого интереса к профессиональной деятельности с использованием,

созданием медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; содержательно-технологический критерий с показателями: способность к отбору образовательного, воспитательного, оздоровительного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, разработке идеи, концепции, сбору материала; умение создавать и использовать в образовательном процессе медиаресурсы; рефлексивный критерий с показателями: самоанализ созданных медиаресурсов; самооценка собственной деятельности по созданию и использованию в образовательном процессе медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ) охарактеризованы уровни готовности будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов: высокий, средний, низкий.

На основе выделенных критериев и показателей были выделены уровни готовности будущих учителей к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов: высокий, средний, низкий.

5. На основе анализа результатов апробации программы подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов выявлено, что повысился уровень их готовности к соответствующему виду профессиональной деятельности, что проявилось в мотивированности и устойчивом интересе к созданию и использованию медиаресурсов, в т.ч. и учебных телепрограмм; способности к отбору образовательного контента медиаресурсов, учебных телепрограмм, самоанализу и самооценке собственной деятельности по созданию медиаресурсов, в т.ч. учебных телевизионных программ.

Полученные результаты исследования способствуют повышению мотивации будущих учителей к применению и созданию медиаресурсов в профессиональной деятельности, формированию системы профессиональных знаний, умений и навыков по созданию медиапродуктов; позволяют оптимизировать процесс создания медиаконтента, делая его более понятным для целевой аудитории, что повышает эффективность образовательного

процесса в целом, взаимодействия и коммуникации. Результаты исследования могут быть использованы в основных профессиональных образовательных программах и программах повышения квалификации, способствуя усвоению актуальных знаний и навыков, развитию инноваций в профессиональной деятельности. Полученные результаты исследования обеспечивают повышение эффективности и конкурентоспособности будущих учителей, подготовленных к профессиональной деятельности в условиях цифровой образовательной среды.

Цель исследования достигнута, поставленные задачи решены. Перспективы дальнейшего исследования видим в разработке системы работы по созданию и использованию в образовательном процессе начальной и основной школы цикла образовательных программ с использованием медиаресурсов образовательной, воспитательной, оздоровительной направленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абазовик, Е. В. Лингвостилистические особенности английской эмоционально окрашенной монологической речи и обучение монологической речи учащихся старших / Е. В. Абазовик, И. В. Мартыненко // Царкосельские чтения. – Москва. – 2017. – С. 368–371.

2. Абдуллина, О. А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования. Для педагогических специальностей вузов / О. А. Абдуллина. – Москва : Просвещение, 1990. – 139 с.

3. Адольф, В. А. Развитие профессионального потенциала педагога в условиях обновления образовательной практики / В. А. Адольф, И. Ю. Степанова // Инновации в образовании. – 2011. – № 10. – С. 14–24.

4. Ананьев, Б. Г. О проблемах современного человекознания / Б. Г. Ананьев. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 272 с.

5. Андерсен, Б. Б. Мультимедиа в образовании : специализированный учеб. курс [пер. с англ] / Б. Б. Андерсен, Катя Ван Ден Бринк. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дрофа, 2007. – 221 с.

6. Андриенко, Н. К. Формирование имиджа вузов социокультурной сферы : монография / Н. К. Андриенко, В. И. Спирина, А. В. Скрипкина ; Армавирский государственный педагогический университет. – Текст: электронный. – 2016. – 108 с. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29320548 (дата обращения: 04.07.2025).

7. Антипова, Е. И. Объективные и субъективные критерии оценки функционального состояния специалистов по социальной работе: концепция исследования / Е. И. Антипова // Вестник психофизиологии. – 2018. – № 1. – С. 12–22.

8. Архангельский, С. И. Учебный процесс в высшей школе, его законодательные основы и методы / С. И. Архангельский. – Москва : Высшая школа, 1980. – 358 с.

9. Астапенко, Е. В. Идеал школьного учителя в трудах американских мыслителей XX – начала XXI века : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Астапенко Елена Владимировна ; ФГБОУ ВО Тверской государственный университет. – Тверь, 2019. – 48 с.

10. Ахтямов, Т. М. Оценка и формирование корпоративного имиджа / Т. М. Ахтямов, В. Д. Шкардун. – Москва : Финпресс, 2003. – С. 204.

11. Афанасьева, О. Ю. Медиаграмотность как компонент функциональной грамотности будущего учителя иностранного языка / О. Ю. Афанасьева, Е. Ю. Никитина, М. Г. Федотова // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2022. – № 2 (168). – С. 22–35.

12. Байденко, В. И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования / В. И. Байденко. – М., 2006. – 53 с.

13. Бакулина, Е. А. Формирование медиакомпетентности будущих педагогов / Е. А. Бакулина, Е. А. Тагаева // Перспективы науки. – 2021. – № 10. – С. 189–193.

14. Баранова, Е. М. Профессиональная подготовка будущих педагогов в процессе организации учебной деятельности студенческой группы : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Баранова Екатерина Михайловна. – Пенза, 2009. – 236 с.

15. Бахтин, М. М. Автор и герой в эстетической деятельности / М. М. Бахтин // Собрание сочинений. – Москва : Языки славянской культуры, 2003. – Т. 1. – С. 69–264.

16. Белицкая, О. В. Развитие педагогически ориентированного медиапространства учреждения СПО / О. В. Белицкая // Медиаобразование – 2014 : сб. трудов Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 7 – 8 октября 2014 г.) / под ред. И. В. Жилавской. – Москва : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014. – С. 104–110.

17. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики : учебное пособие для студентов вузов / А. С. Белкин. – Москва : Academia, 2000. – 187 с.

18. Бережнова, Е. В. Профессиональная компетентность как критерий качества подготовки будущих учителей / Е. В. Бережнова // Инновационная модель подготовки учителя в системе непрерывного психолого-педагогического образования : Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная году учителя в РФ. В 2-х ч. – Казань : Магариф – Вакыт, 2011. – Ч. 1. – С. 54–57.

19. Бермус, А. Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании. / А. Г. Бермус. – Текст: электронный // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – URL: http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.html. (дата обращения: 04.07.2025).

20. Бессарабова, О. Н. Формирование цифровых компетенций преподавателей иностранного языка / О. Н. Бессарабова, Э. Ш. Шефиева // Современное педагогическое образование. – Москва, 2003. – № 3. – С. 143–146.

21. Библер, В. С. Диалог культур / В. С. Библер, С. Ю. Курганов // Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий. Т. 1. – Москва : Народное образование, 2005. – С. 274–279.

22. Бодров, В. А. Психология профессиональной пригодности: учебное пособие для вузов / В. А. Бодров. – Москва : ПЕР СЭ, 2001. – 511 с.

23. Боженова, Н. А. Дифференциация обучения в современной средней школе США : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Боженова Наталья Алексеевна. – Волгоград, 2007. – 19 с.

24. Болюбаш, Н. Н. Теоретические основы формирования профессиональной компетентности будущих экономистов / Н. Н. Болюбаш // Научные труды : научно-методический журнал. – 2009. – Вып. 99. – С. 88–95.

25. Бондарева, О. А. Формирование профессиональных компетенций в педагогической деятельности у будущих бакалавров юриспруденции : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Бондарева Ольга Александровна. – Орел, 2013. – 260 с.

26. Бондаревская, Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е. В. Бондаревская. – Ростов-на-Дону : Булат, 2000. – 351 с.

27. Бондаренко, Е. Н. Оценивание эффективности педагогической деятельности вузовского преподавателя в странах Европы / Е. Н. Бондаренко // Образование и образованный человек в XXI веке. – 2010. – № 3. – С. 49–56.

28. Борисова, Н. В. Образовательные технологии как объект педагогического выбора / Н. В. Борисова. – Москва : ИЦПКПО, 2000. – 146 с.

29. Везетиу, Е. В. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы / Е. В. Везетиу, Е. В. Вовк // МедиаVектор. 2022. – № 4. – С. 15–19.

30. Велитченко, С. Н. Использование инструментов виртуальной реальности в образовании / С. Н. Велитченко // Интернаука. – 2023. – № 13-1 (283). – С. 27–29.

31. Вербицкий, А. А. Контекстное обучение в компетентностном

подходе // А. А. Вербицкий // Высшее образование в России. – 2015. – № 11. – С. 39.

32. Вербицкий, А. А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении / А. А. Вербицкий, Н. А. Бакшаева ; Министерство образования Российской Федерации, Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов Московского государственного института стали и сплавов (технологического университета), Кафедра психолого-педагогических и социально-философских проблем образования. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. – 200 с.

33. Ветров, Ю. П. Качество профессиональной подготовки в современном вузе: теория и практика управления : монография / Ю. П. Ветров, А. Г. Кравченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет». – Армавир : АГПУ, 2017. – 167 с.

34. Вовк, Е. В. Дидактические особенности применения медиатехнологий в гуманитарном образовании студентов вуза / Е. В. Вовк // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2021. – С. 99–102.

35. Вовк, Е. В. Синергетический подход к анализу развития медиапространства / Е. В. Вовк // Современные исследования как драйвер роста экономики и социальной сферы : сборник статей Международной научно-практической конференции (Москва, 18 февраля 2021 г.). – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. – С. 66–71.

36. Вовк, Е. В. Гуманистические ценности в региональном медиапространстве / Е. В. Вовк // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки : сборник статей Международной научно-практической конференции (Калуга, 20 февраля

2021 г.). – Уфа : Аэтерна, 2021. – С. 120–122.

37. Вовк, Е. В. Медиаобразование в системе подготовки специалиста социально-гуманитарного профиля / Е. В. Вовк // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2021. – № 73-1. – С. 91–93.

38. Возчиков, В. А. Медиаобразование и мировоззрение / В. А. Возчиков // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2005. – Т. 5, № 10. – С. 184–192.

39. Волкоморов, В. А. Актуальные медиатизированные коммуникативные практики российского цифрового поколения / В. А. Волкоморов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26, № 1 (195). – С. 44–47.

40. Воронина, О. В. Медиаобразовательные ресурсы как инструмент развития профессиональных компетенций будущих педагогов / О. В. Воронина. – Текст: электронный // Вестник СИБИТа. – 2022. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovatelnye-resursy-kak-instrument-razvitiya-professionalnyh-kompetentsiy-buduschihpedagogov (дата обращения: 08.04.2023).

41. Воскресенская, Н. М. Новая Национальная учебная программа в Англии / Н. В. Воскресенская // Учительская газета. – 2013. – № 13. – С. 143–160.

42. Вострикова, Е. А. Организация коммуникации школьников в проектной деятельности визуальными средствами информационных технологий : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Вострикова Елена Александровна. – Новокузнецк, 2004. – 196 с.

43. Выготский, Л. С. Лекции по педологии 1933–1934 гг. / Л. С. Выготский. – Ижевск : Издательство Удмуртского университета, 1996. – 295 с.

44. Вызов-ответ: Межкультурные коммуникации в глобальном мире : монография / А. Я. Большунов, С. А. Большунова, Т. С. Давыдова, Е. И. Замараева, С. В. Клягин [и др.] ; под. ред. А. Г. Тюрикова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 130 с.

45. Вяткин, Л. Г. Развивающее обучение: проблемы и решения / Л. Г. Вяткин, О. Б. Капичникова, Ю. И. Тарский. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 1994. – 50 с.

46. Гаврилова, И. С. Формирование профессиональных компетенций у будущих педагогов учреждений среднего профессионального образования : специальность 13.00.08 " Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Гаврилова Ирина Станиславовна. – Орел, 2016. – 24 с.

47. Газман, О. С. Новые ценности образования: содержание гуманистического образования / О. С. Газман, Р. М. Вейсс, Н. Б. Крылова. – Москва : ИПИ РАО, 1995. – 103 с.

48. Галустов, А. Р. Идеи опережающего образования в подготовке учителя технологии / А. Р. Галустов, Р. А. Галустов, Г. Н. Зеленко, Н. В. Зеленко, Н. С. Штейнгардт. – Текст: электронный // Высшее образование сегодня. – 2018. – №9. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/idei-operezhayuschego-obrazovaniya-v-podgotovke-uchitelya-tehnologii (дата обращения: 04.07.2025).

49. Галустов, Р. А. Цифровая трансформация образования и анализ возможных рисков: результаты опроса педагогов общеобразовательных организаций / Р. А. Галустов, И. В. Герлах, И. Е. Копченко, О. В. Спирина, И. А. Твелова, В. М. Хлопкова. – Текст: электронный // ПНиО. 2021. – №5 (53) .

– URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-i-analiz-vozmozhnyh-riskov-rezultaty-oprosa-pedagogov-obscheobrazovatelnyh-organizatsiy (дата обращения: 04.07.2025).

50. Георгиади, А. А. К вопросу о применении медиа-образовательных технологий в профессиональной подготовке будущих филологов / А. А. Георгиади // Тенденции развития высшего образования: европейский вектор : материалы международной научно-практической конференции (Ялта 10-12 марта 2011 г.). – Ялта, 2011. – Ч. 3. – С. 35–37.

51. Гибадуллина, Ю. М. Профессиональная подготовка педагогов в процессе интеграции формального, неформального и информального образования / Ю. М. Гибадуллина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11 (10). – С. 2253–2256.

52. Глузман, Н. А. Передача знаний в контексте онлайн-базирующегося обучения: сущность, содержание, особенности / Н. А. Глузман // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2020. – № 68-1. – С. 78–82.

53. Глуханюк, Н. С. Психология профессионализации педагога / Н. С. Глуханюк. – 2-е изд., доп. – Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2005. – 260 с.

54. Глушкова, С.И. Развитие правообразовательного потенциала медиасферы: основные направления, приоритеты, специфика, особенности / С.И. Глушкова // Вестник гуманитарного университета. – Екатеринбург, 2022. – № 3 (38). – С. 71–82.

55. Гоноболин, Ф. Н. Мастер производственного обучения как педагог / Ф. Н. Гоноболин. – Москва : Высшая школа, 1965. – 100 с.

56. Горбачева, Д. А. Проблемы диагностики и развития творческого потенциала личности в процессе обучения / Д. А.Горбачева, А. А. Горбачев, В. А. Горбачева. – Текст: электронный // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – №12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-

diagnostiki-i-razvitiya-tvorcheskogo-potentsiala-lichnosti-v-protsesse-obucheniya (дата обращения: 04.07.2025).

57. Горбунова, Н. В. Медиадидактика высшей школы: профессионально-ориентированное медиаобразование : монография / Н. В. Горбунова, Э. Ш. Бекирова, Е. В. Вовк и др. // Современная медиадидактика: направления, проблемы, поиски. – Ялта : РИО ГПА, 2020. – С. 54–59.

58. Горбунова, Н. В. Подготовка будущих педагогов к профессиональной деятельности в поликультурном регионе: культурологический и этнокультурный подходы / Н. В. Горбунова, Э. П. Комарова, А. С. Фетисов // Язык и культура. – 2022. – № 60. – С. 140–155.

59. Гордиенко, О. В. Креативный подход к лингвометодической подготовке студентов в педагогическом вузе : монография / О. В. Гордиенко. – Москва : Русайнс, 2019. – 342 с.

60. Гордон, Л. Г. Информационные технологии в образовании для общества знаний: существует ли универсальный ключ? / Л. Г. Гордон. – Текст: электронный. – URL: http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/gordon_IKT-obraz.pdf. (дата обращения: 04.07.2025).

61. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 294 с.

62. Горский, В. А. Взаимосвязь основного и дополнительного образования. «Я» как обязательное условие совершенствования УВП / В. А. Горский, Н. А. Соколова // Дополнительное образование. – 2004. – № 8. – С. 58–61.

63. Горшкова, В. В. Проблематизация состояния профессионально-педагогической деятельности преподавателя современной высшей школы /

В. В. Горшкова // Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества : материалы II Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 13 июня 2024 г.). – Чебоксары : ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 200–204.

64. Градюшко, А. А. Региональные медиа в цифровой среде / А. А. Градюшко. – Минск : Звязда, 2020. – 184 с.

65. Грюнвальдская декларация ЮНЕСКО по медиаобразованию. – Текст: электронный // Открытая электронная библиотека «Медиаобразование». – URL: http://www.mediagram.ru›netcat_files/106/104/h_. (дата обращения: 04.07.2025).

66. Гудяков, Р. В. Драматизация информации на российском телевидении как фактор формирования социальной идентичности : специальность 10.01.10 "Журналистика" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Гудяков Роман Вячеславович. – Москва, 2012. – 24 с.

67. Гулин, В. М. Популяризация информационных технологий и интеграция цифровых технологий в систему высшего образования / В. М. Гулин, А. А. Щербакова // Новые информационные технологии и системы (НИТиС-2022) : сборник научных статей по материалам XIX Международной научно-технической конференции, посвященной 75-летию кафедры «Вычислительная техника» ПГУ. – Пенза, 2022. – С. 471–474.

68. Гурье, Л. И. Интегративные основы инновационного образовательного процесса в высшей профессиональной школе : монография / Л. И. Гурье, А. А. Кирсанов, В. В. Кондратьев, И. Э. Ярмакеев, ред. В. В. Кондратьев. – Москва : ВИНИТИ, 2006. – 288 с.

69. Гусейнова, Е. Л. Организационно-педагогические условия развития профессиональных компетенций в самостоятельной работе студентов технического вуза : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": : автореферат диссертации на соискание

ученой степени кандидата педагогических наук / Гусейнова Елена Лазаревна. – Уфа, 2016. – 26 с.

70. Давыдов, В. В. Лекции по педагогической психологии : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям / В. В. Давыдов. – Москва : Академия, 2006. – 222 с.

71. Дахин, А. Н. Моделирование компетентности участников открытого образования / А. Н. Дахин. – Москва : НИИ школьных технологий, 2009. – 292 с.

72. Деркач, А. А. Акмеологическая культура личности: содержание, закономерности, механизмы развития / А. А. Деркач, Е. В. Селезнева. – Москва : МПСИ; Воронеж : МОДЭК, 2006. – 238 с.

73. Джабраилов, Х. А. Применение мультимедийных технологий в обучении информационным технологиям / Х. А. Джабраилов, М. Р. Хакимова, Г. Ш. Амерханова // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 6. – С. 147–150.

74. Дудина, М. М. Основы психолого-педагогической диагностики : учебное пособие / М. М. Дудина, Ф. Т. Хаматнуров. – Екатеринбург : Издательство Российского государственного проф.-педагогического университета, 2016. – 190 с.

75. Дьяченко, М. И. Психология высшей школы / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович, С. Л. Кандыбович. – Минск : Харвест, 2006. – 416 с.

76. Ермолаева, С. Ю. Роль новых медиа в образовании молодежи / С. Ю. Ермолаева, Е. К. Авдеева // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – Т. 2. – С. 85–88.

77. Ефремова, М. В. Взаимосвязь индивидуальных ценностей и просоциального поведения в онлайн- и офлайн-контекстах / М. В. Ефремова, М. А. Бульцева // Социальная психология и общество. – 2020. – Т. 11, № 1. – С. 107–126.

78. Жезлова, С. А. Модерация как инновационная форма повышения квалификации учителя : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Жезлова Светлана Александровна. – Кострома, 2000. – 166 с.

79. Желонкин, В. В. Практический опыт использования инновационных педагогических технологий в образовательном процессе Барнаульского юридического института / В. В. Желонкин, А. Г. Завгородний // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 3 (166). – С. 457–459.

80. Заводчиков, Д. П. Психология карьеры : учебное пособие / Д. П. Заводчиков, М. В. Кормильцева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный проф.-педагогический университет». – Екатеринбург : РГППУ, 2012. – 155 с.

81. Загвязинский, В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. И. Загвязинский, Р. Атаханов. – Москва : Академия, 2003. – 208 с.

82. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб., доп. – Москва : Академический Проект; Екатеринбург : Деловая книга, 2003. – 336 с.

83. Зеленко, Н. В. Профессиональная самоидентификация как категория педагогики / Н. В. Зеленко, А. А. Науменко . – Текст: электронный // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. – 2019. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-samoidentifikatsiya-kak-kategoriya-pedagogiki (дата обращения: 04.07.2025)

84. Зимняя, И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. – Москва : Логос, 2003. – С. 176.

85. Зуев, О. Г. Диалогический метод обучения в процессе преподавания общественных наук : специальность 13.00.01 " Общая педагогика, история педагогики и образования" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Зуев Олег Геннадьевич. – Рига, 1990. – 177 с.

86. Иванова, С. В. Психолого-педагогические условия формирования организаторских способностей будущих учителей начальных классов в педагогическом колледже : специальность 19.00.07 "Педагогическая психология" : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Иванова Светлана Владимировна. – Самара, 2013. – 243 с.

87. Игропуло, И. Ф. Организационно-педагогические особенности новых моделей обучения при переходе к цифровой экономике. – Текст: электронный // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. – 2018. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-osobennosti-novyh-modeley-obucheniya-pri-perehode-k-tsifrovoy-ekonomike (дата обращения: 04.07.2025).

88. Инновации в профессиональном образовании: проблемы, подходы, педагогические технологии / В. А. Беликов, П. Ю. Романов, Р. Р. Байгутлин [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА». – М., 2024. – 336 с.

89. Интервью с У. Эко. – Текст: электронный // Коммерсантъ, 1998. – № 90. – . – URL: http://www.kommersant.ru/doc/198748 (дата обращения: 04.07.2025).

90. Исаева, М. А. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува / М. А. Исаева // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 3. – С. 290–295.

91. Ислямова, Э. А. Формирование предметно-практических компетенций будущих педагогов профессионального обучения : специальность 5.8.7 "Методология и технология профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ислямова Эльвина Асимовна. – Магнитогорск, 2022. – 294 с.

92. Использование медиаресурсов в практике работы современного педагога. Межрегиональный научно-практический семинар (Киров, 22 октября 2020 г.) : сб. материалов / сост. Г. Ф. Полушкина ; КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области». – Киров : ООО «Полиграфовна», 2020. – 114 с.

93. Калач, Е. В. Медиаобразование в системе сотрудничества высшей и общеобразовательной школы / Е. В. Калач // Преемственность обучения в системе школа-вуз: формы и пути развития творческой активности учащихся : тезисы региональной научно-практической конференции. – Воронеж : Издательство Воронежского университета, 2007. – С. 59–61.

94. Каменев, Р. В. Медиаобразование и профессиональная подготовка педагогов / Р. В. Каменев, В. В. Крашенинников, А. И. Троцкая // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2019. – № 1. – С. 65–71.

95. Кан-Калик, В. А. Педагогическое творчество / В. А. Кан-Калик, Н. Д. Никандров. – Москва : Педагогика, 1990. – 141 с.

96. Каримов, З. Ш. Теория и практика институциональной интеграции высшего профессионального педагогического образования на основе синтеза внешнего и внутреннего компонентов : специальность 13.00.01"Общая педагогика, история педагогики и образования" :

автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Каримов Загир Шакирович. – Уфа, 2009. – 48 с.

97. Карлинская, Я. В. Модель формирования информационной компетентности студентов в процессе обучения естественно-математическим дисциплинам / Я. В. Карлинская // Научные записки. Серия «Педагогика». – 2011. – № 3. – С. 230-236.

98. Карпинский, К. В. Человек как субъект жизни / К. В. Карпинский. – Гродно : ГрГу, 2002. – 279 с.

99. Каспаринский, Ф. О. Мультимедийные интерактивные ресурсы в образовательном процессе: реалии и перспективы развития / Ф. О. Каспаринский. – Текст: электронный. – Москва : МАКС Пресс, 2007. – URL: https://istina.msu.ru/media/publications/articles/65b/1a3/1760498/12BioEdu06.pdf (дата обращения: 04.07.2025).

100. Кашина, О. А. Учебные медиаресурсы: что нужно знать о них современному преподавателю вуза / О. А. Кашина, И. С. Ермолаев, В. Н. Устюгова, Р. Е. Архипов // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т. 21, № 2. – С. 459–467.

101. Кириллова, Т. В., Формирование медиакомпетентности студентов, обучающихся по направлению подготовки «Международные отношения» / Т. В. Кириллова, Г. В. Денисова // Перспективы науки. – 2020. – № 4 (127). – С. 188–191.

102. Кирия, И. В. Российская реформа образования в культуре популизма российской медиасферы / И. В. Кирия // Вопросы образования. – 2020. – № 4. – С. 288–311.

103. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан. – Москва, 2004. – 156 с.

104. Кленин, А. А. Образовательная функция телевидения: теоретическое осмысление / А. А. Кленин // Медиальманах. – Москва. – 2022. – № 4. – С. 28–35.

105. Коваленко, В. И. Инновации педагогической системологии / В. И. Коваленко, Н. И. Исаева, О. А. Соколова, И. В. Губаренко // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2021. – №. 12 (202). – С. 183–188.

106. Коган, Л. Н. Теория культуры : учебное пособие / Л. Н. Коган. – Екатеринбург : Издательство Уральского государственного университета, 1993. – 160 с.

107. Кодрле, С. В. Цифровые медиа как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции и универсальных умений студентов неязыковых вузов / С. В. Кодрле, А. А. Савченко // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2022. – Т. 7, вып. 1. – С. 44–50.

108. Колесникова, Г. И. Методология психолого-педагогических исследований : учебное пособие для вузов / Г. И. Колесникова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 261 с.

109. Колесниченко, А. Н. Применение цифровых технологий при обучении лексике иностранного языка в высшей школе / А. Н. Колесниченко // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 6, вып. 2. – С. 298–303.

110. Колыхматов, В. И. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования : учебно-методическое пособие / В. И. Колыхматов. – Санкт-Петербург : ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2020. – 135 с.

111. Кондрахина, Н. Г. Дидактические основы интеграции комплекса медиаматериалов в процессе обучения иностранному языку в вузе / Н. Г. Кондрахина, Н. Е. Южакова // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 1 (92) 2022. – С. 44-47.

112. Коржова, Е. Ю. Психология личности: типология теоретических моделей : в 3 ч. / Е. Ю. Коржова. – Биробиджан : ИЦ ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2015. – Ч. 1. – 162 с.

113. Королева, Н. Ю. Модель подготовки магистрантов педагогического образования к деятельности в виртуальной социально образовательной среде на основе развития цифровых компетенций / Н. Ю. Королева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». – 2020. – № 3. – С. 237–253.

114. Короченский, А. П. Медиаобразование: миф или реальность? / А. П. Короченский // Медиаобразование. – 2015. – № 2. – С. 63-66.

115. Короченский, А. П. Медиаобразование в России: не только внешние трудности и препятствия / А.П. Короченский // Медиаобразование. – 2005. – № 3. – С. 37–42.

116. Котова, Е. В. Освоение профессиональных компетенций студентами профессиональных образовательных организаций на основе проектного обучения : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Котова Елена Валерьевна. – Кемерово, 2017. – 23 с.

117. Красильников, В. В. Компетентность учителя как ключевой фактор цифровой трансформации образования / В. В. Красильников, О. А. Литвинова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2023. – № 30 (477). – URL: https://moluch.ru/archive/477/104341 (дата обращения: 04.07.2025).

118. Краснова, Т. И. Апгрейд педагогических компетенций преподавателя в условиях цифровизации высшего образования / Т. И. Краснова // Научные труды Республиканского института высшей школы. – 2020. – № 20-1. – С. 62–67.

119. Кругликов, В. Н. Интерактивное обучение в высшей школе: проблемы и перспективы / В. Н. Кругликов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. Серия «Профессиональное образование». – Санкт-Петербург. – 2013. – № 4 (184). – С. 66–72.

120. Крутецкий, В. А. Основы педагогической психологии / В. А. Крутецкий. – Москва : Просвещение, 1972. – 255 с.

121. Кувшинов, С. В. Цифровые образовательные технологии и медиаресурсы в современном учебном процессе / С. В. Кувшинов // Школьные технологии. – 2010. – № 1. – С. 118–120.

122. Кудрина, Е. Л. Медиаобразование и медиаобразовательные технологии как здоровьесберегающий ресурс / Е. Л. Кудрина, К. К. Онучина, В. И. Ярных // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2020. – № 4 (40). – С. 120–129.

123. Кудрина, Е. Л. Здоровьесберегающие медиакомпетенции студента вуза: сущность и содержание / Е. Л. Кудрина, К. К. Онучкина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – Химки, 2022. – № 5 (109). – С. 120–132.

124. Кузьмин, В. П. Принцип системности в теории и методологии К. Маркса / В. П. Кузьмин. – Москва : Политиздат, 1986. – 220 с.

125. Кузьмина, Н. В. Методы системного педагогического исследования / Н. В. Кузьмина. – Ленинград, 1980. – 172 с.

126. Курганский, С. И. Основные тенденции развития культурного процесса и высшего образования в России / С. И. Курганский, О. А. Курганская. – Текст: электронный // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – №12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-kulturnogo-protsessa-i-vysshego-obrazovaniya-v-rossii (дата обращения: 04.07.2025).

127. Кустов, Л. М. Подготовка учителя трудового обучения к исследовательской деятельности в условиях системы повышения

квалификации : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кустов Леонид Маркелович. – Екатеринбург, 1993. – 19 с.

128. Кустов, Ю. А. Интегративная функция принципа преемственности / Ю. А. Кустов // Интеграционные процессы в педагогической теории и практике : сборник научных трудов / Свердловский инженерно-педагогический институт ; ред. В. С. Безрукова. – Свердловск : Издательство СИПИ, 1990. – Вып. 1. – С. 87-96.

129. Кыштымова, Е. С. Профессиональные особенности психологической медиакомпетентности (рефлексивный подкомпонент) на примере психологов образования и специалистов в области бизнес-коммуникаций / Е. С. Кыштымова // Психология образования: образовательный потенциал развития личности : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции психологов образования Сибири с международным участием. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2020. – С. 143–148.

130. Лазарев, В. С. Проблема способности школ к развитию и программа ее улучшения / В. С. Лазарев // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – Сургут, 2015. – № 4 (37). – С. 5–15.

131. Ларионова, О. Г. Интеграция личностно-центрированного и компетентностного подходов в контекстном обучении: на материале подготовки учителя математики : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Ларионова Ольга Гавриловна. – М., 2007. – 54 с.

132. Лебедева, М. Л. Цифровизация как новый тренд образования будущего / М. Л. Лебедева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 1-1 (64). – С. 153–157.

133. Леднев, В. С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы / В. С. Леднев. – 2-е перераб. изд. – Москва : Высшая школа, 1991. – 223 с.

134. Лежебоков, А. А. Сетевые сообщества в социальных медиа Рунета : монография / А. А. Лежебоков, Е. А. Сергодеева, В. А. Сергодеев. – Ставрополь : Издательство СКФУ, 2016. – 181 с.

135. Лежебоков, А. А. Социальные медиа как вид интернеткоммуникаций / А. А. Лежебоков, Е. А. Сергодеев // Новая наука: современное состояние и пути развития : Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции (Оренбург, 30 октября 2016 г.). – В 2 ч. – Стерлитамак : АМИ, 2016. – Ч. 2. – С. 229–232.

136. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. – Москва, 1977. – 304 с.

137. Литвин, А. В. Педагогические условия формирования готовности будущих бакалавров к проектной деятельности средствами образовательной робототехники / А. В. Литвин, Л. И. Савва, Е. И. Рабина. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. – URL: http://www.science-education.ru/article/view?id=30084 (дата обращения: 04.07.2025).

138. Лобейко, Ю. А. Проблема организации психолого-коррекционной работы со студентами-первокурсниками / Ю. А. Лобейко. – Текст: электронный // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – №10. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-organizatsii-psihologo-korrektsionnoy-raboty-so-studentami-pervokursnikami (дата обращения: 04.07.2025).

139. Лодатко, Е. А. Моделирование образовательных систем в контексте ценностной ориентации социокультурного пространства / Е. А. Лодатко // Научно-культурологический журнал. – 2008. – № 1 (164). – С. 2–3.

140. Лубков, А. В. Антропоцентрический принцип цифровизации образования / А. В. Лубков, О. В. Гордиенко, А. А. Соколова // Наука и школа. – 2020. – № 6. – С. 48–56.

141. Лукашенко, Н. С. Активность педагога в информационно-образовательной среде школы как показатель его профессионального развития / Н. С. Лукашенко // Современные направления психолого-педагогического сопровождения детства : материалы X Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 21–22 февраля 2023 г.). – Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2023. – С. 5–8.

142. Лукашенко, Н. С. Стриминговые технологии для развития информационной грамотности педагогов в процессе непрерывного образования / Н. С. Лукашенко // Непрерывное образование в контексте идеи Будущего: новая грамотность : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции (Москва, 18-19 июня 2020 г.) / сост. Н. И. Шевченко. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «А-Приор», 2020. – С. 329–333.

143. Лукашенко, Н. С. Особенности коммуникации в виртуальном пространстве образовательного процесса / Н. С. Лукашенко // Инструменты и ресурсы открытого образования и дистанционного обучения на русском языке : материалы Международного педагогического Форума (Улан-Батор, 04 декабря 2020 г.) / ред. М. М. Шалашова, Н. Н. Шевелёва. – Улан-Батор : Издательство ПАРАДИГМА, 2020. – С. 84–89.

144. Лях, В. И. Междисциплинарный подход к образовательному процессу вуза в контексте формирования медиакультуры студентов / В. И.

Лях, Н. А. Королева. – Текст: электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70-3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistsiplinarnyy-podhod-k-obrazovatelnomu-protsessu-vuza-v-kontekste-formirovaniya-mediakultury-studentov (дата обращения: 04.07.2025).

145. Макарова, А. К. Формирование готовности к профессиональной деятельности будущего педагога-музыканта на основе парадигмы педагогической поддержки / С. В. Макарова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2011. – № 1 (17). – С. 153–161.

146. Малкова, Н. В. Теоретико-методологические аспекты обоснования содержания педагогической подготовки будущих учителей в США : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Малкова Наталья Вячеславовна. – Владимир, 2008. – 19 с.

147. Мамчук, В. Г. Медиаобразование в условиях цифровизации общества / В. Г. Мамчук // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – № 6. – С. 36–41.

148. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте / А. К. Маркова // Вопросы психологии . – 1969. – № 6. – С. 148–154.

149. Мартынова, О. В. Подготовка учителей в Германии в условиях создания европейского пространства высшего образования : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Мартынова Ольга Владимировна. – Пенза, 2006. – 180 с.

150. Маслак, А. А. Основы планирования и анализа эксперимента в педагогике и психологии / А. А. Маслак. – Курск : РОСИ, 1998. – 167 с.

151. Машарова, Т. В. Интерактивная доска как средство реализации технологий медиаобразования / Т. В. Машарова, Г. Ф. Полушкина // Образование в Кировской области. – 2016. – № 3 (39). – С. 30–35.

152. Материалы секции «Медиаобразование: Пензинские чтения» XXXIII Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Проблемы массовой коммуникации» (Воронеж, 19–20 мая 2023 г.) / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж : Кварта, 2023. – 55 с.

153. Милушев, В. Р. Методологические основы подготовки будущих педагогов к созданию телепрограмм для учащихся общеобразовательных школ/ В. Р. Милушев // Проблемы современного педагогического образования. Серия «Педагогика и психология» : сб. статей. – Ялта : РИО ГПА, 2016. – Вып. 51, ч. 1. – 352 с.

154. Милушев, В. Р. Обоснование педагогических условий создания студентами гуманитарных специальностей телепрограмм для учащихся общеобразовательных школ / В. Р. Милушев // Наука и образование в современной конкурентной среде : материалы III Международной научно-практической конференции (Уфа, 27–28 февраля 2016 г.) / отв. ред. О. Б. Нигматуллин. – Уфа : РИО ИЦИПТ, 2016. – 176 с.

155. Милушев, В. Р. Модель подготовки будущих педагогов к созданию учебных телепрограмм в этнокультурном пространстве крымского региона / В. Р. Милушев // Проблемы современного педагогического образования. Серия «Педагогика и психология» : сб. статей: – Ялта : РИО ГПА, 2018. – Вып. 58, ч. 1 – 151 с.

156. Милушев, В. Р. Специфика подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием медиаресурсов в образовательном процессе образовательной организации / В. Р. Милушев // Проблемы современного педагогического образования : сб. статей: – Ялта : РИО ГПА, 2023. – Вып. 79, ч. 1. – С. 221–224.

157. Милушев, В. Р. Воспитательно-образовательные возможности применения учебных телепрограмм в профессиональной деятельности будущих педагогов / В. Р. Милушев // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 3(100). – С. 141–142.

158. Милушев, В. Р. Формирование готовности будущих педагогов к интеграции медиаобразования в образовательный процесс школы : монография / Ахметова Б. С., Бекиров С. Н., Бекирова Э. Ш., В. Р. Милушев, [и др.] // Наука, инновации, образование: актуальные вопросы и современные аспекты. – Пенза : Наука и просвещение, 2023. – С. 247–255.

159. Милушев, В. Р. Теория «диалога культур» как методологическая основа медиаобразования / В. Р. Милушев // Материалы XXIX Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки и образования» (Пенза, 10.05.2023 г.). – Пенза : Наука и просвещение, 2023. – С. 249–251.

160. Милушев, В. Р. Интегрирование элементов медиаобразования в учебный процесс современной школы как путь повышения квалификации педагогов / В. Р. Милушев // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современных научных исследований» (Пенза, 10.05.2023 г.). – Пенза : Наука и просвещение, 2023. – Ч. 2. – С. 151–153.

161. Милушев, В. Р. Медиаматериал как мотивирующий элемент урока современной школы / В. Р. Милушев // Педагогический вестник : научный журнал: – Новосибирск-Ялта : Изд. АНС «СибАК», 2023. – Вып. 27. – С. 65–68.

162. Митерева, В. М. Инновационные педагогические технологии при подготовке конкурентоспособного специалиста / В. М. Митерева // Материалы 16-й Общероссийской научно-методической конференции, посвященной 100-летию образования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Инновационные технологии в

образовательном процессе» (Курск, 07.12.2018 г.). – Курск : Университетская книга, 2018. – С. 207–212.

163. Митина, Л. М. Психологическая подготовка учителя : учебное пособие для вузов / Л. М. Митина. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2024. – 216 с.

164. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя / Л. М. Митина. – Москва : Академия, 2004. – 320 с.

165. Мозгот, В. Г. Музыкальный вкус молодежи / В. Г. Мозгот. – Текст: электронный // Социологические исследования. – № 10. – С. 70–77. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=18070665 (дата обращения: 04.07.2025).

166. Молокова, А. В. Передовой педагогический опыт проектирования образовательного процесса в начальной школе / А. В. Молокова, Т. В. Смолеусова, Н. С. Лукашенко, Е. В. Погребняк, В. В. Понуровская // Сибирский учитель. – 2021. – № 1. – С. 5–12.

167. Молокова, А. В. Медиаресурс как условие и результат профессионального развития учителя / А. В. Молокова, Н. С. Лукашенко // Педагогический имидж. – 2020. – Т. 14, № 2(47). – С. 216–231.

168. Мулдашев, Р.М. Сущность и компонентный состав медиакомпетентности будущего педагога / Р.М. Мулдашев // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – Саратов, 2021. – Т. 39, № 4. – С. 590–599.

169. Мураталиева, М. А. Научно-педагогические основы формирования общепрофессиональных компетенций будущих учителей истории : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Мураталиева Мира Алымбековна. – Бишкек, 2022. – 310 с.

170. Мухаметзянова, Ф. Г. Медиативные компетенции современных педагогов: анализ проблемы / Ф. Г. Мухаметзянова, М. Р. Султанова. – Текст: электронный // Современное образование: актуальные вопросы и инновации.

– 2024. – № 2. – С. 1–7. – URL: http://irortsmi.ru/wp-content/uploads/2024/07/2024_2_mukhametzyanova.pdf (дата обращения: 04.07.2025).

171. Мухина, Т. К. Диалог как форма оптимизации педагогического процесса / Т. К. Мухина // Советская педагогика. – 1989. – № 10. – С. 74–77.

172. Наумкин, Н. И. Подготовка будущих педагогов к инновационной деятельности в педагогико-технологической образовательной среде / Н. И. Наумкин, Н. Н. Шекшаева, В. Ф. Купряшкин, Е. В. Забродина // Образование и наука. – 2022. – № 4(10). – С. 124–164.

173. Новикова, Г. П. Ориентация на гуманистические традиции и ценности как идеология инновационных образовательных процессов.. / Г. П. Новикова // Педагогическое образование и наука. – 2005. – № 5. – С. 15–20.

174. Огольцова, Н. Н. Мультимедийные проекты как средство интеграции педагогических и информационных технологий / Н. Н. Огольцова, В. А. Стародубцев // Вестник развития науки и образования. – 2007. – № 3. – С. 74–77.

175. Орлова, О. Н. Становление и развитие системы повышения квалификации учителей религии в Германии : на примере федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Орлова Оксана Никодимовна. – Курск, 2007. – 163 с.

176. Остапенко, А. А. Моделирование многомерной педагогической реальности: теория и технологии / А. А. Остапенко. – Москва : Народное образование : НИИ школьных технологий, 2005. – 384 с.

177. Острянская, Е. А . Формирование комплексных педагогических умений будущих учителей начальных классов : специальность 13.00.04 "Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки,

оздоровительной и адаптивной физической культуры" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Острянская Елена Александровна. - Полтава, 2002. - 281 с.

178. Осорина, Е. Н. Реализация возможностей цифровой информационно-образовательной среды для обеспечения качества образования / Е. Н. Осорина // Информационная безопасность личности субъектов образовательного процесса в цифровой информационно–образовательной среде : сборник научных статей. – Москва : Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И. М. Губкина, 2021. – С. 326–331.

179. Павлов, С. И. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие / С. И. Павлов. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. – Ч. 2. – 194 с.

180. Педагогика : учебник и практикум для вузов / П. И. Пидкасистый [и др.] , под ред. П. И. Пидкасистого. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 408 с.

181. Переверзев, М. В. Технология модульного обучения как компонент содержательно-технологического обеспечения формирования полифункциональной компетенции будущих менеджеров гостиничных и туристских комплексов / М. В. Переверзев. – Текст: электронный // Педагогический вестник. – 2020. – № 14. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-modulnogo-obucheniya-kak-komponent-soderzhatelno-tehnologicheskogo-obespecheniya-formirovaniya-polifunktsionalnoy (дата обращения: 04.07.2025).

182. Песталоцци, И. Г. Воспитатель человечества / И. Г. Песталоцци. – Москва : Молодая гвардия, 2023. – 247 с.

183. Пилиповский, В. Я. Поиски новой модели школьного образования в США / В. Я. Пилиповский // Педагогика. – 2006. – № 3. – С. 102–106.

184. Писарева, Л. И. Вектор развития немецкой системы образования / Л. И. Писарева // Педагогика. – 2007. – № 4. – С. 95–101.

185. Писарева, Т. А. Общие основы педагогики : конспект лекций / Т. А. Писарева. – Москва : ЭКСМО, 2008. – 126 с.

186. Писарева, С. А. Отечественные традиции и инновации в подготовке будущих педагогов / С. А. Писарева, А. П. Тряпицына // Человек и образование. – 2023. – Вып. 2 (75). – С. 24–33.

187. Писаренко, В. И. Особенности моделирования в современной педагогике в контексте междисциплинарного подхода / В. И. Писаренко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2019. – № 12/2. – С. 126–133.

188. Писаренко, В. И. Педагогические модели: типология и особенности / В. И. Писаренко // Проблемы современного образования. – Москва, 2024. – № 1. – С. 58–76.

189. Платонов, К. К. Краткий словарь системы психологических понятий : учебное пособие / К. К. Платонов. – Москва : Высшая школа, 1984. – 174 с.

190. Подготовка будущих педагогов к решению профессиональных задач в условиях интеграции систем высшего педагогического, общего и дополнительного образования : учебно-методическое пособие для магистрантов, аспирантов, преподавателей вуза направления подготовки «44.00.00 Образование и педагогические науки» / Л. И. Пономарева, Н. В. Ипполитова, Л. П. Качалова [и др.] ; Шадринский гос. пед. ун-т, Институт психологии и педагогики, Каф. дошк. и соц. образования. – Чебоксары : ИД «Среда», 2021. – 128 с.

191. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – Москва : Академия, 2007. – 368 с.

192. Полушкина, Г. Ф. Мультимедийные тренажеры как средство реализации ФГОС / Г. Ф. Полушкина // Управление процессом внедрения электронных средств обучения в практику работы современного педагога в условиях реализации ФГОС : сборник материалов участников творческой лаборатории 04-08 декабря 2017 года / автор-составитель Г. Ф. Полушкина. – Киров : КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области», 2018. – С. 5–14.

193. Постюшков, А. В. Проблемы развития образования в условиях цифровой экономики / А. В. Постюшков. – Москва : Международная академия образования, 2021. – 169 с.

194. Поташник, М. М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе : методическое пособие / М. М. Поташник. – Москва : Педагогическое общество России, 2011. – 448 с.

195. Приступа, Е. Н. Формирование и развитие медиакомпетентности будущих педагогических работников / Е. Н. Приступа // Преподаватель XXI век. – 2022. – № 2, ч. 1. – С. 46–53.

196. Прокопов, В. А. Медиаобразование в зарубежных странах / В. А. Прокопов. – Текст: электронный // В. А. Прокопов // Научные труды Московского гуманитарный университета. – 2020. – № 1. – URL: https://www.researchgate.net/publication/348664911_Mediaobrazovanie_v_usloviah_cifrovizacii_obsestva (дата обращения: 04.07.2025).

197. Проскурина, В. И. Подготовка студентов педвуза к управленческой деятельности в общеобразовательных учреждениях : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Проскурина Валентина Ивановна. – Пенза, 2009. – 216 с.

198. Профессиональная педагогика: теория, методология, практика : монография / Н. В. Ронжина ; науч. ред. Г. М. Романцев. – 2-е изд., перераб.

и доп. – Екатеринбург : Издательство Российского государственного проф.-педагогического университета, 2019. – 138 с.

199. Прохорова, М. П. Особенности инновационной деятельности педагога в условиях модернизации педагогического образования / М. П. Прохорова, А. А. Шкунова // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 1. – С. 106–109.

200. Пфетцер, А.А. К проблеме формирования медиакомпетентности студентов в условиях цифровизации высшего образования / А.А. Пфетцер // Виртуальная коммуникация и социальные сети. – 2022. – Т. 1, № 1. – С. 49–54.

201. Ражабова, Г. Развитие медиакомпетентности будущего педагога с использованием смешанного образования / Г. Ражабова // Общество и инновации. – 2024. – Т. 5, № 3/S. – С. 211–215.

202. Разживина, М. И. Профессиональная идентичность педагога. Анализ современных подходов / М. И. Разживина, Н. В. Яковлева // Прикладная юридическая психология. – Москва, 2022. – С. 131–140.

203. Райский, Б. Ф. Выявление и учет сдвигов в формировании у учащихся готовности к самообразованию / Б. Ф. Райский. – Волгоград : ВГПИ, 1987. – С. 15–17.

204. Розин, В. М. Цифровизация в образовании (по следам исследования «Трудности и перспективы цифровой трансформации образования») / В. М. Розин // Культура культуры. – 2023. – № 1. – С. 1–13.

205. Романов, В. В. Функции учебного телевидения в сфере дополнительного образования / В. В. Романов // Международный научный журнал «Синергия наук». – Абакан, 2020. – № 47. – С. 196–204.

206. Рубинштейн, С. Л. Проблемы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – Москва : Педагогика, 1973. – 424 с.

207. Рудыхина, О. В. Субъектность и эмоциональный интеллект у студентов психологического направления подготовки / О. В. Рудыхина. –

Текст: электронный // Здоровьесберегающие технологии: психическое и физическое здоровье : электронный сб. ст. Международной научно-практической конференции (Новополоцк, 9–10 апреля 2024 г.) / Полоцкий гос. ун-т имени Евфросинии Полоцкой ; под общ. ред. С. В. Андриевской, Н. В. Гришановой. – Новополоцк, 2024. – С. 160–165.

208. Савенкова, И. Э. Сравнительный анализ повышения квалификации учителей в России и в развитых зарубежных странах : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Савенкова Ирина Эдуардовна. – М., 2002. – 114 с.

209. Савченков, А. В. Эмоциональная устойчивость личности будущего педагога как социально-психологический фактор формирования профессиональной идентичности / А. В. Савченков, И. В. Забродина. – Текст: электронный // Вестник ЮУрГГПУ. – 2017. – № 8. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnaya-ustoychivost-lichnosti-buduschego-pedagoga-kak-sotsialno-psihologicheskiy-faktor-formirovaniya-professionalnoy (дата обращения: 04.07.2025).

210. Сафонов, В. И. Медиакультура и образование / В. И. Сафонов // Образование и культура : сборник материалов Международной научно-практической конференции (Набережные Челны, 10 марта 2020 г.) / ответственные редакторы: А. Г. Мухаметшин, Н. М. Асратян, Э. Р. Ганиев. – Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2020. – С. 248–251.

211. Сафонов, В. И. Развитие медиакультуры будущего учителя в процессе его профессиональной подготовки / В. И. Сафонов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6 (108), ч. 4. – С. 141–143.

212. Сахарова, Н. А. Экспериментальное исследование психологических границ личности / Н. А. Сахарова, Ю. В. Щукина,

А. И. Назаров // Вестник государственного университета Дубна. Серия «Науки о человеке и обществе». – 2019. – Т. 1, № 1. – С. 25–35.

213. Селиванова, Н. Л. Подготовка будущего педагога как воспитателя: теоретическое обеспечение / Н. Л. Селиванова, П. В. Степанов // Образование и саморазвитие. – 2018. – Т. 13, № 2. – С. 45–52.

214. Сериков, В. В. Личностно-ориентированное образование – поиск новой парадигмы : монография / В. В. Сериков. – Москва, 1998. – 180 с.

215. Сигачёв, М. Ю. Подготовка будущих педагогов к профессиональной деятельности: проблема формирования социокультурных компетенций / М. Ю. Сигачёв, И. И. Голованова // Казанский вестник молодых учёных. – 2020. – № 4(5). – С. 50–57.

216. Сидоркин, А. М. Профессиональная подготовка учителей в США: уроки для России / А. М. Сидоркин // Вопросы образования. – 2013. – № 1. – С. 136–156.

217. Скаткин, М. Н. Методология и методика педагогических исследований / М. Н. Скаткин. – Москва : Педагогика, 1985. – 178 с. – (В помощь начинающему исследователю).

218. Скорова, Л. В. Педагогическая медиапсихология: методологическое обоснование интеграционной модели / Л. В. Скорова, И. М. Кыштымова // Science for Education Today. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 120–140.

219. Скрипкина, А. В., Дзюба, Ю. Ю. Формирование информационно-аналитической компетентности у студентов в процессе обучения в образовательной организации: методологические основы / А. В. Скрипкина, Ю. Ю. Дзюба. – Текст: электронный // Вестник КРУ МВД России. – 2015. – №4 (30). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionno-analiticheskoy-kompetentnosti-u-studentov-v-protsesse-obucheniya-v-obrazovatelnoy-organizatsii (дата обращения: 04.07.2025).

220. Сластенин, В. А. Педагогика : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Сластенина. – 11-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2012. – 608 с.

221. Соловцова, И. А. Общие основы педагогики : учебник для студентов педагогических вузов / И. А. Соловцова, Н. М. Борытко ; под ред. Н. М. Борытко. – Волгоград : Изд-во ВГИПК РО, 2006. – 60 с

222. Спирина, В. И. Доверительное общение преподавателей и студентов как фактор взаимодействия в образовательном процессе педагогического вуза / В. И. Спирина, К. Р. Капиева, В. В. Симоненко. – Текст: электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66-4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/doveritelnoe-obschenie-prepodavateley-i-studentov-kak-faktor-vzaimodeystviya-v-obrazovatelnom-protsesse-pedagogicheskogo-vuza (дата обращения: 04.07.2025).

223. Спирин, Л. Ф. Теория и технология решения педагогических задач / Л. Ф. Спирин ; под ред. П. И. Пидкасистого. – Москва : Российское педагогическое агентство, 1997. – С. 174.

224. Сраджев, В. П., Бороздина, О. О. Дефиниция «педагогики» в реалиях сегодняшнего дня / В. П. Сраджев, О. О. Бороздина. – Текст: электронный // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2024. – № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/definitsiya-pedagogiki-v-realiyah-segodnyashnego-dnya (дата обращения: 04.07.2025).

225. Стенякова, Н. Е. Профессиональная подготовка будущего педагога в процессе изучения дисциплин педагогического цикла : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Стенякова Наталья Евгеньевна. – Пенза, 2007. – 239 с.

226. Степанова, А. В. Личностно-деятельностный и компетентностный подходы к формированию приемов инженерной

деятельности у студентов при решении учебных физических задач / А. В. Степанова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 80. – С. 513–517.

227. Степанова, И. Ю. Опережающая профессиональная подготовка педагога в вузе : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Степанова Инга Юрьевна. – Красноярск, 2012. – 42 с.

228. Степанова, И. Ю. К вопросу формирования готовности будущего педагога к рефлексивной адаптации в профессионально-трудовой деятельности / И. Ю. Степанова, Ю. А. Никитенко // Детство, открытое миру : сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Омск : Издательство ОмГПУ, 2024. – С. 344–346.

229. Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202110070029 (дата обращения: 04.07.2025).

230. Сухих, И. А. Теоретические аспекты формирования готовности к профессиональной (педагогической) деятельности студентов вуза – будущих учителей / И. А. Сухих // Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2013. – № 4. – С. 24–28.

231. Тарасов, К. А. Поклонники развлекательного насилия на киноэкране / К. А. Тарасов // Журналист. Социальные коммуникации. – 2020. № 3 (39). – С. 65–70.

232. Тестов В. А. «Жесткие» и «мягкие» модели обучения / В. А. Тестов // Педагогика. – 2004. – № 8. – С. 35–39.

233. Тоискин, В. С. Классификация социальных сетей Интернет как элементов социальных структур / В. С. Тоискин, В. В. Красильников. – Текст: электронный // Научный электронный архив Академии естествознания. Социология информации и коммуникации. – 2012. – URL: http://econf.rae.ru/ pdf/2012/10/1688.pdf (дата обращения: 04.07.2025).

234. Тринитатская, О. Г. Современные информационные технологии как средство развития профессиональной компетентности педагогических кадров в системе непрерывного образования / О. Г. Тринитатская, Л. Г. Захарова, О. Ю. Терещенко. – Текст: электронный // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-kak-sredstvo-razvitiya-professionalnoy-kompetentnosti-pedagogicheskih-kadrov-v-sisteme (дата обращения: 04.07.2025).

235. Тугузбаева, О. В. Использование медиаресурсов в обучении русскому языку в школе / О. В. Тугузбаева. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 2. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=29633 (дата обращения: 04.07.2025).

236. Тупичкина, Е. А. Содержание профессиональных компетенций специалистов, реализующих преемственность в интеллектуальном развитии детей дошкольного и младшего школьного возраста / Е. А. Тупичкина. – Текст: электронный // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-professionalnyh-kompetentsiy-spetsialistov-realizuyuschih-preemstvennost-v-intellektualnom-razvitii-detey-doshkolnogo-i. (дата обращения: 04.07.2025).

237. Туравец, Н. Р. Интернет-технологии эффективной профессиональной самопрезентации преподавателя высшей школы / Н. Р. Туравец, А. В. Скрипкина. – Текст: электронный // Kant. – 2023. – № 4 (49). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-effektivnoy-

professionalnoy-samoprezentatsii-prepodavatelya-vysshey-shkoly (дата обращения: 04.07.2025).

238. Тюнников, Ю. С. Ключевые механизмы обеспечения преемственности образования на основе использования новых возможностей медиаресурсов / Ю. С. Тюнников, Т. П. Афанасьева, М. А. Мазниченко, И. С. Казаков // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 2. – С. 90–99.

239. Узнадзе, Д. Н. Психологические исследования / Д. Н. Узнадзе. – Москва : Наука, 1966. – 451 с.

240. Ульрих, О. К. Оптимизация дидактических единиц как условие формирования и развития профессиональных компетенций студентов технических вузов : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ульрих Олег Карлович. – Казань, 2017. – 146 с.

241. Усамов, И. Р. Информационное общество: проблемы и перспективы формирования образовательной среды / И. Р. Усамов // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2020. – Т. 16, № 1 (19). – С. 71–77.

242. Усачёв, Н. С. Медиаресурсы как средство формирования коммуникативной компетенции школьников: преимущества и недостатки / Н. С. Усачёв // Молодой ученый. – 2024. – № 2 (501). – С. 361–363.

243. Усова, А. В. Методологические аспекты профессиональной подготовки студентов вузов : лекция для аспирантов и соискателей / А. В. Усова. – Челябинск : Образование, 2002. – 13 с.

244. Учитель будущего: инновационный опыт и успешные педагогические практики : монография / Б. В. Авво, Н. П. Адонина, И. Г. Аргеландер [и др]. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2020. – 260 с.

245. Фаргиева, З. С. Формирование культуры профессиональной коммуникации у будущих бакалавров в цифровой образовательной среде университета : специальность 5.8.7 "Методология и технология профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Фаргиева Зульфия Султангиреевна. – Грозный, 2024. – 29 с.

246. Федеральный закон (ФЗ) от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016). – Текст: электронный. – URL: sudact.ru (дата обращения: 04.07.2025).

247. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика : монография / А. В. Федоров. – Москва : ДиректМедиа, 2013. – 708 с.

248. Федоров, А. В. Медиаобразовательные ориентиры в странах СНГ: прогноз на будущее / А. В. Федоров, А. А. Левицкая // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2020. – № 1. – С. 118–128.

249. Фетисов, А. С. Потенциал и функции демонстрационного экзамена в педагогическом университете как отражение профессионализма будущего педагога / А. С. Фетисов. – Текст: электронный // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. – 2024. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-i-funktsii-demonstratsionnogo-ekzamena-v-pedagogicheskom-universitete-kak-otrazhenie-professionalizma-buduschego (дата обращения: 04.07.2025).

250. Фоменко, С. Л. Готовность педагогов к реализации образовательного процесса в условиях цифровизации образования / С. Л. Фоменко, Ю. Н. Фролов // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2022. – № 3 (11). – С. 36–50.

251. Хуторской, А. В. Компетентностный подход в обучении : научно-методическое пособие / А. В. Хуторской. – Москва : Издательство «Эйдос» : Издательство Института образования человека, 2013. – 73 с.

252. Хушбахтов, А. Х. Терминология «педагогические условия» / А. Х. Хушбахтов // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 1020–1022.

253. Чабыкина, Д. С. Использование медиаресурсов в процессе медиаобразования / Д. С. Чабыкина // Образовательная среда: теория и практика : материалы IV Международной научно-практической конференции (Астрахань, 28 мая 2021 г.). – Астрахань : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет», 2021. – С. 60–64.

254. Чинаева, Т. И. Влияние цифровизации на процессы трансформации системы высшего образования / Т. И. Чинаева // Статистика и экономика. – 2020. – Т. 17, № 4. – С. 85–95.

255. Чубса, К. В. Развитие медиакомпетенции студентов педагогического вуза в теории и практике профессионального образования / К. В. Чубса // Молодой ученый. – 2020. – № 47 (337). – С. 515–517.

256. Шабельников, В. К. Семья в образовательном процессе : учебное пособие / В. К. Шабельников, С. И. Григорьева. – Москва : МГОУ, 2019. – 113 с.

257. Шадриков, В. Д. Качество педагогического образования : [монография] / В. Д. Шадриков. – Москва : Логос, 2012. – 199 с.

258. Шак, Т. Ф. Гармонические системы опер Н. А. Римского-Корсакова и их адаптация в современной музыке / Т. Ф. Шак . – Текст: электронный // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2015. – № 2 (2). – С. 8. – URL: обращения)https://elibrary.ru/item.asp?id=23669639 (дата обращения: 04.07.2025).

259. Шалашова М. М. Роль медиаресурсов и медиаобразовательной среды в индивидуализации дополнительного профессионального образования / М. М. Шалашова, Д. В. Ларионова // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 4 (53). – С. 365–372.

260. Шишов, С. Е. Школа: мониторинг качества образования / С. Е. Шишов, В. А. Кальней. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Педагогическое общество России, 2000. – 316 с.

261. Шишов, С. Е. Мониторинг качества образования / С. Е. Шишов, В. Л. Кальней. – Москва : Просвещение, 1998. – 354 с.

262. Шматко, А. Д. Реализация образовательного процесса в цифровой информационно-образовательной среде региона / А. Д. Шматко // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2020. – № 4(63). – С. 33–37.

263. Шмелева, Е. А. Медиаресурсы как сфера просоциального взаимодействия молодежи в цифровой среде / Е. А. Шмелева, П. А. Кисляков, С. В. Ланцова, А. С. Меерсон // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2021) : сб. статей II-й Всероссийской научно-практич. конф. с международным участием (Москва, 11-12 ноября 2021 г.) / под ред. В. В. Рубцова, М. Г. Сороковой, Н. П. Радчиковой. – Москва : Издательство ФГБОУ ВО МГППУ. 2021. – С. 546–556.

264. Щедровицкий, П. Г. Очерки по философии образования / Г. П. Щедровицкий. – Москва : Высшая школа, 1993. – 250 с.

265. Щербаков, А. И. Психолого-педагогическая подготовка учителя-воспитателя и пути ее оптимизации в высшей школе / А. И. Щербаков // Проблемы совершенствования системы психолого-педагогической подготовки учителя. – Ленинград, 1980. – С. 76–83.

266. Эльконин, Д. Б. Выдержки из научных дневников (1960–1962) / Д. Б. Эльконин // Вопросы психологии. – 2004. – № 1. – С. 9–22.

267. Эльконин, Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д. Б. Эльконин // Вопросы психологии. – 1971. – № 4. – С. 39–51.

268. Яковлева, Е. В. Реализация ситуационных когнитивных моделей в англоязычном учебном дискурсе (на материале малоформатных текстов по чтению УМК «English unlimited» (Elementary)) / Е. В. Яковлева // Филология и культура. – 2023. – №1 (71). – С. 173–178.

269. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – Москва : Смысл, 2001. – 365 с.

270. Bloom, B. S., Engelhart, M. D., Furst, E. J., Hill, W. H., Krathwohl D. R. Taxonomy of educational objectives: the classification of educational goals; Handbook I: Cognitive Domain. NY: Longmans, 1984. – 208 p.

271. Ball-Rokeach, SJ. & DeFleur, M. L. A dependency model of mass-media effects. Communication Research. – 1976. – № 3. – Pp. 3–21.

272. Ball-Rokeach, Sandra J; DeFleur, ML (1976). «A dependency model of mass-media effects». Communication Research. № 3 (1). – Pp. 3–21.

273. Gagné, R. M. The conditions of learning. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1977. – 339 p.

274. Pottinger, I. Lernziel Mediaenkompetenz. – Munchen : KoPad-Verlag, 1997. – 272 p.

275. Strauss, W., Howe, N. (1997) The Fourth Turning: An American Prophecy – What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny. – N. Y. : Broadway Books.

276. Zenkina S., Suvorova T., Gerasimova E., Mamaeva E. Formation of digital competences of future teachers by means of information educational environment // CEUR Workshop Proceedings. – 2020. – P. 179–187.

Приложение А

Опросник «Карта интересов» (А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, О.П. Мешковская)

Инструкция: Вам предстоит оценить свои интересы в пределах 29 направлений. Если то или иное занятие вам очень нравится, то в бланк ответов ставьте +2. Если оно вам просто нравится, то поставьте +1. Если оно вам безразлично, то поставьте 0. Если вы не любите этим заниматься, то напишите –1, ну а если вам совсем не нравится это занятие, то поставьте –2. После ответа на все вопросы подсчитайте сумму цифр ответов по каждому направлению с учетом знаков.

Бланк ответов

Направление	№	ответ	№	ответ	№	ответ	№	ответ	№	ответ	Итог
Биология	1		30		59		88		117		
География	2		31		60		89		118		
Геология	3		32		61		90		119		
Медицина	4		33		62		91		120		
Легкая и пищевая промышленность	5		34		63		92		121		
Физика	6		35		64		93		122		
Химия	7		36		65		94		123		
Техника, механика	8		37		66		95		124		
Электротехника, радиотехника, электроника	9		38		67		96		125		
Обработка материалов (дерево, металл и т.п.)	10		39		68		97		126		
Информационные технологии	11		40		69		98		127		
Психология	12		41		70		99		128		
Строительство	13		42		71		100		129		
Транспорт, авиация, морское дело	14		43		72		101		130		
Военные специальности	15		44		73		102		131		
История	16		45		74		103		132		
Литература, филология	17		46		75		104		133		
Журналистика, связи с общественностью, реклама	18		47		76		105		134		
Социология, философия	19		48		77		106		135		
Педагогика	20		49		78		107		136		
Право, юриспруденция	21		50		79		108		137		

Сфера обслуживания	22		51		80		109		138		
Математика	23		52		81		110		139		
Экономика, бизнес	24		53		82		111		140		
Иностранные языки, лингвистика	25		54		83		112		141		
Изобразительное искусство	26		55		84		113		142		
Сценическое искусство	27		56		85		114		143		
Музыка	28		57		86		115		144		
Физкультура, спорт	29		58		87		116		145		

Текст опросника

1. Знакомиться с жизнью растений и животных.
2. Посещать уроки географии, читать литературу по географии.
3. Читать художественную или научную литературу о геологических экспедициях.
4. Изучать причины возникновения болезней и пути их лечения.
5. Заниматься домоводством: готовить, шить, приводить в порядок мебель и одежду.
6. Читать научно-популярную литературу о физических открытиях.
7. Находить химические явления в природе, проводить опыты по химии.
8. Читать техническую литературу, журналы.
9. Разбираться в электрических и электронных схемах.
10. Читать о возможностях использования различных материалов (медь, олово, сосна и т.д.)
11. Разрабатывать свои собственные компьютерные программы.
12. Наблюдать за поведением людей, интересоваться причинами их поступков.
13. По возможности работать на стройках (во время летних каникул).
14. Читать книги о разных видах транспорта, профессиях, связанных с транспортными перевозками.
15. Интересоваться военной техникой и новейшими разработками в этой области.
16. Посещать уроки истории в школе.
17. Самостоятельно писать стихи и прозу.
18. Читать газеты, журналы, публицистическую литературу.
19. Интересоваться закономерностями развития общества.
20. Читать литературу о работе воспитателя, учителя, о деятельности педагогов.
21. Смотреть телепередачи о раскрытии преступлений.
22. Работать в сфере обслуживания.
23. Читать дополнительную литературу по математике.
24. Знакомиться с компьютерными программами по бухгалтерскому учету.

25. Посещать курсы иностранных языков.
26. Смотреть фильмы и читать литературу о художниках и их творчестве.
27. Знакомиться с жизнью выдающихся мастеров сцены, кино.
28. Участвовать в музыкальных смотрах-конкурсах.
29. Посещать спортивные секции.
30. Изучать ботанику, зоологию, биологию, экологию.
31. Знакомиться с географическими особенностями различных стран по описаниям и картам.
32. Посещать геологические музеи.
33. Посещать уроки анатомии и физиологии человека.
34. Знакомиться с работой предприятий легкой промышленности (швейное, обувное, текстильное и др.).
35. Изучать физические явления и законы.
36. Читать научно-популярную литературу об открытиях в области химии и деятельности выдающихся химиков.
37. Знакомиться с новейшими достижениями современной техники (смотреть телепередачи, искать статьи в журналах).
38. Разбираться в устройстве электроприборов, видео- и радиоаппаратуры и электрических машин.
39. Посещать кружки по обработке дерева, металлов.
40. Читать книги о программировании, журналы о новых компьютерных изобретениях и технологиях.
41. Читать научно-популярную литературу по психологии.
42. Выполнять наброски различных зданий, проектировать постройки.
43. Интересоваться историей развития разных видов транспорта.
44. Участвовать в военных сборах, играть в военные игры.
45. Читать книги по истории, узнавать новое об исторических событиях, деятелях науки и культуры.
46. Работать с литературными источниками, библиографическими справочниками.
47. Смотреть ежедневные выпуски новостей по телевизору, обсуждать со взрослыми и сверстниками проблемы общественной жизни.
48. Посещать факультативные занятия по обществознанию.
49. Давать объяснения товарищам, как выполнять учебное задание, если они не могут сделать его сами.
50. Участвовать в разработке уставов, положений, нормативных документов для школы.
51. Помогать покупателям выбирать покупку в магазине.
52. Читать научно-популярную литературу об открытиях в области математики, о жизни выдающихся математиков.
53. Интересоваться стоимостью товаров, пытаясь понять вопросы ценообразования, заработной платы, организации труда.
54. Учить второй иностранный язык дополнительно.
55. Читать книги об изобразительном искусстве.
56. Посещать творческие вечера-встречи с актерами.

57. Знакомиться с жизнью и творчеством выдающихся музыкантов, с вопросами теории музыкального искусства.
58. Играть в спортивные игры, участвовать в спортивных соревнованиях.
59. Собирать информацию о животных, растениях, микроорганизмах.
60. Смотреть телепередачи о разных странах.
61. Знакомиться и составлять описание геологических объектов (минералов, слоев земли и т.п.).
62. Читать и смотреть фильмы о врачах и достижениях в области медицины.
63. Знакомиться с новыми технологиями, используемыми в пищевой и легкой промышленности.
64. Проводить опыты по физике.
65. Знакомиться с новыми технологиями в химическом производстве, с получением новых веществ и материалов.
66. Разбирать, ремонтировать, интересоваться устройством различных механизмов (часов, бытовых приборов, швейных машин).
67. Ремонтировать радиоприборы и аппаратуру.
68. Смотреть телевизионные передачи об исследовании и применении различных веществ и материалов.
69. Заниматься информатикой дополнительно.
70. Посещать психологический кружок.
71. Участвовать в ремонтных работах дома, в школе, помогать в строительстве домов, построек.
72. Смотреть телепередачи, фильмы о профессиях, связанных с транспортными перевозками.
73. Ходить на экскурсии в места военной славы, посещать военные музеи.
74. Смотреть исторические фильмы, телепередачи.
75. Посещать факультативные занятия по литературе и русскому языку.
76. Обсуждать текущие дела и события в классе и школе.
77. Проводить опросы общественного мнения, брать интервью, выявлять тенденции в развитии разных явлений общественной жизни.
78. Проводить время с маленькими детьми (читать им книги, что-либо им рассказывать, помогать им в чем-либо).
79. Выяснять причины противоправного поведения людей.
80. Наблюдать за работой продавца, повара, официанта, читать литературу и смотреть телепередачи о конкурсах в сфере обслуживания.
81. Посещать дополнительные занятия по математике.
82. Читать сообщения на экономические темы в печати.
83. Читать книги на иностранном языке дополнительно.
84. Посещать художественные выставки.
85. Посещать театры.
86. Слушать оперную музыку, посещать концерты симфонической музыки.
87. Посещать спортивные соревнования, следить за их ходом, слушать и смотреть радио- и телепередачи о спорте.
88. Смотреть телепередачи о животных и растениях.

89. Самостоятельно составлять географические карты, накапливать и собирать различные географические сведения, изучать закономерности.
90. Участвовать в геологических экспедициях.
91. Знакомиться с работой медсестры, врача или фармацевта.
92. Опробовать рецепты приготовления пищи.
93. Заниматься в физическом кружке или посещать факультативные занятия по физике.
94. Решать сложные задачи по химии и участвовать в химических олимпиадах.
95. Моделировать самолеты, ракеты, корабли, машины и пр.
96. Проектировать и собирать электрические и радиоприборы (радиоаппаратуру, датчики температуры, движения, домофоны, системы сигнализации и т.п.).
97. Мастерить изделия из дерева, металла и других материалов, собирать детали своими руками.
98. Посещать уроки информатики в школе.
99. Интересоваться проявлениями характера человека, правилами взаимодействия людей.
100. Смотреть телевизионные передачи о строительстве («Квартирный вопрос» и т.д.).
101. Интересоваться новыми разработками в мире транспорта (новинки автомобилестроения, новые изобретения в авиации, в железнодорожном транспорте и т.п.)
102. Читать книги, смотреть фильмы на военную тему, знакомиться с историей крупных сражений, войн и судьбами великих полководцев.
103. Посещать исторические музеи, ездить на экскурсии по историческим местам.
104. Писать классные или домашние сочинения по литературе.
105. Взаимодействовать с людьми: убеждать, разъяснять, организовывать и т.п.
106. Читать литературу по философии, социологии.
107. Выполнять работу воспитателя, замещать уроки в младших классах.
108. Читать юридическую литературу, интересоваться историей права.
109. Обеспечивать семью продуктами, организовывать питание во время похода, поездки, путешествия.
110. Решать сложные задачи по математике.
111. Интересоваться вопросами экономической географии.
112. Смотреть фильмы на иностранном языке без перевода и пытаться понять их.
113. Рисовать дома для удовольствия.
114. Выступать на сцене перед зрителями.
115. Заниматься в музыкальной школе, студии, в хоре, музыкальном кружке.
116. Читать книги о здоровом образе жизни, о спорте, выдающихся спортсменах.

117. Разводить растения, ухаживать за животными, посещать выставки и участвовать в них.
118. Участвовать в географических экспедициях, походах.
119. Собирать коллекции минералов.
120. Ухаживать за больными, оказывать им помощь.
121. Придумывать новые рецепты приготовления пищи, конструировать новые модели одежды.
122. Решать сложные задачи по физике, участвовать в физических олимпиадах.
123. Знакомиться с разными возможностями применения химических знаний (фармацевтика, криминалистика, промышленность и т.п.)
124. Разбираться в технических чертежах и схемах, чертить или составлять чертежи самому.
125. Читать и смотреть телепередачи о достижениях в области электроники и радиотехники.
126. Знакомиться с информацией о новых технологиях в области материаловедения.
127. Работать на компьютере, использовать Интернет в целях поиска дополнительной информации.
128. Помогать знакомым преодолевать трудности, решать жизненные проблемы, выслушивать, успокаивать.
129. Читать книги о строительных работах («Как построить дом?» и т.д.)
130. Заниматься в клубах авиамоделирования, автолюбителей, парусного моделирования, быть членом дайвинг-клуба.
131. Встречаться с участниками военных действий, слушать их рассказы.
132. Знакомиться с историческими закономерностями, посещать олимпиады по истории.
133. Читать книги или смотреть передачи о поэтах и писателях.
134. Писать статьи в газеты, журналы.
135. Интересоваться историей философской мысли.
136. Обсуждать с кем-либо вопросы воспитания детей и подростков.
137. Читать книги, смотреть фильмы о работе милиции.
138. Заботиться о порядке в вещах, о красивом виде помещения, в котором учитесь, работаете, живете.
139. Участвовать в математических олимпиадах.
140. Вести расчеты своих доходов, расходов, а также доходов и расходов своей семьи.
141. Общаться с иностранцами на разных языках, работать переводчиком.
142. Посещать студию изобразительного искусства, художественную школу.
143. Заниматься в театральной студии.
144. Слушать классическую музыку.
145. Регулярно смотреть Олимпийские игры, спортивные соревнования.

Приложение Б

Тест на готовность к самоанализу

Для того, чтобы пройти тест напротив каждого вопроса необходимо поставить цифру подходящего Вам ответа, например:
1 – однозначно не так;
2 – нет;
3 – скорее нет;
4 – затрудняюсь ответить;
5 – скорее да;
6 – да;
7 – абсолютное да.
Старайтесь отвечать на вопросы быстро. Помните, правильного ответа нет, поэтому выбирайте наиболее естественный вариант ответа для себя.

1.**Я люблю обсуждать конспекты уроков и внеклассных мероприятий, прокручиваю в голове сюжет.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

2.**В случае неожиданной для меня просьбы, я всегда отвечаю не задумываясь.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

3.**Я стараюсь прокручивать в уме предстоящий диалог, прежде чем начать урок.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

4.**Сделав что-либо не так как мне хотелось, долго не могу перестать об этом думать.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить

- Скорее да
- Да
- Точно да

5.**Когда я размышляю над чем-то или беседую с другим человеком, мне бывает интересно вдруг вспомнить, что послужило началом цепочки мыслей.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

6.**Если передо мной стоит сложная задача, я стараюсь не думать о всех трудностях ее решения, я просто делаю.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

7.**Для меня главное — это достичь цели, а детали ее достижения меня не интересуют.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

8.**Бывает, что я не понимаю, почему человек может недоволен мной.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

9.**Я часто ставлю себя на место других людей, думаю как им живется.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да

- Точно да

10. **Я считаю важным планировать свою работу, не пускаю все на самотек.**
- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

11. **Мне сложно написать серьезное письмо, не продумав его текст заранее.**
- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

12. **Я предпочитаю действовать, а не думать о причинах прошлых ошибок.**
- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

13. **Я не задумываясь могу купить дорогую вещь.**
- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

14. **Если я что-то задумываю, стараюсь продумывать все возможные варианты.**
- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

15. **Мое будущее важно для меня и я о нем беспокоюсь.**
- Точно нет

- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

16.**Я верю — первое, что приходит в голову это и есть верное решение.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

17.**Бывает, что я принимаю совершенно необдуманные решения.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

18.**После разговора, иногда я продолжаю вести его мысленно, приводя все новые и новые аргументы в защиту своей точки зрения.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

19.**Я всегда анализирую произошедший конфликт, начиная с себя.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

20.**Я всегда взвешиваю все «за» и «против» перед тем, как предпринять что-либо.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет

- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

21.**У меня могут возникать конфликтные ситуации, из за того, что я не умею предугадывать какого поведения от меня ждут.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

22.**Когда я думаю о предстоящем разговоре, могу мысленно вести диалог с этим человеком.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

23.**Я стараюсь не думать о том, какие эмоции вызовут мои поступки у других людей.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

24.**Если я хочу сделать человеку замечание, я заранее подумываю, как сделать это тактично, чтобы не ранить его.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

25.**Когда нужно решить трудную задачу, я не могу выкинуть ее из головы, даже, если занят делами.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да

- Да
- Точно да

26.**Чаще всего я не виноват в тех конфликтах, которые происходят с моим участием.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

27.**Я почти никогда не жалею о том, что говорю.**

- Точно нет
- Нет
- Скорее нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее да
- Да
- Точно да

Получить ответ

Приложение В

БЛАНК методики «САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ» (О.И. Мотков)

ФИО……. Пол …… Возраст ……

Место работы (учебы)…… Дата обследования …….

ИНСТРУКЦИЯ

Оцените, пожалуйста, степень проявления у вас личностных качеств, составляющих приводимый ниже Список. Оценивайте ближайший год жизни. Выбирайте один ответ из пяти возможных, представленных в Шкале возможных ответов, ставя напротив оцениваемого качества соответствующую цифру в колонке с данным ответом. Отвечайте искренне. Сохранение тайны ваших ответов – профессиональный долг экспериментатора.

Шкала возможных ответов:

1 – ОЧЕНЬ СЛАБАЯ выраженность качества,
2 – СЛАБАЯ выраженность качества,
3 – СРЕДНЯЯ выраженность качества,
4 – ВЫСОКАЯ выраженность качества ,
5 – ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ выраженность качества.

СПИСОК ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ

№	КАЧЕСТВО	ВОЗМОЖНЫЕ ОТВЕТЫ				
		1	2	3	4	5
1	Активность					
2	Воспитанность (уважение к людям)					
3	Доброжелательность					
4	Жизнестойкость					
5	Инициативность (выдвижение идей)					
6	Искренность, правдивость					
7	Настойчивость					
8	Общительность					
9	Отзывчивость (сочувствие, помощь другому)					
10	Оптимизм, жизнерадостность (вера в лучшее)					
11	Покладистый характер (легкий, гибкий, идущий на сотрудничество и компромисс)					
12	Разумность (учет реальной ситуации)					
13	Самокритичность (способность видеть у себя и плюсы, и минусы)					
14	Самостоятельность (чаще - опора на себя)					
15	Сдержанность					
16	Собранность (неотвлекаемость)					
17	Творческость (оригинальность)					
18	Уверенность					
19	Увлеченность чем-то					

	интересным					
20	*Уравновешенность (спокойствие)*					
21	*Чувство красоты*					
22	*Чувство меры (в желаниях, в поведении)*					
23	*Гармоничность (согласие с собой и с внешним миром)*					
24	*Независимость суждений*					
	СРЕДНЕЕ					

1. *Подсчитываем среднее арифметическое всех ответов испытуемого: определяем общую сумму баллов и делим ее на число пунктов методики, т.е. на 24. Получаем показатель* **общей самооценки личности.**

2. *Определяем* **показатели выраженности самооценки отдельных факторов личности**, *т.е. специфических групп качеств с помощью Ключа. Суммируем баллы по данной категории и делим сумму на число пунктов – получаем среднее арифметическое (сохранять не менее двух знаков после запятой). Это число и выражает самооценку своих качеств по данной категории личности. Таким образом, подсчитываем средние по каждому фактору №№ 1* - 6.

КЛЮЧ

№	**ФАКТОРЫ (АСПЕКТЫ) ЛИЧНОСТИ**	**№№ пунктов**	**Число пунктов**
1	*Нравственность*	*2, 3, 6 , 9*	*4*
2	*Воля*	*4, 7, 15, 16*	*4*
3	*Самостоятельность и чувство реальности*	*12, 13, 14, 24*	*4*
4	*Креативность*	*5, 17, 19, 21*	*4*
5	*Гармоничность*	*11, 20, 22, 23*	*4*
6	*Экстраверсия*	*1, 8, 10, 18*	*4*
7	*Общая самооценка позитивных аспектов личности*	*все пункты 1 - 24*	*24*

3. *Соотносим получившиеся результаты с табличными уровнями самооценки (табл. 1) и определяем уровни выраженности Общей самооценки и ее отдельных факторов.*

Наиболее оптимальным, **гармоничным** *является высокий уровень их выраженности. Психологически здоровый человек имеет такой уровень Общей самооценки выраженности позитивных аспектов и качеств личности. При этом на высоком уровне обязательно должны быть выражены Нравственность, Воля, Самостоятельность и Гармоничность, а в юношеском возрасте – и Экстраверсия.*

Псевдовысокий уровень Общей самооценки указывает на неадекватно завышенную самооценку, низкий уровень – на заниженную самооценку (может быть как неадекватным уровнем, так и адекватно низким).

Таблица 1. ***Примерные уровни выраженности Общей самооценки личности и отдельных ее факторов*** *(при средних в группе по фактору в районе 3,30 баллов: 3,2 □Хср □3,4)*

УРОВЕНЬ	**Интервал в баллах**	В процентах %
Высокий	**3,71 - 4,50**	67,51 - 87,50
Псевдовысокий	**4,51 - 5,00**	87,51 - 100,0
Средний	**2,91 - 3,70**	47,51 - 67,50

Низкий	**1,00 - 2,90**	0,00 - 47,50

Примечания: *При* ранжировании *данных по фактору Общей самооценки с учетом уровня их выраженности результаты* ***псевдовысокого*** *уровня следует ставить сразу после рангов данных высокого уровня. Затем идут ранги данных соответственно среднего и низкого уровней. Перевод средних баллов в проценты не обязателен.*