

ПРАКТИКУМ

по курсу "Рынки ИКТ и организация продаж"

Лабораторная работа 1. Использование Microsoft Excel для расчета показателей и анализа продаж

Задание 1. Создайте прайс-лист фирмы по продаже компьютеров и комплектующих. Название фирмы и логотип придумайте и вставьте в прайс-лист.

а) в ячейку D3 вставьте текущую дату с помощью функции СЕГОДНЯ

б) в ячейке D5 укажите текущий курс доллара

в) заполните столбцы **№ п/п**, **Наименование**, **Цена (в долларах)**. Наложите ограничения на вводимую цену (в долларах) от 8 до 750

г) в ячейку D9 запишите формулу для перевода долларов в рубли ($=C9*\$D\5) и скопируйте ее нижележащие ячейки

	A	B	C	D	E	F
1		Прайс-лист				
2						
3			Дата			
4			Дата			
5			Курс доллара			
6						
7						
8	№ п/п	Наименование	Цена (в долларах)			
9					0	
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Задание 2.

Магазин по продаже компьютерных аксессуаров продает товары, указанные в прайс-листе (не менее 15 аксессуаров). Стоимость товара указана в долларах. Если стоимость товара 5000 рублей - скидка 5%, если более 10000 рублей - 10% скидка, и если более 50000 рублей - скидка 20%.

Автоматизировать расчет стоимости покупки. Для этого необходимо доработать таблицу задания 1, чтобы получилась таблица следующего вида:

	A	B	C	D	E	F	G	
1		Счет к оплате						
2								
3			Дата					
4								
5			Курс доллара					
6								
7								
8	N п/п	Наименование	Цена (в долларах)	Цена (в рублях)	Кол-во	Стоимость	К оплате	
9				0		0	0	
10								
11								
12								
13								
14	Итого:							
15								

1. Внесите в таблицу данные о количестве товаров и по формуле вычислите их стоимость.

2. Чтобы подсчитать сумму к оплате, используйте формулу:

=ЕСЛИ(F9>50000; D9*E9*0,8; ЕСЛИ(F9>10000; D9*E9*0,9; ЕСЛИ(F9>5000; D9*E9*0,95; D9*E9)))

3. Для подсчета итоговой суммы покупки используйте функцию СУММ

Задание 3.

Фирма, реализуя компьютерную продукцию по договорным ценам, получила определенную выручку, затратив на производство некоторую сумму денег. Определить отношение чистой прибыли к вложенным средствам.

Решение

Чистая прибыль — это прибыль после уплаты налога. При расчете налога на прибыль необходимо учитывать его зависимость от уровня рентабельности. Примем, если уровень рентабельности не превышает 50%, то с прибыли предприятия взимается налог в 32%. Если же уровень рентабельности превышает 50%, то с соответствующей суммы прибыли налог взимается в размере 75%.

Исходные данные:

выручка V ;

затраты (себестоимость) S .

Другие параметры найдем, используя основные экономические зависимости. Значение прибыли определяется как разность между выручкой и себестоимостью $P = V - S$.

Рентабельность r вычисляется по формуле: $r = \frac{P}{S} \cdot 100\%$.

Прибыль, соответствующая предельному уровню рентабельности 50%, составляет 50% от себестоимости продукции S , т.е. $S \cdot 50/100 = S/2$, поэтому налог с прибыли N определяется следующим образом:

если $r \leq 50$, то $N = P \cdot 32/100$ р., иначе $N = S/2 \cdot 32/100 + (P - S/2) \cdot 75/100$.

Чистая прибыль $P_{\text{ч}} = P - N$.

И, наконец, результат решения этой задачи — отношение чистой прибыли к вложенным средствам $q = P_{\text{ч}}/S$.

Так выглядит электронная таблица в формате отображения формул:

	А.	В.
1.	Рентабельность производства	
2.	<i>Исходные данные</i>	
3.	Выручка (р.)	
4.	Себестоимость (р.)	
5.		
6.	Прибыль (р.)	=B3-B4
7.	Рентабельность (%)	=B6/B4*100
8.	Налог (р.)	=ЕСЛИ(B7<=50;B6*0,32;B4/2*0,32+(B6-B4/2)*0,75)
9.	Чистая прибыль (р.)	=B6-B8
10.	Отношение чистой прибыли к вложенным средствам	=B9/B4

Компьютерный эксперимент

1. Ввести в компьютерную модель исходные данные.
Например: $V = 3000$; $S = 2000$.
2. Исследовать, как изменяется отношение чистой прибыли к вложенным средствам, если менять только выручку, оставляя постоянной себестоимость.
3. Исследовать, как изменяется отношение чистой прибыли к вложенным средствам, если менять только себестоимость, оставляя постоянной выручку.
4. Как изменится модель, если налог вычисляется следующим образом:

рентабельность	$\leq 30\%$	от 30 до 70%	$> 70\%$
----------------	-------------	--------------	----------

налог	20%	40%	60%
-------	-----	-----	-----

Изменится только формула в ячейке В8.

Налог (р.)	=ЕСЛИ(В7<=30; В6*0,2;ЕСЛИ(В7<=70; В6*0,4; В6*0,6))
------------	--

Полученная модель позволяет в зависимости от рентабельности определять налог с прибыли, автоматически пересчитывать размер чистой прибыли, находить отношение чистой прибыли к вложенным средствам.

Задание 4. Составить таблицу расчета доходов фирмы в абсолютном и процентном отношении и диаграмму роста доходов на основе данных о доходах фирмы.

Рост уровня доходов фирмы в абсолютном и процентном отношении

Месяцы	Уровень доходов фирмы в 2015 году, млн.руб.	Уровень доходов фирмы в 2016 году, млн.руб.	Рост уровня доходов фирмы в 2016 году в%
январь	180	200	
февраль	195	210	
март	200	230	
апрель	213	245	
май	240	270	
июнь	254	275	
июль	260	281	
август	265	290	
сентябрь	280	300	
октябрь	290	315	
ноябрь	300	323	
декабрь	325	330	
Всего:			

Выполнение.

1. Составить таблицу расчета доходов фирмы: определить тип, размер и стиль шрифтов для заголовков строк и столбцов: Times New Roman Cyr, размер 12, стиль полужирный; для остального текста - Times New Roman Cyr, размер 10, стиль обычный; выравнивание по центру
2. Столбец **Месяцы** заполнить, используя Автозаполнение.
3. Вычислить рост уровня доходов фирмы в процентном отношении в каждом месяце 2016 года по отношению к январю 2016 года (3-й столбец таблицы);

$$=(C_i - C\$3)/C\$3$$
где C_i – адрес ячейки i -го месяца графы Уровень доходов фирмы в 2016 году, $C\$3$ – абсолютный адрес ячейки Уровень доходов фирмы за январь 2016 года;
4. Вычислить суммарный уровень доходов фирмы за 2015 и 2016 годы, результаты поместить в последней строке второго и третьего столбца соответственно;
4. Вычислить среднее значение роста уровня доходов в процентах, результат поместить в последней строке четвертого столбца;
5. Построить диаграмму зависимости уровня доходов фирмы за 2015 и 2016 годы по месяцам в виде гистограммы;

6. Построить диаграмму зависимости уровня доходов фирмы в процентном отношении в виде линейного графика;
7. Построить круговую диаграмму распределения доходов фирмы по месяцам в 2016 г. Добавить подписи данных.
8. Построить совмещенную диаграмму (**график и гистограмма**) по данным полученной таблицы (второй, третий и четвертый столбцы);

Задание 5.

Объемы мирового рынка ИКТ (по данным Gartner) по секторам в трлн. \$

	2013	2014	2015
Пользовательские устройства	660	693	654
Решения для хранения и обработки информации	140	142	136
Бизнес-предложения	299	314	310
ИТ-сервисы	922	955	914
Телеком-сервисы	1 633	1 607	1 492
Всего			

Подсчитать итоговые объемы (в строке **Всего**) по каждому году и построить диаграммы:

- 1) Гистограмму, отображающую распределение данных по секторам
- 2) Гистограмму, отображающую распределение данных по годам
- 3) Объемную гистограмму с накоплением
- 4) Объемную нормированную гистограмму с накоплением

Задание 6.

Объемы мирового рынка ИКТ (по данным Gartner) по секторам в трлн. \$ и рост в % в 2015 г.

Сегменты	Объем, \$ трлн.	Рост, %	% от общего объема
Телеком-сервисы	1 492	-7,2	
ИТ-сервисы	914	-4,3	
Пользовательские	654	-5,7	

устройства			
Бизнес-предложения	310	-1,2	
Решения для хранения и обработки информации	136	-3,8	
Всего			

1. Вычислить итоговый объем (в строке **Всего**)
2. Заполнить последний столбец, вычислив **% от общего объема** по формуле
3. Построить совмещенную диаграмму: гистограмма (данные по объему) и график с маркерами (данные по росту).
4. Отсортировать данные таблицы по объему по убыванию
5. Построить круговую объемную диаграмму по данным последнего столбца (% от общего объема). Добавить подписи данных и «выдвинуть» сектор, соответствующий ИТ-сервисам.

Задание 7.

Рынок ОС

	В мире	В России
Windows	84,6%	91,6%
OS X	9,3%	4,6%
Linux	1,5%	1,4%

1. Построить кольцевую диаграмму. Добавить подписи данных
2. Построить объемную линейчатую диаграмму с группировкой. Добавить подписи данных

Задание 8.

	Темп роста ВВП,%	Инфляция,%
2005	6,40	12,7

2006	8,20	9,7
2007	8,50	9
2008	5,20	14,1
2009	-7,80	11,7
2010	4,30	6,9
2011	4,30	8,4
2012	3,40	5,1
2013	1,30	6,8
2014	0,60	7,8
2015	-3,90	15,4

Построить по данным таблицы:

А) график с маркерами и добавить подписи данных

Б) лепестковую диаграмму с маркерами

Лабораторная работа 2. Использование Excel в качестве базы данных

Задание 1. Вычисление промежуточных итогов

Менеджер	МЕСЯЦ	ТОВАР	СУММА ПРОДАЖ (ТЫС.РУБ)	РАСХОДЫ (ТЫС.РУБ)	Прибыль (тыс.руб)
Иванов	январь	мониторы	254	145	
Иванов	февраль	мониторы	144	77	
Иванов	март	мониторы	124	76	
Иванов	апрель	мониторы	208	98	
Иванов	май	мониторы	254	140	
Петров	январь	мониторы	142	77	
Петров	февраль	мониторы	134	76	
Петров	март	мониторы	208	98	
Петров	апрель	мониторы	187	98	
Петров	апрель	мониторы	254	145	
Сидоров	январь	принтеры	144	77	
Сидоров	февраль	принтеры	124	76	

Иванов	февраль	принтеры	208	98	
Иванов	март	ноутбуки	254	145	
Петров	март	ноутбуки	300	130	
Сидоров	март	ноутбуки	250	140	

Скопируйте данную таблицу в Excel.

1. Рассчитайте значение поля **Прибыль**, записав соответствующую формулу.
2. Отсортируйте строки таблицы по столбцу **Товар**, а затем по **Менеджер**. Подведите промежуточные итоги по Сумме продаж, Расходам и Прибыли. Результат сохраните на отдельный лист.
3. Отсортируйте строки таблицы по столбцу **Месяц**, а затем по **Товар**. Подведите промежуточные итоги по Сумме продаж, Расходам и Прибыли. Результат сохраните на отдельный лист.

Задание 2. Построение сводных таблиц

На основе таблицы задания 1 постройте сводные таблицы следующего вида (на отдельных листах):

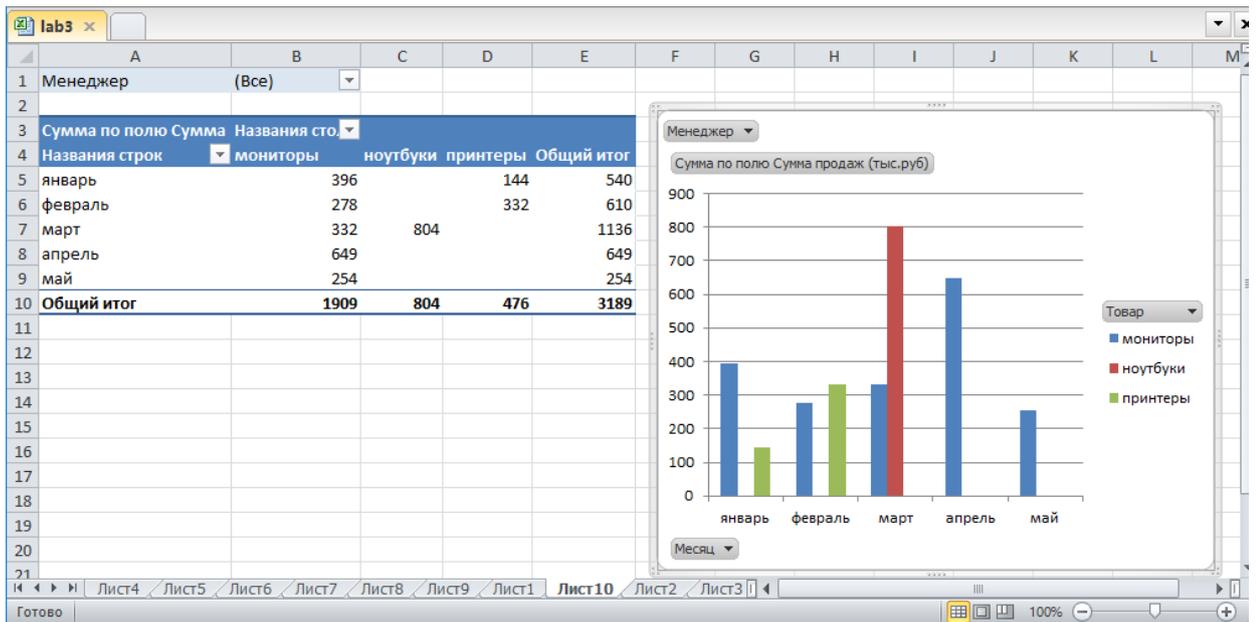
А)

Менеджер	мониторы	ноутбуки	принтеры	Общий итог
январь		396	144	540
февраль		278	332	610
март	804			1136
апрель		649		649
май		254		254
Общий итог	1909	804	476	3189

Б)

	A	B	C	D	E	F	G	
1	Менеджер	(Все)						
2								
3	Сумма по полю Прибыль (тыс.руб)		Названия столбцов					
4	Названия строк		январь	февраль	март	апрель	май	Общий итог
5	мониторы		174	125	158	308	114	879
6	ноутбуки				389			389
7	принтеры		67	158				225
8	Общий итог		241	283	547	308	114	1493

В) постройте сводную диаграмму следующего вида:



Задание 3. Создайте «умную» таблицу (команда Форматировать таблицу как) следующего вида:

	A	B	C	D	E	F
1	Менедже	Месяц	Товар	Сумма продаж (тыс.руб)	Расход (тыс.руб)	Прибыль (тыс.руб)
2	Иванов	апрель	мониторы	208	98	110
3	Петров	апрель	мониторы	187	98	89
4	Петров	апрель	мониторы	254	145	109
5	Иванов	май	мониторы	254	140	114
6	Иванов	март	мониторы	124	76	48
7	Петров	март	мониторы	208	98	110
8	Иванов	март	ноутбуки	254	145	109
9	Петров	март	ноутбуки	300	130	170
10	Сидоров	март	ноутбуки	250	140	110
11	Иванов	февраль	мониторы	144	77	67
12	Петров	февраль	мониторы	134	76	58
13	Иванов	февраль	принтеры	208	98	110
14	Сидоров	февраль	принтеры	124	76	48
15	Иванов	январь	мониторы	254	145	109
16	Петров	январь	мониторы	142	77	65
17	Сидоров	январь	принтеры	144	77	67
18	Иванов	февраль	ноутбуки	209	88	121
19	Итого			3398	1784	1614

Определите:

- А) итоговую прибыль, полученную в январе и феврале
- Б) прибыль, полученную от продажи мониторов весной
- В) сумму продаж, расходы и прибыль за весь период у Петрова
- Г) сумму продаж, расходы и прибыль от продажи принтеров за зимний период у Иванова

Задание 4. Использование условий для организации поиска данных

Рейс	Откуда	Куда	Отлет	Прилет	Тип	Время
1	Домодедово	Саратов	8:00	9:20	Як-42	1:20
2	Саратов	Домодедово	11:45	13:12	Як-42	1:27
3	Домодедово	Саратов	14:10	15:30	Як-42	1:20
4	Саратов	Домодедово	17:55	19:17	Як-42	1:22
5	Домодедово	Самара	7:15	8:40	Ту-154	1:25
6	Самара	Домодедово	11:12	12:37	Ту-154	1:25
7	Домодедово	Владивосток	13:09	18:12	Ил-62	5:03
8	Владивосток	Домодедово	6:32	11:33	Ил-62	5:01

11	Внуково	Анапа	7:15	9:17	Ту-154	2:02
12	Анапа	Внуково	11:46	13:59	Ту-154	2:13
13	Внуково	Сочи	8:13	10:00	Ту-154	1:47
14	Сочи	Внуково	11:05	12:52	Ту-154	1:47
23	Внуково	Ставрополь	7:15	8:31	Ту-154	1:16
24	Ставрополь	Внуково	10:00	11:27	Ту-154	1:27
25	Внуково	Ставрополь	14:30	15:54	Ту-154	1:24
26	Ставрополь	Внуково	17:20	18:53	Ту-154	1:33
31	Шереметьево	Лондон	8:12	10:43	Ил-86	2:31
32	Лондон	Шереметьево	14:33	17:00	Ил-86	2:27
33	Шереметьево	Нью-Йорк	10:05	15:22	Ил-86	5:17
34	Нью-Йорк	Шереметьево	9:00	14:21	Ил-86	5:21
35	Шереметьево	Париж	7:31	10:28	Ил-96	2:57
36	Париж	Шереметьево	15:42	18:32	Ил-96	2:50
201	Внуково	Львов	9:34	11:14	Ту-134	1:40
202	Львов	Внуково	16:22	18:01	Ту-134	1:39
203	Внуково	Псков	13:20	14:57	Ан-24	1:37
204	Псков	Внуково	16:00	17:42	Ан-24	1:42
301	Шереметьево	Токио	9:20	17:07	Ил-86	7:47
302	Токио	Шереметьево	11:02	19:00	Ил-86	7:58
401	Домодедово	Одесса	16:44	18:11	Ту-154	1:27
402	Одесса	Домодедово	20:05	21:38	Ту-154	1:33
403	Домодедово	Харьков	12:32	14:01	Ту-134	1:29
404	Харьков	Домодедово	15:20	16:52	Ту-134	1:32
405	Домодедово	Астрахань	7:35	9:16	Ту-154	1:41
406	Астрахань	Домодедово	12:02	13:38	Ту-154	1:36
407	Домодедово	Воронеж	10:20	11:45	Як-40	1:25
408	Воронеж	Домодедово	13:15	14:36	Як-40	1:21
409	Домодедово	Магадан	12:55	18:26	Ил-62	5:31
412	Магадан	Домодедово	8:12	13:59	Ил-62	5:47

Скопируйте данную таблицу в Excel.

1. Отсортируйте строки таблицы по:

а) столбцу "Откуда" по возрастанию:

б) по времени отлета по возрастанию; и) по времени в полете по убыванию

2. Определить:

1) какие типы самолетов находятся в воздухе в 10:00

2) какие рейсы находятся в воздухе более четырех часов, но менее шести

3) куда направляется самолет Ту-154, находящийся в воздухе в 15:10

4) откуда и куда совершают полеты самолеты Ил-86, находящиеся в воздухе менее 4 часов

5) города, в которые можно долететь из Москвы менее чем за 1:40

6) из каких аэропортов вылетели самолеты Ту-154 с 11:02 до 11:20

Для поиска используйте Фильтр. Ответ на каждый вопрос в виде полученной таблицы сохраните на отдельном листе.

Лабораторная работа 3. Принципы реализации Интернет-проекта

Задание 1. Определение целевой аудитории Web-сайта. Прогноз эффективности проекта

Попытайтесь спрогнозировать эффективность Вашего Интернет-проекта. Определите, будет ли он окупать себя? Будет ли Ваш Web-сайт приносить прибыль?

Эффективность Web-сайта во многом определяется масштабом его целевой аудитории. Целевая аудитория – это все потенциальные потребители продукции Вашего предприятия или услуг Вашей организации. Очевидно, что мужская аудитория в меньшей степени является посетителями сайтов косметических средств, тогда как сайты со спортивной тематикой в большей степени привлекают мужское население. Определите размер целевой аудитории, проанализировав статистическую информацию на ведущих поисковых машинах в сети Интернет, серьезных рейтинговых маркетинговых агентств.

Используйте для исследования следующие адреса:

Рейтинги:

Rambler's Top 100 (www.rambler.ru) ;

Ranker (ranker.ru);

Top List (www.top.list.ru);

SpyLog (spylog.ru);

Myweb (<http://www.myweb.ru/>);

Маркетинговые исследования:

АКиМ – Информационное агентство (<http://www.akm.ru/rus/akm/>);

Евро-азиатская маркетинговая исследовательская ассоциация (<http://www.emra-research.org/>);

Маркетинговые исследования в России – Журнал (<http://www.marketingandresearch.ru/>);

РЕГИСТР – помощь принятия управленческих решений (<http://www.registr.sp.ru/services/marketing/>);

Той-Опинион- Маркетинговые исследования- Санкт-Петербург (<http://www.opinion.spb.ru/>).

Определите эффективность продвижения проекта, используя для расчетов следующую формулу:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Общее_количество_посетителей}}{\text{Размер_целевой_аудитории}} \times 100$$

При результате менее 5% стоит задуматься об эффективности применения данной маркетинговой акции.

Задание 2. Оценка окупаемости и доходности Web-сайта

Предположим, что Ваша компания предполагает реализовать проект Интернет-магазина. Известно, что только 3% посетителей станут покупателями товаров в Вашем магазине. Определите, при известных цене товара (\$5) и числе посетителей (1000000 чел.) возможный доход от реализации товара через Интернет-магазин?

Задание 3. Анализ сайтов типа Интернет-магазин

Осуществите поиск нескольких сайтов Интернет-магазинов.

1. определите цели и целевую аудиторию сайта соответствие содержания возможной цели;
2. оцените удобство навигации по сайту, соответствие дизайна содержанию, удобство оформления заказа.

Проведите ранжирование Интернет-магазинов по совокупности показателей.

Задание 4. Анализ сайтов типа Корпоративное представительство

Проанализируйте контент - информационное наполнение нескольких сайтов, являющихся корпоративным представительством одной из следующих компаний:

1. Компании по услугам в области Web-дизайна.
2. Компании по производству автомобилей.
3. Компании по оказанию консалтинговых услуг.
4. Образовательных учреждений.
5. Компаний, специализирующихся на выполнении маркетинговых исследований.

6. Предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий.

Отчет о выполненном задании должен содержать таблицу 1.1 выполненных исследований и выводы, сформулированные на основе анализа.

Таблица 0.1. Таблица исследований

Адрес сайта	Название страниц	Соответствие содержания заявленному названию	Качество представленной информации	Дата последнего обновления информации

Задание 5. Выбор и регистрация доменного имени

Присвоение доменных имен имеет строго определенную систему, которая построена по иерархическому принципу. Домены первого уровня делятся на две группы: территориальные (ru, ua, uk, us) и внетерриториальные (com, org, net). Количество доменов первого уровня ограничены, решение о вводе новых принимается специальной международной организацией – ICANN. Однако на любом из доменов первого уровня каждый желающий может зарегистрировать домен второго уровня. Например, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова имеет домен Rea второго уровня в зоне ru. Доменное имя сайта организации или предприятия, а также любого on-line представительства играет значительную роль для успеха Интернет-проекта. Хорошо запоминающееся доменное имя, имеющее определенные ассоциативные связи позволяет не только легко его запоминать, но облегчить пользователю поиск сайта в сети Интернет.

Приведите примеры доменных имен, в которых содержится информация об области деятельности компании или они однозначно отражают принадлежность сайта к существующей в реальной жизни компании.

Попробуйте подобрать доменное имя для компаний, занимающихся следующей деятельностью:

- Рекламное агентство.
- Научно-исследовательский институт железнодорожного транспорта.
- Агентство по торговле с недвижимостью.
- Книжный магазин.
- Предприятие по производству хлебобулочных изделий.

Выбрав имя, проверьте, свободно ли оно. Это можно сделать по адресам www.register.com , <http://www.nic.ru>.

Убедившись, что выбранное имя свободно, можно приступить к его регистрации. В России регистрацией в зоне домена ru занимается RU-Center (www.nic.ru), а также значительное число посредников, которые помогут Вам зарегистрироваться сразу в нескольких зонах.

Задание 6. Размещение Web-сайта в сети Интернет

Не смотря на то, что Вы еще не создали своего сайта, изучите возможность размещения его в сети Интернет.

Размещение сайта на сервере фирмы-провайдера (хостера) называется Web-хостингом. Разместив свой сайт на сервере такой фирмы, Вы получите некоторое место на сервере и собственное доменное имя.

Ознакомьтесь с условиями провайдера, проанализировав информацию, предоставляемую в сети соответствующими фирмами. Заполните таблицу 1.2, анализ которой позволит вам сделать правильный выбор.

Таблица 0.2. Анализ рынка услуг

Адрес провайдера	Дисковое пространство	Загрузка сайта	Реклама на сайте	Адрес Вашего сайта	Стоимость

Лабораторная работа 4. Создание Web-сайтов информационных услуг

Задание 1. Разработка Web-сайта средствами MS Word

Разработка Web-страниц в MS Word может быть выполнена двумя способами. Первый из них ориентирован на создание новой страницы, а второй – на сохранение ранее подготовленного текстового документа в формате Web-страницы.

Создание новой страницы осуществляется с помощью команды **Файл/Создать**, которая открывает окно **Создание документа**. На вкладке **Web-страницы** этого окна выбирается шаблон, соответствующий вашей задаче. Для создания Web-страниц Word располагает несколькими шаблонами. Наиболее часто используются шаблоны **Личная страница**, **Типичные вопросы**, **Простая страница** и **Оглавление**.

Для создания Web-страницы из текста, подготовленного в редакторе MS Word, необходимо выполнить команду **Файл/Сохранить как ...**, а затем в стандартном

диалоговом окне **Сохранение документа** задать тип файла (Веб-страница) и имя файла - рис.3.1.

Кнопка **Изменить** позволяет ввести заголовок Web-страницы, которая по умолчанию определяется как первая фраза самого документа. Однако, перед сохранением, если эта операция выполняется первый раз, необходимо указать параметры Web-документа. Используйте для задания параметров команду **Сервис/Параметры/вкладка Общие/ Кнопка Параметры документа**. Она открывает диалоговое окно **Параметры Веб-документа** – рис.3.2 которое содержит пять вкладок: **Обозреватели, Файлы, Картинки, Кодировка и Шрифты**.

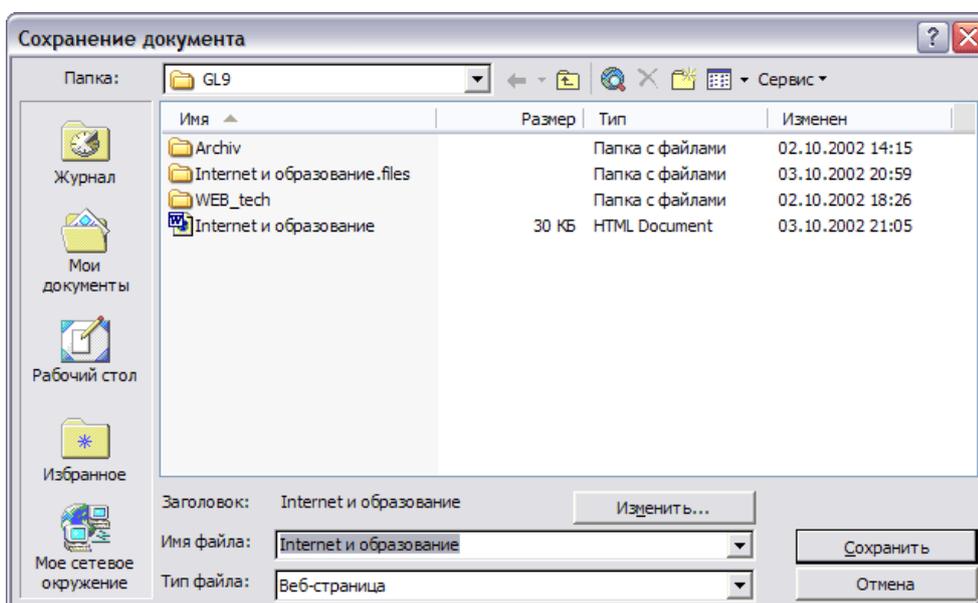


Рис. 0.1. Окно Сохранение документа

На вкладке **Обозреватели** определяется уровень средств, используемых для оформления документов. Способ хранения созданной Web-страницы, имена и структура папок для графических иллюстраций, мультимедийных объектов и других дополнительных файлов устанавливаются на вкладке **Файл**. Форматы графических файлов, а также выбор параметров, управляющих оптимизацией Web-страницей для вывода на конкретный монитор, устанавливаются на вкладке **Картинки**. На вкладке **Кодировка** определяется кодировка символов при сохранении Web-страницы. Выбор кодировки зависит от аудитории, для которой предназначена информация. Для англоязычной страницы можно использовать западноевропейский набор символов, для страницы на русском языке – кириллицу или стандарт UNICODE(UFT-8).

При создании и редактировании сайта возможно применение стилевого форматирования и шаблонов, включение таблиц, графиков и рисунков, причем

используемые приемы нечем не отличаются от аналогичных операций при оформлении текстовых документов.

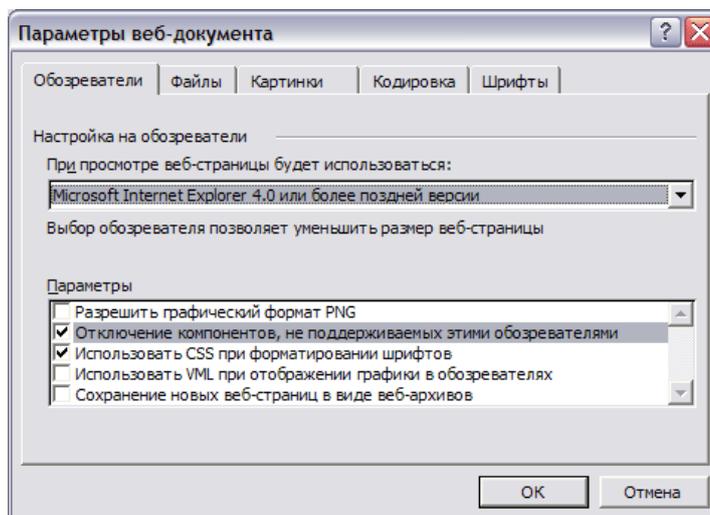


Рис. 0.2 . Диалоговые окна для настройки параметров Web-документа

Создайте Web-сайт образовательного центра «Интернет маркетинг». Домашняя страница , сохраните его в файле index.html. При просмотре страницы в Internet Explorer страница должна иметь вид, представленный на рис. 3.3.

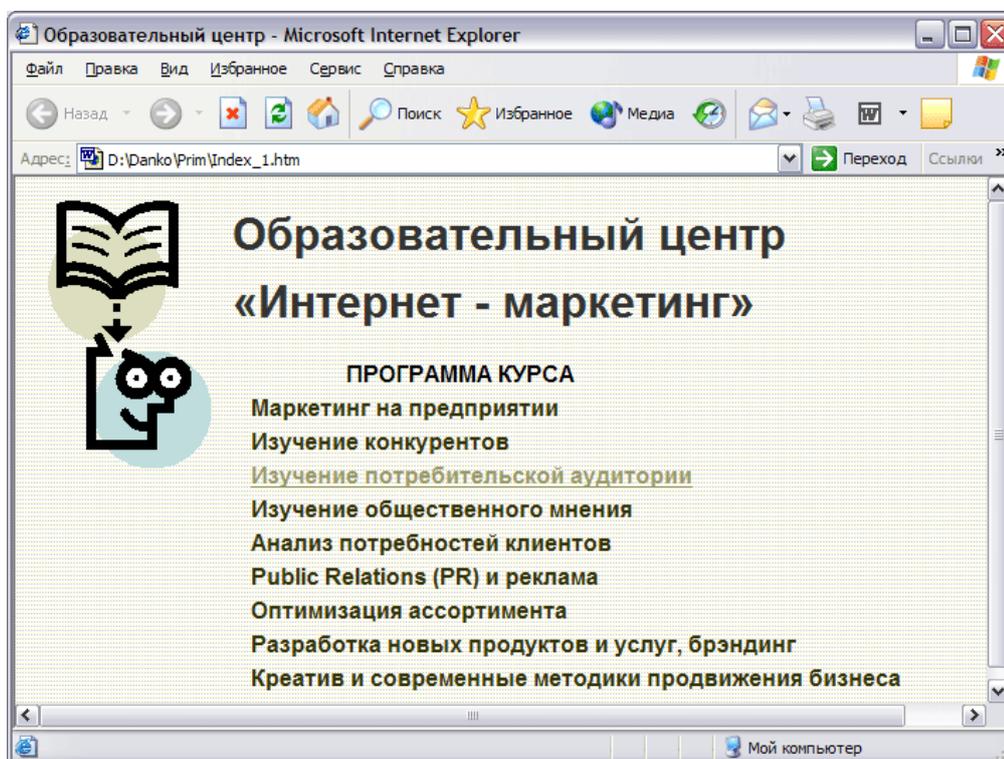


Рис. 0.3. Домашняя страница сайта Образовательного центра «Интернет-маркетинг»

Создайте еще несколько страниц, связанных с Домашней страницей гиперссылками, в которых разместите тематические планы по каждой из заявленных тем со следующим содержанием:

Маркетинг на предприятии:

1. Помощь в выходе на новые рынки.
2. Постановка системы статистики продаж с целью увеличения доходности бизнеса.
3. Разработка маркетинговой стратегии/ план маркетинга.
4. Организация клиентской базы данных.
5. Поиск новых рынков сбыта.
6. Организация системы прямых продаж.
7. Маркетинговый аудит.
8. Постановка системы маркетинговой логистики.
9. Поиск баз данных потенциальных клиентов.
10. Предложение продукции потенциальным клиентам.
11. Оценка воздействия рекламы и эффективности рекламы.

Изучение потребительской аудитории:

1. Оценка потенциала рынка, оценка объема рынка, исследование тенденций бизнеса.
2. Оценка потребностей, которые удовлетворяют покупатель, приобретая продукт и степени его удовлетворенности.
3. Изучение процесса принятия решения покупателем.
4. Изучение поведения потребителей.
5. Определение ценовых диапазонов, приемлемых для покупателя (плюс анализ эластичности спроса от цены).
6. Оценка спроса на товары/услуги.
7. Сегментация рынка.
8. Исследование конкретных целевых групп.

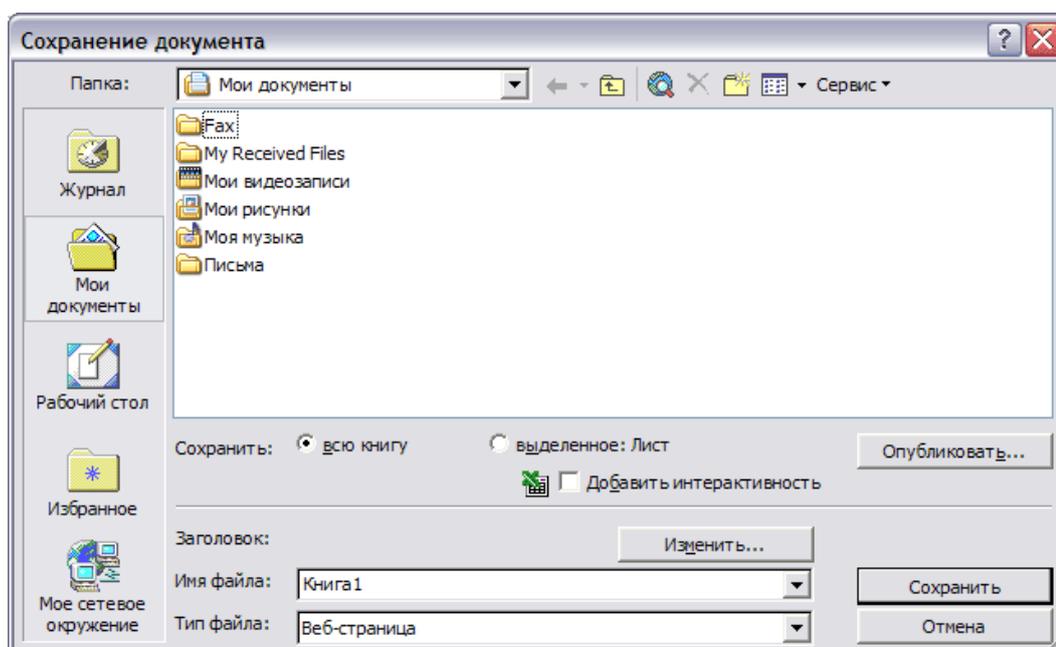
Анализ конкурентной среды:

1. Мониторинг цен конкурентов.
2. Изучение ценовой политики конкурентов.
3. Изучение товарной политики конкурентов.
4. Изучение рекламной политики.
5. S. W. O. T. – анализ.
6. Портфолио-анализ, BCG и другие виды анализа.

7. Анализ сильных и слабых сторон конкурирующего товара с точки зрения.

Задание 2. Разработка Web-сайта средствами MS Excel

Как и в текстовом процессоре Word, сохранение рабочей книги, подготовленной в Excel, с помощью команды **Файл/Сохранить как ...**. Эта команда открывает диалоговое окно **Сохранение документа** – рис.3.4, котором указывается имя и тип файла, а также место сохранения файла.



Для выполнения публикации в диалоговом окне **Сохранение документа** следует нажать кнопку **Опубликовать** и в появившемся диалоговом окне **Публикация Веб-страницы** выбрать публикуемые элементы, установить параметры просмотра (Работа с электронными таблицами или Работа со сводными таблицами) и вновь нажать кнопку **Опубликовать**. Если в окне **Сохранение документа** была установлена опция **Добавить интерактивность**, то при просмотре Web-страницы вы увидите данные, а также полосы прокрутки и инструменты, позволяющие выполнить редактирование опубликованных данных.

Web-страницу, созданную средствами Excel, можно просмотреть с помощью браузера, а также в Excel или Word. Для открытия страницы из Excel необходимо выполнить команду **Файл/Открыть**, указав тип файла и его имя.

Данные в WWW, опубликованные средствами MS Excel, могут быть скопированы на листы книги. Для этого следует открыть Web-страницу в окне браузера, с которой будут извлекаться данные, выполнить копирование содержимого ячеек в буфер промежуточного хранения, а затем, перейдя на рабочий лист, вставить эти данные из

буфера. Перетаскивание данных из одного приложения в другое возможно лишь в том случае, когда окна обоих приложений размещены рядом.

На рис.3.5 показана Web-страница, созданная средствами MS Excel на основе подготовленных в табличном процессоре данных. В процессе создания использовалась опция **Добавить интерактивность**, что позволило работать с данными в сети Интернет.

Выполните разработку аналогичной страницы, используя исходные данные, представленные в Таблице 3.1, а затем включите ее в сайт «Образовательный центр Интернет-маркетинг». При включении опции **Добавить интерактивность** данные можно вводить в таблицу уже на Web-странице.

	Январь	Февраль	Март	1 кв.	Апрель	Май	Июнь	2 кв.	Июль
1									
2	Изделие 1	1 200р.	4 500р.	3 000р.	8 700р.	1 100р.	1 150р.	1 200р.	3 450р.
3	Изделие 2	1 210р.	4 501р.	3 001р.	8 712р.	1 200р.	1 250р.	1 300р.	3 750р.
4	Изделие 3	1 220р.	4 502р.	3 002р.	8 724р.	1 300р.	1 350р.	1 400р.	4 050р.
5	Изделие 4	1 230р.	4 503р.	3 003р.	8 736р.	1 400р.	1 450р.	1 500р.	4 350р.
6	Изделие 5	1 240р.	4 504р.	3 004р.	8 748р.	1 500р.	1 550р.	1 600р.	4 650р.
7	Изделие 6	1 250р.	4 505р.	3 005р.	8 760р.	1 600р.	1 650р.	1 700р.	4 950р.
8	Изделие 7	1 260р.	4 506р.	3 006р.	8 772р.	1 700р.	1 750р.	1 800р.	5 250р.
9	Изделие 8	1 270р.	4 507р.	3 007р.	8 784р.	1 800р.	1 850р.	1 900р.	5 550р.
10	Изделие 9	1 280р.	4 508р.	3 008р.	8 796р.	1 900р.	1 950р.	2 000р.	5 850р.
11	Изделие 10	1 290р.	4 509р.	3 009р.	8 808р.	2 000р.	2 050р.	2 100р.	6 150р.
12	Изделие 11	1 300р.	4 510р.	3 010р.	8 820р.	2 100р.	2 150р.	2 200р.	6 450р.
13	Изделие 12	1 310р.	4 511р.	3 011р.	8 832р.	2 200р.	2 250р.	2 300р.	6 750р.
14	Изделие 13	1 320р.	4 512р.	3 012р.	8 844р.	2 300р.	2 350р.	2 400р.	7 050р.
15	Изделие 14	1 330р.	4 513р.	3 013р.	8 856р.	2 400р.	2 450р.	2 500р.	7 350р.
16	Изделие 15	1 340р.	4 514р.	3 014р.	8 868р.	2 500р.	2 550р.	2 600р.	7 650р.
17	Итого:	19050	67605	45105	131760	27000	27750	28500	83250
18									
19									
20									
21					Средний объем продаж за первый квартал	8 784р.			
22					Средний объем продаж за второй квартал	5 550р.			
23					Средний объем продаж за третий квартал	6 150р.			
24									
25									
26									
27									

Таблица 0.1. Анализ популярности программ курса

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Маркетинг на предприятии						
Изучение конкурентов						
Изучение потребительской аудитории						
Изучение общественного мнения						

Анализ потребности
клиентов

Изделие 10

PR и реклама

Оптимизация
ассортимента

Изделие 15

Итого:

Задание 3. Создание Web-страниц средствами PowerPoint

PowerPoint позволяет сохранить презентацию в виде набора Web-страниц. Для выполнения этой операции необходимо создать презентацию по наиболее актуальной для вас теме.

Для сохранения презентации как Web-страницы необходимо выполнить команду **Файл/Сохранить как Web-страницу**, в открывшемся диалоговом окне **Сохранение документа** установить тип файла, имя и папку назначения, а затем щелкнуть кнопку **Опубликовать**. На экране откроется диалоговое окно **Публикация веб-страницы** – рис.3.6, которое позволяет выполнить ряд установок. В группе **Объект для публикации** необходимо указать содержимое Web-страницы, выбрать браузер для просмотра презентации потенциальными посетителями вашего сайта в группе **Поддержка обозревателя**. В группе **Опубликовать копию как...** определяются дополнительные аспекты записи Web-страницы.

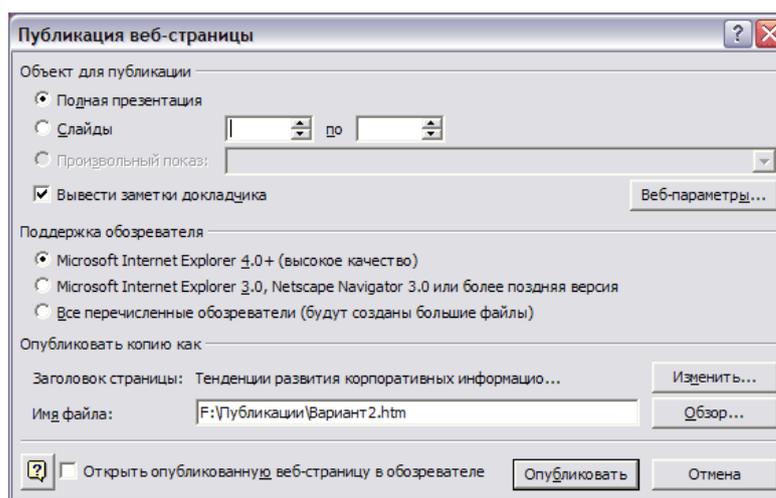


Рис. 0.4. Диалоговое окно Публикация Web-страницы

Кнопка **Веб-параметры** открывает диалоговое окно, в котором устанавливаются параметры Web – страницы.

Параметры вкладки **Общие** позволяют включить в состав Web-страницы содержание презентации и кнопки для перехода от слада к слайду, установить цветовую схему, которую Power Point использует при смене слайдов, обеспечить просмотр анимации.

При просмотре публикации в окне браузера в нижней части экрана расположена кнопка **Полноэкранная презентация**, нажатием на которую обеспечивается просмотр презентации.

Выполните создание простой презентации, в которой отразите Основные вопросы автоматизации маркетинговой деятельности. Сохраните эту презентацию как Web-страницу и осуществите просмотр в окне Internet Explorer.